**Додаток**

**до рішення виконавчого**

**комітету міської ради**

**11.09.2018 №** **491/18**

**Висновок**

**щодо впровадження проекту «Петер Демант: дивись, читай, пізнавай. Відтворення у свідомості громадян інтелектуальної спадщини видатного письменника міста Чернівці шляхом розширення інноваційно-інформаційних інструментів муніципального бібліотечного фонду»**

Проект «Петер Демант: дивись, читай, пізнавай. Відтворення у свідомості громадян інтелектуальної спадщини видатного письменника міста Чернівці шляхом розширення інноваційно-інформаційних інструментів муніципального бібліотечного фонду» (надалі – Проект), заявник – управління культури Чернівецької міської ради, в рамках конкурсу «Індивідуальних національних проектів» за фінансування Українського культурного фонду за результатами оцінювання увійшов до 100 проектів рейтингу «Індивідуальні національні проекти», прийнятних для фінансової підтримки фондом. З метою проведення переговорної процедури щодо закупівлі послуг від грантоотримувача (відповідно до ст. 35 Закону України «Про публічні закупівлі») Український культурний фонд опублікував оголошення щодо Проекту у розділі «Плани закупівлі» на платформі Prozorro.

Метою Проекту є відродження культурної спадщини видатної особистості міста Чернівці задля її популяризації серед мешканців та гостей міста завдяки розробці електронного інформаційного ресурсу з відображенням культурної спадщини письменника та через впровадження нових інноваційних інструментів у роботі муніципальної бібліотеки.

З вище зазначеної мети випливають цілі Проекту:

**Ц1** Зростання культурної цінності літературної спадщини Петера Деманта серед мешканців та гостей міста Чернівці. Тобто, популяризація його творчості та життя у місті Чернівці серед потенційних читачів та прихильників вивчення літературознавства та історії ХХ століття.

**Ц2** Розширення інноваційних спроможностей муніципальних бібліотечних фондів через впровадження нових електронних інструментів. Тобто, розробка та запуск модернізованого веб-сайту Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського, наповненого інноваційними продуктами – вкладками (електронний каталог книг Петера Деманта для вільного читання он-лайн, віртуальні 3-D книгозбірня письменника та маршрут по місцях дитинства та юності письменника в Чернівцях, форум для читачів-любителів творчості Деманта, тощо).

**Ц3** Збільшення рівня доступу до бібліотечних ресурсів для широкого кола користувачів. Тобто, забезпечення вільного он-лайн читання творів Деманта за допомогою дистанційного користування веб-ресурсом Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського.

Термін реалізації Проекту з моменту підписання грантової угоди до 2 грудня 2018 року.

В рамках Проекту виокремлено три головних проектних етапи для досягнення мети Проекту:ГПЕ 1Інноваційно-культурні заходи; ГПЕ 2 Комунікаційно-візуалізаційні заходи; ГПЕ 3 Менеджмент проекту.

Заходи **ГПЕ 1 Інноваційно-культурні заходи** включають 1.1. Модернізація сайту Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського; 1.2. Розробка та створення віртуального 3-D маршруту про життя Петера Деманта в м. Чернівці; 1.3. Монтаж автобіографічних фільмів про Петера Деманта з використанням субтитрів англійською мовою; 1.4. Розміщення електронного каталогу творів Петера Деманта; 1.5. Укомплектування бібліотечних фондів Петера Деманта на базі Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського в м. Чернівці; 1.6. Проведення літературного вечора, присвяченого творчості Петера Деманта.

Захід 1.1. Модернізація сайту Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського включає в себе оновлення, дизайн, наповнення, запуск та просування існуючого сайту Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського через розширення його потужностей, що сприяє вільному розміщенню віртуальної книгозбірні Петера Деманта, його творів в електронному форматі, а також автобіографічних фільмів про нього з субтитрами англійською мовою, 3-D маршруту по місцях його життя у Чернівцях, форуму читачів та любителів творчості письменника, тощо.

Захід 1.2. Розробка та створення віртуального 3-D маршруту про життя Петера Деманта в м. Чернівці передбачає проведення аналітичної роботи, з подальшою зйомкою, монтажем місць дитинства та юності Петера Деманта в Чернівцях (вул. О. Кобилянської, сквер ім. Ю. Федьковича, гімназія №5, тощо), а також моделюванням старих фото з особистого архіву письменника для порівняння двох епох – першої половини ХХ століття та першої половини ХХІ століття у місті Чернівці.

Захід 1.3. Монтаж автобіографічних фільмів про Петера Деманта з використанням субтитрів англійською мовою спрямований на розширення аудиторії любителів творчості Петера Деманта шляхом виготовлення субтитрів англійською мовою до двох автобіографічних фільмів про його життя, що дозволить модернізувати подачу матеріалу на міжнародних теренах за використання веб-сайту бібліотеки та мережі Youtube.

Захід 1.4. Розміщення електронного каталогу творів Петера Деманта передбачає розробку та розміщення електронного каталогу творів Петера Деманта на модернізованому веб-сайті Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського, що будуть знаходитися у вільному доступі для он-лайн читання.

Захід 1.5. Укомплектування бібліотечних фондів Петера Деманта на базі Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського в м. Чернівці передбачає придбання 10 примірників найвідомішого твору у культурній спадщині Петера Деманта «Зекамерон ХХ століття», де він виступає під псевдонімом Вернон Кресс, українською мовою для подальшого розміщення у фондах бібліотеки та розширення кола користувачів бібліотеки, які віддають перевагу паперовим носіям творчості письменника.

Захід 1.6. Проведення літературного вечора, присвяченого творчості Петера Деманта представлятиме собою залучення представників безпосередньої цільової аудиторії проекту, зацікавлених у творчості письменника, представлення продуктів вище зазначених заходів, обговорення значення Чернівців у творчості письменника, тощо.

Заходи **ГПЕ 2 Комунікаційно-візуалізаційні заходи** включають 2.1. Популяризація Проекту через інноваційно-цифрові засоби (соціальні мережі, місцеві ЗМІ, робота з цільовою аудиторією, тощо). 2.2. Фінальна конференція Проекту.

Захід 2.1. Популяризація Проекту через інноваційно-цифрові засоби (соціальні мережі, місцеві ЗМІ, робота з цільовою аудиторією, тощо) необхідний для популяризації заходів Проекту з ГПЕ 1 Інноваційно-культурні заходи. Тут передбачається постійна робота з висвітлення заходів та досягнень проекту у ЗМІ та інших засобах, залучення широкої громадськості, робота з представниками цільової аудиторії, поширення промоційно-просвітницької продукції (буклети, листівки про заходи проекту) серед зацікавлених сторін, тощо.

Захід 2.2. Фінальна конференція Проекту передбачає одноденний 4-годинний захід з представленням основних результатів Проекту його учасниками представникам цільової аудиторії та опосередкованим зацікавленим сторонам. До фінальної конференції, крім керівництва та місцевих органів влади у сфері розвитку культури, залучатимуться представники донора, в т.ч. Українського культурного фонду та Міністерства культури України.

До **ГПЕ 3 Менеджмент проекту** відносяться 3.1. Управління заходами Проекту та 3.2. Звітування Проекту.

В рамках заходу 3.1. Управління заходами Проекту передбачаються постійні планування, виконання, моніторинг, контроль та оцінка вище перелічених ключових заходів проекту ГПЕ 1-2, які здійснюватимуться командою Проекту для подальшого формування необхідної фінальної звітності.

Захід 3.2. Звітування Проекту включає в себе підбиття підсумків з реалізації Проекту, підготовку фінальних змістовного та фінансового звітів та подачу їх на затвердження донору Проекту.

Проект направлено на задоволення потреб безпосередньої (цільової) та опосередкованої груп Проекту. **Безпосередня аудиторія Проекту** представлена наступними категоріями, що поділяються за віковою та професійною ознакою. Так, вікова група цільової аудиторії Проекту охоплює молодь (особи у віці від 20-35 років) та людей середнього віку (35-50 років), яким може стати цікавою життя та творчість видатного чернівчанина з боку дослідницької діяльності та психологічної стійкості особистості, що пройшла табори ГУЛАГу.

З боку професійної приналежності вище зазначених груп, то цільова аудиторія Проекту складається з (1) читачів Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського (біля 500 осіб); (2) працівників Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського (принаймні 3 особи); (3) мистецтвознавців та літераторів міста Чернівці та Чернівецької області (принаймні 20 осіб); (4) представників ЗМІ (принаймні 3 місцевих паперових чи Інтернет видання); (5) мешканців міста Чернівці, що проживають та навчаються в місцях життєвого шляху Петера Деманта у місті Чернівці (близько 1000 осіб).

**Опосередкована аудиторія** **Проекту** включає в себе

(1) родичів та сім’ю Петера Деманта, тобто членів родини Петера Деманта, які зацікавлені у популяризації його імені та творчості, готові співпрацювати з представниками Муніципальної бібліотеки ім. А. Добрянського, а також сприяти поширенню його літературної спадщини серед читачів;

(2) студентів філологічного й історії, політології та міжнародних відносин факультетів Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича, які зможуть використовувати оновлені засоби та ресурси бібліотеки у науковій та дослідницькій роботі;

(3) військовослужбовців та учасників АТО, яким творчість Петера Деманта може стати прикладом психологічної стійкості та незламності людської сили волі та духу;

(3) представників закладів культури м. Чернівці, які зацікавлені в отримання позитивного досвіду у сфері модернізації та розширення доступу до культурних установ, використовуючи електронні ресурси;

(4) представників профільних місцевих громадських організацій, які зацікавленні у пошуку грантових можливостей для покращення культурних сфер міста;

(5) органів місцевої та регіональної влади, які зацікавлені у впровадженні культурних заходів та ініціатив, що сприяють впровадженню місцевої та регіональної політики у сфері культури;

(6) користувачів мережі Інтернет, в т.ч. іноземців, які зацікавленні у створенні вільного доступу до електронних та цифрових ресурсів бібліотечних фондів;

(7) гостей та туристів міста Чернівці, які зацікавленні в отриманні нових культурних та туристичних продуктів;

(8) мешканців міста Чернівці, які зацікавлені в розширенні знань про своє місто та його виданих мешканців, а також отриманні доступних літературних продуктів;

(9) представників міст-побратимів та міст-партнерів, які зацікавленні в отриманні нового досвіду та успішних практик у впровадженні ефективних та інноваційних культурних проектів, а також партнерстві у сфері спільного впровадження таких проектів;

(10) представників донорів у сфері підтримки культурних та креативних проектів, які зацікавленні у підтримці якісних, успішних та бюджетноефективних проектів.

Обсяг та валюта фінансування з боку Українського культурного фонду: 232 772,14 грн.(двісті тридцять дві тисячі сімсот сімдесят дві гривні 14 коп.)

Власний внесок управління культури Чернівецької міської ради в рамках впровадження заходів проекту – 24 400,00 грн., що становить форму внеску в натуральній формі та не передбачає жодних фінансових виплат з боку отримувача гранту. Натуральна форма включає в себе заробітну плату відповідних працівників міської ради, координатора та бухгалтера Проекту.

**Секретар Чернівецької міської ради В. Продан**