**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Чернівецької міської ради

VII скликання

18.11.2020 № 2477

**ПРОГРАМА**

**розвитку туризму міста Чернівців**

**на 2021-2024 роки**

м. Чернівці

2020 рік

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Паспорт Програми | 3-4 |
| 2. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма | 4-9 |
| 3. Мета Програми | 9 |
| 4. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, строки та етапи виконання Програми | 10-11 |
| 5. Перелік завдань та результативні показники Програми | 11-12 |
| 6. Напрями діяльності та заходи Програми | 12 |
| 7. Координація та контроль за ходом виконання Програми | 13 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Додаток 1**. Ресурсне забезпечення Програми розвитку туризму міста Чернівців на 2021-2024 роки. |  |  |
| **Додаток 2**. Результативні показники Програми розвитку туризму міста Чернівців на 2021-2024 роки. |  |  |
| **Додаток 3**. Напрями діяльності та заходи Програми розвитку туризму міста Чернівців на 2021-2024 роки. |  |  |

1. **П А С П О Р Т**

**Програми розвитку туризму міста Чернівців**

**на 2021-2024 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Ініціатор розроблення Програми** | Департамент розвитку Чернівецької міської ради |
| 2. | **Дата, номер і назва нормативних документів** | Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про державні цільові програми» та «Про туризм», розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017р. №168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», Інтегрована концепція розвитку міста Чернівців до 2030 року, затверджена рішенням міської ради VII скликання від 20.06.2019р. №1728, Інтегрована концепція розвитку середмістя Чернівців до 2030 року, затверджена рішенням міської ради від 25.09.2015р. № 1727, розпорядження Чернівецького міського голови від 06.05.2020р. №180-р «Про організацію розробки проєкту Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2021-2024 роки» |
| 3. | **Розробник Програми** | Департамент розвитку Чернівецької міської ради |
| 4. | **Співрозробники Програми** | Виконавчі органи Чернівецької міської ради, суб’єкти туристичної діяльності, громадські організації |
| 5. | **Відповідальний виконавець Програми** | Департамент розвитку Чернівецької міської ради |
| 6. | **Учасники Програми (співвиконавці)** | Департамент житлово-комунального господарства Чернівецької міської ради, департамент містобудівного комплексу та земельних відносин Чернівецької міської ради, управління культури Чернівецької міської ради, відділ охорони культурної спадщини Чернівецької міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті Чернівецької міської ради, відділ міжнародних відносин Чернівецької міської ради, управління по фізичній культурі та спорту Чернівецької міської ради, відділ сім’ї та молоді Чернівецької міської ради, відділ інформації та зв’язків з громадськістю Чернівецької міської ради, ГС «Регіональна туристична організація «Гостинна Буковина», Асоціація працівників туристичної сфери Чернівецької області «Туристична Буковина», ГО «Асоціація готельєрів міста Чернівців», Асоціація працівників туристичного супроводу Буковини, Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, Чернівецький національний університет ім.Юрія Федьковича |
| 7. | **Термін реалізації Програми** | 2021 – 2024 роки |
| 8. | **Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього,** у тому числі: | **8898,0** тис.грн. |
| 8.1 | - коштів бюджету Чернівецької міської територіальної громади; | **8898,0** тис.грн. |
| 8.2 | - коштів інших джерел | в межах залучених коштів |

**2. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма**

Туризм упродовж тривалого часу є справжнім глобальним ресурсом для економічного росту та розвитку держави. Серед структурних елементів світового ринку послуг важливе місце займає туризм як багатостороннє явище, що поєднує економічні, соціальні, культурні, екологічні аспекти та має невичерпний потенціал для постійного прогресу, тісно взаємодіє з багатьма галузями економіки.

Разом з цим, в 2020 році пандемія COVID-19 сильно вплинула на туристичну галузь і призвела до колосальних збитків. Всесвітня туристична організація ООН (UNWTO) назвала туризм найбільше постраждалою галуззю через коронавірус. Збитки світової туристичної галузі через спалах коронавірусу за підсумками 2020 року [можуть зрости](https://www.epravda.com.ua/news/2020/03/23/658415/) до 1 трлн.дол.США. Уряд України оцінює втрати імпорту та експорту туристичних послуг від пандемії коронавірусу COVID-19 в обсязі 1,5 млрд.дол.СЩА.

Туризм для Чернівців є дуже важливий, адже в цій галузі задіяна значна частина працездатного населення міста. Потенціал туристичної діяльності у Чернівців є досить високим, для його повної реалізації необхідне залучення та використання значних ресурсів. Зібраний на території міста комплекс природних, історичних, культурних та архітектурних цінностей формує вагомі передумови для розвитку туристичної галузі, зокрема: особливість економіко-географічного розташування міста, в тому числі наближеність до кордону, наявність потужних туристичних ресурсів, а саме: 755 пам’яток історико-культурної спадщини національного та місцевого значення, в тому числі, об’єкта світової спадщини ЮНЕСКО, 79 культових споруд, 12 музеїв та 10 картинних галерей, 9 пам’яток садово-паркового мистецтва, 2 ботанічних сади, більше 500 закладів ресторанного господарства тощо.

За оперативними даними моніторингу закладів з тимчасового проживання осіб, станом на 01.07.2020р. в місті функціонує 61 заклад (готелі, хостели, апартаменти) із загальним номерним фондом у 997 номерів, розрахованих на 2272 місця, які фактично пропонують свої послуги шляхом розміщення в мережі Інтернет відповідної інформації про умови розміщення та вартість послуг. У 2020 році розпочали свою роботу 2 нових готелі: «Іліт» на 8 номерів та «Міраж» на 12 номерів.

Не зважаючи на важку економічну ситуацію, через  пандемію COVID-19, у I півріччі 2020 року спостерігається позитивна динаміка надходжень туристичного збору до міського бюджету. За січень-червень 2020 року обсяг надходжень склав 311,5 тис.грн., що на 21,7% більше у порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

Дані надходжень туристичного збору до міського бюджету за 2015-2019 роки наведені в діаграмі.

Варто відзначити, що наразі не має достовірної статистики щодо кількості туристів, які відвідали місто чи регіон, тому, з метою отримання оперативних даних туристичних потоків в місті Чернівцях, проведено моніторинг туристичної активності за допомогою даних оператора мобільного зв'язку Київстар, з яким було налагоджено співпрацю та досягнуто домовленостей щодо надання даних. Зокрема, за даними зазначеного оператора, у 2019 році місто відвідали **1642463** вітчизняних та іноземних туристи, з них **1601756** осіб - туристи з різних регіонів України, які перебували від 1 до 14 діб у місті, та **40707 осіб –** іноземні громадяни з 86 країн світу. Серед вітчизняних туристів переважають туристи з наступних областей України: Івано-Франківської (501172 туристи), Тернопільської (234069 туристів), Хмельницької (232776 туристів), Київської (137173 туристи), Львівської (120765 туристів), Вінницької (70998 туристів). Серед іноземних туристів, які відвідали місто Чернівців, переважна кількість припадала на туристів з Італії (8599 туристів), Німеччини (5127 туристів), Росії (3891 турист), Польщі (3324 туристи), Великої Британії (1929 туристів), Румунії (1644 туристи), США (1526 туристів), Франції (1265 туристів).

**Таблиця 1**

**Основні показники туристичної діяльності в м. Чернівцях**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Показники** | **Од.**  **вим.** | **2019 рік**  **факт** | **2020 рік**  **очікуване** | **2021 рік прогноз** | **Очікувані результати на кінець дії Програми**  **(2024 рік)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | **Кількість обслугованих туристів\*, в т.ч.:** | тис. осіб | 439,3 | 550,0 | 650,0 | 800,0 |
|  | **-** іноземних | тис. осіб | 34,7 | 40,0 | 55,0 | 85,0 |
|  | **-**охоплених внутрішнім туризмом | тис. осіб | 404,6 | 510,0 | 595,0 | 715,0 |
| 2. | **Обсяг товарів та послуг, що спожиті туристами\*** | млн. грн. | 1983,5 | 2050,0 | 2300,0 | 2750,0 |
| 3. | **Надходження до бюджету Чернівецької міської терторіальної громади від сплати туристичного збору** | тис.грн. | 770,1 | 400,0 | 1195,0 | 1335,0 |
| 4. | **Кількість закладів з надання послуг тимчасового проживання** | од. | 55 | 61 | 63 | 65 |

**\*Примітка:** Розрахунок фактичних обсягів проведено за Методикою розрахунку обсягів туристичної діяльності, яка затверджена спільним наказом Держтурадміністрації та Держкомстату України від 12.11.2003р. №142/394.

Задля попередження розповсюдженню захворюваності на гостру респіраторну інфекцію, спричинену коронавірусом COVID-19, постановою Кабінету Міністрів України в квітні-червні 2020 року було призупинено роботу закладів розміщення (готелів, хостелів), харчування, туристичних операторів (агентів), гідів та інших суб’єктів туристичної сфери, що негативно вплинуло на їх діяльність та значно зменшило надходження до бюджету. Сума податкових надходжень від суб'єктів туристичної діяльності міста за січень - червень 2020 року склала 1612,9 тис.грн., що у 2 рази менше в порівнянні з аналогічним періодом 2019 року.

З метою відновлення традицій та розвитку подієвого туризму, в січні 2020 року було проведено Різдвяний ярмарок та VIII фольклорно-етнографічний фестиваль «Маланка-фест», на організацію якого, відповідно до Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017-2020 роки, затвердженої в новій редакції рішенням Чернівецької міської ради від 26.09.2019р. №1849, було спрямовано 150,0 тис.грн. У зазначеному заході взяли участь 30 колективів з України, Румунії та Словенії.

Разом з тим, через введення карантину, заборону перетину кордонів і внутрішніх переміщень, в 2020 році не вдалося здійснити ряд запланованих заходів, направлених на промоцію туристичного потенціалу міста, зокрема: відмінено участь міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах, скасовано проведення запланованих заходів до відкриття туристичного сезону, фестивалів, традиційного свята міста «Петрівський ярмарок», спортивних, подієвих та інших заходів.

В період карантину було організовано проведення ряду вебінарів з представниками та фахівцями сфери туризму, де обговорювалися проблемні питання та шляхи їх вирішення. Задля підтримки туристичної галузі міста, було направлено листи Президенту України та Прем'єр-міністру України з проханням внести відповідні зміни до законодавства для підтримки суб'єктів господарювання туристичної діяльності.

Наразі, велика увага приділяється розвитку інноваційних форм промоції міста, зокрема, в мережі Інтернет. З метою підвищення рівня обізнаності про туристичні можливості Чернівців, постійно наповнюється новим контентом та корисною інформацією для туристів створена департаментом розвитку Чернівецької міської ради **Туристична сторінка Чернівці** в соцмережах Fecebbok та Instagram з неймінгом «**go\_chernivtsi».** З метою популяризації внутрішнього туризму серед співвітчизників, місто Чернівці долучилось до Всеукраїнського проекту «[#**МандруйУкраїною**](https://www.facebook.com/hashtag/%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B9%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%BE%D1%8E?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUiJgKTstbL_ViqEZqG4Q5UT1XUrjuhchYPr_jqTvQ96BsDVtELbr_yXRTkJJLUG62ol0jPPqoq7bdzsUwla1D9QWxGrPz35J_GJkux-GljW1pPfLgch7azvUsXVM6AYRhgRLI4ESzZS6XdqPqbOyO8hBQFk-QSSRvpBZn5VIpqYw&__tn__=*NK-R)», за допомогою якого пропагуються цікаві туристичні локації міста.

Проводиться системна організаційна робота щодо анонсування подій, які відбуватимуться в місті. Щороку формується календар туристично-привабливих подій, який розміщується на офіційному вебпорталі Чернівецької міської ради, соцмережах та безкоштовно поширюється через туристично-інформаційний центр міста та на різних заходах.

Виготовлено новий проморолик «Чернівці чекають на тебе», який пропонує безпечність подорожі Чернівцями та є сучасним інструментом для того, щоб швидко і просто донести інформацію до туристів. Відео поширюється через соціальні мережі та буде презентуватися на різних туристичних виставках, заходах задля промоції міста.

На офіційному вебпорталі Чернівецької міської ради створений розділ «Туристу», в якому розміщена та постійно оновлюється інформація про транспортну інфраструктуру міста, туристичні маршрути, музеї, розташування готелів, хостелів, туркомплекси, сільські садиби, календар святкових подій в Чернівцях та інша довідкова інформація для комфортного перебування туристів у місті.

Великий інтерес туристи проявляють до безкоштовних недільних екскурсій центральною частиною міста, які проводяться за підтримки міської ради, та беруть свій початок біля Ратуші о 1200 год. З початку 2020 року і до запровадження карантину було проведено 10 безкоштовних недільних оглядових екскурсій містом. З покращенням епідеміологічної ситуації та пом'якшенням карантинних заходів, з 19 липня 2020 року було відновлено проведення безкоштовних недільних екскурсій.

Також, популярністю серед туристів і мешканців міста користується пішохідний інформаційно-туристичний маршрут «Відкрий для себе Чернівці», який створений на базі технології швидкісного мобільного Інтернету 3G та прокладено через 23 найцікавіших туристичних об’єкти міста. Туристичну стежку створено за допомогою стрілок та спеціальних табличок з QR-кодами, веселими їжачками-гідами та номерами локацій. Надруковані карти маршруту, які безкоштовно надаються туристам в ТІЦ.

Департамент розвитку міської ради співпрацює з міським туристично-інформаційним центром (далі –ТІЦ) та забезпечує центр рекламно-презентаційними матеріалами (путівниками, буклетами, картами на різних мовах та іншою рекламною продукцією), необхідними туристам для самостійного ознайомлення з містом. Туристи та гості міста у ТІЦ отримують безкоштовну комплексну туристичну інформацію про можливості відпочинку у Чернівцях, цікаві туристичні атракції, культурні заходи та інші події, об'єкти розміщення та харчування, замовлення екскурсій та турів. Фахівцями ТІЦ ведеться електронний облік та анкетування відвідувачів. В січні-березні 2020 року ТІЦ відвідало 611 туристів, з них іноземних - 89. Серед вітчизняних туристів переважають туристи з Києва, Львова, Вінниці, Івано-Франківська, Житомира, Хмельницького. ТІЦ також відвідали туристи з Іспанії, Франції, Молдови, Польщі. Разом з тим, на період дії карантину, ТІЦ призупинив свою діяльність, наразі здійснюються заходи для відновлення його діяльності з дотриманням санітарно-епідемічних норм.

Підтримується співпраця з культурно-історичним центром Чернівецького національного університету ім.Юрія Федьковича в напрямку розвитку туристичної інфраструктури та доступності до об'єкту ЮНЕСКО. За даними культурно-історичного центру Чернівецького національного університету ім.Юрія Федьковича, з початку 2020 року чисельність відвідувань об’єкта світової спадщини ЮНЕСКО становила 17843 особи, з них 603 іноземці.

Не зважаючи на всі вищевикладені переваги, які забезпечують високий рівень туристичного потенціалу міста Чернівців та мали б стати передумовою для сталого та динамічного розвитку сфери туристичних та супутніх послуг, тим самим стимулювати зростання економіки міста за рахунок надходжень від сфери туризму та туристичних послуг, на даний час туристичний продукт Чернівців має низьку конкурентоспроможність на внутрішньому та міжнародному туристичному ринках і потребує подальшого розвитку і залучення значних інвестицій у його розбудову та реалізацію всього потенціалу туристичної сфери.

Туристична галузь міста відчуває вплив ряду негативних чинників, які потребують вирішення, зокрема:

-світова криза у секторі туризму через пандемію коронавірусу COVID-19, обмеження туристичної діяльності, заборона перетину кордонів тощо;

-недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази в галузі туризму;

-недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури та транспортного сполучення з містом;

-недостатність інформаційно-маркетингового забезпечення просування туристичних та інвестиційних можливостей у сфері туризму та рекреації міста;

-незадовільний стан пам’яток історико-архітектурної спадщини, відсутність супутньої туристичної інфраструктури;

-недостатня кількість дорожних і туристично-інформаційних вказівників, в тому числі, на іноземних мовах;

-відсутність туристичного-інформаційного сайту міста та інших сучасних інформаційних (мобільний) додатків для туристів;

-нестача нових туристичних маршрутів і об'єктів показу;

-низький рівень внутрішнього туризму;

-недостатній рівень якості та обмежений асортимент туристичних послуг;

-недостатня забезпеченість професійними кадрами в галузі туризму;

-слабка інформованість потенційних партнерів про можливості міста;

-відсутність сучасної методології статистичного спостереження у галузі туризму та готельного господарства;

-недосконалість механізму контролю за сплатою туристичного збору суб’єктами господарювання, які фактично надають послуги з тимчасового проживання (ночівлі) в м.Чернівцях та, відповідно, недоотримання надходжень до міського бюджету та ін.

Вирішення зазначеного кола проблем відповідає стратегічним цілям та пріоритетам, визначеним у **Інтегрованій концепції розвитку міста Чернівців до 2030 року**, затвердженої рішенням міської ради від 20.06.2019р. №1728 та **Інтегрованій концепції розвитку середмістя Чернівців** **до 2030 року**, затвердженої рішенням міської ради від 25.09.2015р. № 1727.

Розв’язання цих проблем належить до компетенції органів місцевого самоврядування, що здійснюють регулювання в окремих сферах діяльності і потребує комплексного підходу, скоординованих дій та відповідного фінансування.

З метою вирішення зазначених проблемних питань, створення дієвого інструменту для забезпечення системного підходу до розвитку туризму в місті Чернівцях, узгодженого за ресурсним забезпеченням, виконавцями та термінами реалізації визначених заходів, спрямованих на підвищення туристичної привабливості і розвитку туристичної інфраструктури міста Чернівців, створення якісної мережі сервісу, як для відпочинкового, так і для ділового туризму, департаментом розвитку Чернівецької міської ради розроблена **Програма розвитку туризму міста Чернівців на 2021-2024 роки** (далі – **Програма**).

**Програма** базується на аналізі сучасного стану розвитку туризму та туристичної інфраструктури міста, результатах виконання попередніх міських програм розвитку туризму, визначає проблемні питання, окреслює цілі, завдання та комплекс заходів щодо їх реалізації. Виконання цієї **Програми** є послідовним продовженням роботи Чернівецької міської ради та її виконавчих органів, суб’єктів туристичної діяльності, громадських організацій та наукових кіл міста Чернівців щодо створення умов для розвитку туризму відповідно до загальнодержавних пріоритетів.

**3. Мета Програми**

Основною метою **Програми** є розвиток туристичної галузі міста Чернівців та збільшення туристичного потоку, а також, підвищення конкурентоздатності міста в галузі туризму, просування Чернівців, як туристичного міста, розвиток матеріально-технічної бази і сучасної інфраструктури туризму, створення сприятливих умов для залучення інвестицій та ефективного використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу, підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг, розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів, покращення кадрового забезпечення та якості менеджменту галузі, підтримка в’їзного та внутрішнього туризму, здійснення системної рекламно-інформаційної діяльності, направленої на промоцію туристичного потенціалу міста на регіональному, національному та міжнародному рівні.

Досягнення мети **Програми** передбачає вирішення ключових проблем у галузі туризму, що сприятиме збільшенню кількості потоку туристів до міста, збільшенню кількості проведених заходів, що відносяться до подієвого туризму, збільшенню кількості нових туристично-екскурсійних маршрутів, збільшенню кількості суб’єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері туризму, що, у свою чергу, надасть можливість збільшити надходження до міського бюджету.

**4. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми,**

**строки та етапи виконання Програми**

Туристичний сектор має значний потенціал для розвитку міста, тому створення орієнтованої на цільові групи та забезпеченої відповідними фінансовими ресурсами програми не лише сприятиме розвитку туризму, а й призведе до значного посилення іміджу, який вплине на всі інші напрями міського розвитку.

Конкурентні переваги та обмеження перспективного розвитку туристичного потенціалу Чернівців виявлені на основі діагнозу стартових умов розвитку шляхом SWOT та PEST-аналізу. Характеристика сильних та слабких сторін міста, можливостей та загроз для розвитку туризму представлена у таблиці 2.

**Таблиця 2**

**SWOT-аналіз туристичного потенціалу міста Чернівці**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Слабкі сторони** |
| * Багата історія та культурна спадщина. * Наявність культурної спадщини ЮНЕСКО. * Мультикультурні традиції на території Буковини, у минулому коронного краю. * Зручне розташування в регіоні. * Добре збережена архітектурна спадщина. * Велика діаспора по всьому світу, яка все ще має тісні зв'язки з містом. * Найбільше місто транскордонного культурного ландшафту з більш, ніж 20 пам'ятками архітектури національного значення. * Місто є відоме в усьому німецькомовному просторі через літературу. * Змішання архітектурних стилів різних епох у поєднанні з історією європейської архітектури. * Ландшафт та архітектура складають унікальний ансамбль. * Участь у міжнародних заходах туристичної індустрії. | * Поганий стан інфраструктури міста та погане сполучення з регіоном. * Низький рівень внутрішнього туризму. * Місто, відносно, невідоме як привабливий туристичний центр на національному рівні. * Брак даних про кількість туристів у місті. * Не освоєні позаєвропейські, передусім азійські ринки. * Непридатні умови більшості об'єктів розміщення для людей з особливими потребами. * Низька якість туристичних послуг. * Відсутня інфраструктура для бізнес-туризму (немає конференц-центрів, готелів з великою кількістю номерів). * У межах міста відсутня система туристичної навігації. * У місті не проводяться важливі європейські та регіональні заходи. * Недостатня пропозиція об’єктів проживання. |
| **Можливості** | **Загрози** |
| * Підвищення інтересу до туристичних ресурсів міста з боку потенційних інвесторів. * Збільшення кількості туристів за рахунок потенційних споживачів туристичного продукту. * Відродження культурних традицій краю. | * Погіршення макроекономічних умов в Україні. * Наявність поряд більш привабливих рекреаційних зон. * Недосконалість і зміни законодавства. * Відсутність інвестицій в туристичні послуги. |
| * Розвиток міжнародної співпраці та участь у транскордонних проектах (програмах) з фінансування ЄС. * Використання потенціалу бренду міста та «Буковина» можна зробити більш ефективним. * Місто є офіційним партнером культурної столиці Європи 2021 року (м. Тімішоара). * Низькі ціни порівняно з європейськими. | * Перетин кордону наземним шляхом, який все ще вимагає багато часу, підриває регіональні синергійні ефекти. * Втрата Резиденцією митрополитів Буковини і Далмації статусу ЮНЕСКО через відсутність охоронної зони. |

Розвиток суспільних відносин у сфері туристичної діяльності міста свідчить про доцільність зміни ситуації. В цьому контексті рекреаційно-економічний аналіз та оцінка впливу зовнішнього середовища на функціонування і розвиток туристичної діяльності в місті Чернівцях дозволить визначити шляхи та засоби для досягнення ефективного результату **Програми**.

Раціональне і ефективне використання усіх ресурсів міста потребує довгострокових програмних заходів, зважених управлінських рішень і ефективних практичних дій. Ці заходи мають бути спрямовані на комплексний розвиток туризму, забезпечення раціонального використання туристичних ресурсів, а також, вирішення питань інфраструктурного та інформаційного облаштування туристичних об’єктів.

**Програму** передбачається реалізовувати впродовж 2021-2024 років. **Програма** є короткостроковою і не передбачає окремих етапів її виконання.

Впродовж терміну дії **Програма** є складовою частиною щорічної **Програми економічного і соціального розвитку міста Чернівців**.

**5. Перелік завдань та результативні показники Програми**

Основні завдання **Програми** спрямовані на розв’язання актуальних проблем розвитку туризму, а саме:

-розробка та впровадження заходів, які мають допомогти вийти з кризи туристичній галузі через пандемію коронавірусу;

-формування позитивного іміджу міста у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку;

-збільшення кількості потоку туристів та екскурсантів до міста;

-розвиток туристичної інфраструктури міста та забезпечення сучасної навігації туриста в місті;

-підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг;

-формування сприятливого середовища для залучення інвестицій в туристичну індустрію та формування інвестиційних пропозицій в туристичній сфері;

-забезпечення доступності об’єктів туристичної інфраструктури для осіб з особливим потребами та інших маломобільних груп населення;

-активізація розвитку культурно-розважального, гастрономічного, подієвого, спортивного, ділового, оздоровлювально-пізнавального, рекреаційного туризму, туризму «вихідного дня» тощо;

-максимально ефективне використання туристичного потенціалу міста;

-збільшення частки надходжень до бюджету Чернівецької міської територіальної громади від туристичної діяльності.

Фінансування заходів **Програми** здійснюватиметься за рахунок коштів бюджету Чернівецької міської територіальної громади в межах наявного фінансового ресурсу та інших джерел, визначених законодавством. Головним розпорядником коштів **Програми** є департамент розвитку Чернівецької міської ради.

Орієнтовні показники витрат на виконання заходів Програми наведені у **Додатку 1**.

Очікується, що реалізація завдань **Програми** дозволить досягнути наступних результатів:

-зростання кількості туристів і відвідувачів міста на 15,0%;

-збільшення надходжень до бюджету Чернівецької міської територіальної громади від діяльності суб’єктів туристичного бізнесу;

-збільшення надходжень до бюджету Чернівецької міської територіальної громади від сплати туристичного збору в 2 рази;

-підвищення позитивного іміджу міста Чернівців як сучасного туристичного центру Буковини та центру ділової активності;

-покращення рівня інформаційної обізнаності про туристичні можливості міста Чернівців;

-створення якісних сучасних туристичних продуктів;

-збільшення кількості проведення подієвих заходів;

-збільшення обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення внутрішнього та іноземного туризму;

-створення нових робочих місць;

-підвищення рівня прибутковості підприємств сфери туризму.

Детальна інформація щодо результативних показників **Програми** наведена у **Додатку 2.**

**6. Напрями діяльності та заходи Програми**

Основою **Програми** є визначені напрями діяльності та комплекс заходів, реалізація яких має сприяти активізації розвитку туризму міста Чернівців та забезпечуватиме виконання завдань **Програми.**

Для досягнення мети **Програми** та виконання її основних завдань визначені наступні напрями діяльності:

1.Маркетинг та промоція міста.

2.Вдосконалення туристично-інформаційної інфраструктури міста.

3.Підвищення туристичної привабливості та конкурентоспроможності міста.

4.Підвищення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в туризмі.

Детальна інформація в розрізі заходів з реалізації визначених напрямів із зазначенням термінів виконання, відповідальних виконавців, джерел фінансування та очікуваних результатів наведена у **Додатку 3.**

**7. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координацію виконання заходів **Програми** здійснює її відповідальний виконавець - департамент розвитку Чернівецької міської ради.

Відповідальність за виконання показників і заходів **Програми** несуть її учасники (співвиконавці).

Учасники (співвиконавці) **Програми** **щоквартально, в термін до 5 числа** місяця, наступного за звітним періодом, надають відповідальному виконавцю **Програми** звіти про її виконання, в тому числі із зазначенням та обґрунтуванням причин невиконання заходів.

Відповідальний виконавець **Програми** **щоквартально, до 10 числа** місяця, наступного за звітним періодом, подає у фінансове управління Чернівецької міської ради звіт за встановленою формою про виконання **Програми.**

Відповідальний виконавець **Програми** **щорічно, до 20 січня** року, наступного за звітним, подає фінансовому управлінню Чернівецької міської ради та департаменту розвитку Чернівецької міської ради звіт за встановленою формою про стан виконання **Програми**.

Контроль за виконанням **Програми** здійснює постійна комісія Чернівецької міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму.

Загальна інформація про хід виконання **Програми** щороку заслуховується на засіданні постійної комісії Чернівецької міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму.

За необхідності до **Програми** можуть вноситися зміни та доповнення, які затверджуються відповідним рішенням Чернівецької міської ради.

**Секретар Чернівецької міської ради В.Продан**