|  |  |
| --- | --- |
|  | **Додаток 2**  **до Програми розвитку туризму**  **міста Чернівців на 2021-2024 роки,**  **затвердженої рішенням міської ради**  **VII скликання**  **18.11.2020 № 2477** |

**Результативні показники**

**Програми розвитку туризму міста Чернівців**

**на 2021-2024 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва показника** | **Одиниця виміру** | **Вихідні дані на початок дії Програми**  (очікуване 2020р.) | **2021 рік** | **2022 рік** | **2023**  **рік** | **2024 рік** | **Всього за період дії програми (або до кінця дії Програми)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
|  | **1.Показники продукту** | | | | | | | |
| **1.1** | **Кількість обслугованих туристів\*, в т.ч.:** | тис. осіб | 550,0 | 650,0 | 700,0 | 750,0 | 800,0 | 2900,0 |
| **- іноземних** | тис. осіб | 40,0 | 55,0 | 65,0 | 75,0 | 85,0 | 280,0 |
| **- охоплених внутрішнім туризмом** | тис. осіб | 510,0 | 595,0 | 635,0 | 675,0 | 715,0 | 2620,0 |
| **1.2** | **Обсяг товарів та послуг, що спожиті туристами\*** | млн. грн. | 2050,0 | 2300,0 | 2450,0 | 2600,0 | 2750,0 | 10100,0 |
| **1.3** | **Обсяг податкових надходжень до бюджету Чернівецької міської територіальної громади від суб’єктів туристичної діяльності** | тис.грн. | 3226,0 | 4500,0 | 6000,0 | 7500,0 | 9000,0 | 27000,0 |
| **1.4** | **Обсяг надходжень до бюджету Чернівецької міської територіальної громади від сплати туристичного збору** | тис.грн. | 400,0 | 1195,0 | 1335,0 | 1430,0 | 1530,0 | 5490,0 |
| **1.5** | **Кількість заходів** | од. | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 130 |
| **1.6** | **Кількість виготовленої презентаційно-інформаційної та сувенірної продукції** | од. | 2200 | 2800 | 3000 | 3300 | 3700 | 12800 |
|  | **2.Показники ефективності** | | | | | | | |
| **2.1** | **Середній обсяг товарів та послуг спожитий у розрахунку на одного туриста** | грн. | 3727,3 | 3538,5 | 3500,0 | 3466,7 | 3437,5 | 3485,7 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| **2.2** | **Середній обсяг витрат на виконання одного заходу** | тис.грн. | 30,5 | 38,9 | 32,4 | 30,6 | 26,8 | 32,2 |
| **2.3** | **Середній обсяг витрат на виготовлення одиниці продукції** | грн. | 68,2 | 71,4 | 66,7 | 60,6 | 54,1 | 63,2 |
|  | **3.Показники якості** | | | | | | | |
| **3.1** | **Динаміка кількості обслугованих туристів, які відвідали місто в порівняні з попереднім роком** | % | - | 118,1 | 107,7 | 107,2 | 106,7 | 145,5 |
| **3.2** | **Динаміка обсягів податкових надходжень до бюджету Чернівецької міської територіальної громади від суб’єктів туристичної діяльності в порівнянні з попереднім роком** | % | - | 139,5 | 133,3 | 125,0 | 120,0 | 280,0 |
| **3.3** | **Динаміка кількості проведених заходів порівняно з попереднім роком** | % | - | 125,0 | 120,0 | 116,7 | 114,3 | 200,0 |
| **3.4** | **Динаміка кількості виготовленої презентаційно-інформаційної та сувенірної продукції порівняно з попереднім роком** | % | - | 127,2 | 107,2 | 110,0 | 112,1 | 168,2 |

**\*Примітка:** Розрахунок фактичних обсягів послуг та туристичних потоків в місті Чернівцях проведено за Методикою розрахунку обсягів туристичної діяльності, яка затверджена спільним наказом Держтурадміністрації та Держкомстату України від 12.11.2003р. №142/394.

**Секретар Чернівецької міської ради В. Продан**