

**У К Р А Ї Н А**

**Чернівецька міська рада**

**Виконавчий комітет**

**Р І Ш Е Н Н Я**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_м.Чернівці

**Про внесення змін до існуючого дозволу на розміщення зовнішньої реклами наданого рішенням виконавчого комітету міської ради від 17.07.2001р. № 610/15 «Про надання дозволу на проектування та встановлення зовнішньої реклами в м.Чернівці»**

Відповідно до статей 52, 59 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Закону України “Про рекламу” (із подальшими змінами), постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067 “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” (із подальшими змінами), Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях, затвердженого рішенням міської ради VІ скликання від 27.09.2012р. №629 (із подальшими змінами), розглянувши пропозиції департаменту містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради, виконавчий комітет Чернівецької міської ради

**В И Р І Ш И В :**

**1.Внести зміни до пункту 1.1** рішення виконавчого комітету міської   
ради від **17.07.2001р. №610/15** «Про надання дозволу на проектування та встановлення зовнішньої реклами в м.Чернівці» щодо надання дозволу міському комунальному підприємству «Реклама» на встановлення рекламних щитів типу «БігБорд», а саме: словосполучення «по вул. Головній, 142» замінити словосполученням «на перехресті вул. Головної та проспекту Незалежності, 187 рекламна конструкція (сіті-борд)», у зв’язку зі зміною містобудівної ситуації (підстава: заява МКП «Реклама» від 13.03.2019р. №04/01-08/1-920/0).

**2. Зобов’язати рекламорозповсюджувача, зазначеного у пункті 1 цього рішення:**

**2.1.** Впродовж **20** (**двадцяти) календарних днів після прийняття рішення** укласти договір з департаментом містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради на право тимчасового користування місцями розміщення рекламних конструкцій.

**2.2.** При виготовленні та встановленні зовнішньої реклами дотримуватися вимог Закону України «Про рекламу», особливо статті 6 «Мова реклами», Типових правил розміщення зовнішньої реклами та Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях.

**2.3.** Утримувати рекламні конструкції в належному естетичному вигляді та технічному стані.

**3.** В разі невиконання умов, вказаних у пункті 2, рішення втрачає чинність стосовно тих осіб, які не виконали вимоги цього рішення.

**4.** Дія дозволу поновлюється на такий же термін за відсутності заперечень щодо припинення його дії без прийняття іншого рішення виконавчим комітетом міської ради.

**5.** Рішення набирає чинності з дня його оприлюднення на офіційному веб-порталі Чернівецької міської ради.

**6.** Контроль за виконанням цього рішення покласти на директора департаменту містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради.

**Секретар Чернівецької міської ради В.Продан**