

**У К Р А Ї Н А**

**Чернівецька міська рада**

**Виконавчий комітет**

**Р І Ш Е Н Н Я**

2019 №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_м.Чернівці

**Про внесення змін до окремого пункту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволів на встановлення зовнішньої реклами в м.Чернівцях**

Відповідно до статей 52, 59 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Закону України “Про рекламу” (із подальшими змінами), постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067 “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” (із подальшими змінами), Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях, затвердженого рішенням міської ради VІ скликання від 27.09.2012р. №629 (із подальшими змінами), розглянувши пропозиції департаменту містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради, виконавчий комітет Чернівецької міської ради

**В И Р І Ш И В :**

**1.Внести зміни до пункту 1.2** рішення виконавчого комітету міської   
ради від **09.09.2008р. №695/19** «Про надання дозволу на встановлення зовнішньої реклами в м.Чернівцях» щодо надання дозволів малому приватному підприємству «Герцог», а саме: після словосполучення «встановити» викласти його в новій редакції: «за адресами: **1.2.1.** Вул. Героїв Майдану, 53 рекламна конструкція типу «сіті-борд» розміром 2,3 х 3,12 м. **1.2.2.** Вул.Руська,235 рекламна конструкція типу «білборд» розміром 3 х 6 м – терміном на 3 роки», (підстава: пункт 28 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України №2067   
від 29.12.2003р., заява МПП «Герцог» від 19.02.2019р. №04/01-08/1-647/0).

**2. Зобов’язати рекламорозповсюджува, зазначеного у пункті 1 цього рішення:**

**2.1.** Впродовж **20** (**двадцяти) календарних днів після прийняття рішення** укласти договір з департаментом містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради на право тимчасового користування місцями розміщення рекламних конструкцій.

**2.2.** При виготовленні та встановленні зовнішньої реклами дотримуватися вимог Закону України «Про рекламу», особливо статті 6 «Мова реклами», Типових правил розміщення зовнішньої реклами та Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях.

**2.3.** Утримувати рекламні конструкції в належному естетичному вигляді та технічному стані.

**2.4.** Тематику соціальної реклами погоджувати з департаментом містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради.

**3.** В разі невиконання умов, вказаних у пункті **2**, рішення втрачає чинність стосовно тих осіб, які не виконали вимоги цього рішення.

**4.** Дія дозволу поновлюється на такий же термін за відсутності заперечень щодо припинення його дії без прийняття іншого рішення виконавчим комітетом міської ради.

**5.** Рішення набирає чинності з дня його оприлюднення на офіційному веб-порталі Чернівецької міської ради.

**6.** Контроль за виконанням цього рішення покласти на директора департаменту містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради.

**Чернівецький міський голова О.Каспрук**