|  |  |
| --- | --- |
|  | **Додаток 3**  **до Програми розвитку туризму**  **в місті Чернівцях на 2017-2020 роки** |

**Напрями діяльності та заходи**

**Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017-2020 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва напряму діяльності** (пріоритетні завдання) | **Перелік заходів Програми** | **Строк виконання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування**  (тис. грн) | | | | | **Очікуваний**  **результат** |
| **всього** | **в т.ч.** | | | |
| **2017 рік** | **2018 рік** | **2019 рік** | **2020 рік** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1.** | **Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу Чернівців** | **1.1.**Розробка та виготовлення презентаційних і інформаційних матеріалів про місто Чернівці | 2017 – 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **725,0** | 250,0 | 250,0 | 125,0 | 100,0 | Формування зацікавленості до туристичного продукту міста, надання якісної інформації про туристичний потенціал Чернівців. Поширення презентаційних та інформаційних матеріалів про місто через Туристично-інформаційний центр, аеропорт, авто та ЖД вокзали, готелі міста, на міжнародних, національних, регіональних та міських туристичних виставках, заходах, форумах тощо, з метою притоку туристів до міста. |
|  |  | **1.2.**Придбання, розробка та виготовлення сувенірної, брендової продукції про місто Чернівці | 2017 – 2020 роки | Департамент розвитку міської ради | Міський бюджет | **261,0** | 100,0 | 100,0 | 11,0 | 50,0 | Популяризація історичного та культурного надбання міста Чернівці.  Вручення сувенірної продукції з місцевою символікою учасникам та представникам делегацій в рамках проведення конференцій, зустрічей, ярмарків, нагородження працівників туристичної галузі під час професійних свят. |
|  |  | **1.3.**Поширення промоційної інформації про туристичний потенціал Чернівців через засоби масової інформації, Інтернет-ресурси, соціальні мережі, путівники, рекламно-інформаційні площини, створення та просування туристичного бренду | 2017 – 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ інформації та зв'язків з громадськістю міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **410,0** | 150,0 | 80,0 | 30,0 | 150,0 | Підвищення рівня обізнаності про туристичні можливості міста Чернівців.  Популяризація історичного та культурного надбання міста. Збільшення туристичного потоку до міста і як результат - збільшення надходжень до бюджету від суб’єктів господарювання туристичної галузі. |
|  |  | **1.4.**Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах тощо | 2017 – 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, відділ міжнародних відносин міської ради | Міський бюджет | **1300,0** | 350,0 | 350,0 | 300,0 | 300,0 |
|  |  | **1.5.**Проведення рекламних кампаній та прес-турів, промо-турів | 2017 – 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ інформації та зв'язків з громадськістю міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **270,0** | 90,0 | 90,0 | 30,0 | 60,0 | Отримання якісного контенту, рекламних публікацій про туристичний потенціал Чернівців у друкованих виданнях, Інтернет- ресурсах, на телебаченні тощо з метою збільшення кількості відвідувачів міста. Підвищення рівня обізнаності про туристичні можливості міста Чернівців. |
|  |  | **1.6.**Здійснення співпраці зі всеукраїнськими та міжнародними організаціями, з меріями сусідніх міст та іноземних міст-партнерів шляхом проведення спільних турів та підписання угод про співпрацю | 2017-2020  роки | Департамент розвитку міської ради, відділ міжнародних відносин міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради | Міський бюджет | **60,0** | 30,0 | 30,0 | - | - | Налагодження співпраці з сусідніми містами та іноземними містами - партнерами щодо відкриття нових туристичних маршрутів та збільшення іноземних туристів. Збільшення обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення внутрішнього та іноземного туризму. |
|  |  | **1.7.**Перевидання книги «Взори вишивок домашнього промислу на Буковині» 1912 року автор  Е. Кольбенгаєр | 2017 рік | Департамент розвитку міської ради, громадська організація «Вишиваний дивотвір» | Міський бюджет | **250,0** | 250,0 | - | - | - | Популяризація буковинського мистецтва. |
|  |  | **1.8.**Розробка веб-сайту туристично -інформаційного порталу та мобільного додатку про шляхи активного туризму в  м. Чернівцях | 2020 рік | Департамент розвитку міської ради | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **550,0** | - | - | - | 550,0 | Створення якісних сучасних туристичних продуктів.  Збільшення кількості відвідувачів міста завдяки підвищенню рівня обізнаності про туристичні можливості міста Чернівців.  Забезпечення цілодобового доступу до достовірної та актуальної інформації про туристичні ресурси міста, надання туристам інструментів для діалогу. |
| **2.** | **Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури** | **2.1.**Визначення та облаштування додаткових місць для стоянок туристичного автотранспорту біля основних туристично-екскурсійних об’єктів | 2017– 2020 роки | Департамент житлово-комунального господарства міської ради, департамент містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради, департамент розвитку міської ради | Міський бюджет | В межах кошторису виконавців | | | | | Створення зручного паркування туристичних автобусів біля основних туристично-екскурсійних об'єктів з метою підвищення рівня культури обслуго-вування туристів та гостей міста, підвищення позитивного іміджу міста. |
|  |  | **2.2.**Покращення стану автомобільних доріг, які з’єднують об’єкти екскурсійного огляду міста | 2017– 2020 роки | Департамент житлово-комунального господарства міської ради, департамент містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради, департамент розвитку міської ради | Міський бюджет | В межах кошторису виконавців | | | | | Формування умов для комфортного переміщення по дорогах до туристичних об'єктів, оптимізація витрат часу для подорожей туристів та підтримання позитивного іміджу туристичної галузі міста. |
|  |  | **2.3.**Здійснення організаційних заходів щодо визначення та облаштування місць оглядових майданчиків з панорамними видами міста | 2017– 2020 роки | Департамент містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради, департамент житлово-комунального господарства міської ради, департамент розвитку міської ради | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **30,0** | - | - | - | 30,0 | Розширення туристичних маршрутів, створення нових упорядкованих туристичних локацій, місць відпочинку та проведення заходів, можливість швидкого огляду окремих туристичних об'єктів міста та отримання цілісних вражень про місто. |
|  |  | **2.4.**Впровадження заходів щодо створення на об’єктах туристичної інфраструктури безпечних та сприятливих умов особам з обмеженими  фізичними можливостями | 2017– 2020 роки | Департамент містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради, департамент праці та  соціального захисту населення міської ради | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | Створення сучасних об'єктів туристичної інфраструктури та покращення доступу до них осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення, збільшення кількості туристів. |
|  |  | **2.5.**Наповнення та оновлення електронних сенсорних туристично-інформаційних кіосків (боксів) | 2017– 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, Чернівецький Бізнес-центр | Міський бюджет | **40,0** | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | Популяризація туристичного продукту шляхом покращення інформування гостей міста про інфраструктуру, заклади розміщення і харчування та мапу з пам'ятками архітектури. |
|  |  | **2.6.**Сприяння будівництву та облаштуванню кемпінгу для розміщення неорганізованих туристів у лісосмузі (зеленій зоні) на в’їзді у місто Чернівці | 2020 рік | Департамент містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради, департамент розвитку міської ради, відділ охорони культурної спадщини міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради | Міський бюджет,  кошти інвесторів | **30,0** | - | - | - | 30,0 | Підвищення розвитку автомобільного туризму та караванінгу.  Збільшення потоку європейських туристів, для яких відпочинок у форматі кемпінг - послуг є найбільш популярним. Раціональне використання природних ресурсів, створення нових місць відпочинку, збільшення надходжень до міського бюджету. |
|  |  | **2.7.**Сприяння відкриттю нових авіасполучень з іншими містами України та іноземними країнами | 2017– 2020 роки | Департамент житлово-комунального господарства міської ради, КП «Міжнарод-ний аеропорт «Чернівці» імені Леоніда Каденюка» | Міський бюджет | В межах кошторису виконавців | | | | | Сполучення міста Чернівців з іншими містами України та іноземними країнами, збільшення туристичного потоку, створення сприятливих умов для залучення іноземних і вітчизняних інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури міста. |
|  |  | **2.8.**Налагодження співпраці з культурно-історичним центром Чернівецького національного університету ім. Ю.Федьковича в напрямку розвитку туристичної інфраструктури та доступності до об’єкту ЮНЕСКО | 2017– 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ охорони культурної спадщини міської ради | Не потребує фінансування | **-** | - | - | - | - | Доступність до об'єкту ЮНЕСКО широкого кола відвідувачів, збільшення кількості екскурсій, організація та проведення спільних заходів, конференцій, форумів щодо популяризації туристичного потенціалу міста, збільшення надходжень до міського бюджету. |
|  |  | **2.9.**Виготовлення та встановлення туристично-інформаційних стел | 2017 - 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, департамент містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради, МКП «Реклама», громадські організації в сфері туризму | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **420,0** | 200,0 | - | 55,0 | 165,0 | Забезпечення інформаційних потреб відвідувачів, оскільки інформаційні стели є зручною туристичною навігацією та допоможуть туристам зорієнтуватися як дістатися до центру міста, цікавих туристичних атракцій. |
| **3.** | **Підвищення конкуренто-спроможності туристичних продуктів міста** | **3.1.**Сприяння розвитку перспективних для міста видів туризму: культурно-пізнавальний, науково-освітній, релігійний, етнічний, спортивно-оздоровчий, діловий, відпочинково-розважальний, екскурсійний, медичний, весільний | 2017 – 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, громадські організації в сфері туризму | Не потребує фінансування | **-** | - | - | - | - | Збільшення кількості проведення подієвих заходів та відвідувачів міста, організація нових видів туристичної діяльності, поповнення міського бюджету. |
|  |  | **3.2.**Удосконалення існуючих, впровадження нових тематичних екскурсій та туристичних маршрутів | 2017 – 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, громадські організації в сфері туризму | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **84,0** | 30,0 | 30,0 | 9,0 | 15,0 | Створення суцільної мережі маршрутів і турів різного спрямування та тривалості, найповнішого задоволення потреб різних категорій вітчизняних та іноземних туристів і екскурсантів, популяризація туристично-рекреаційного потенціалу міста на всеукраїнському та міжнародному рівнях. |
|  |  | **3.3.**Забезпечення проведення якісних спортивно-масових заходів, у тому числі змагань міжнародного рівня | Постійно | Управління по фізичній культурі та спорту міської ради | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | В межах кошторису виконавця | | | | | Створення у місті  належних  умов, сприятливих для змагань міжнародного рівня. Безпечне проведення  якісних спортивно-масових змагань та заохочування мешканців міста до спорту. |
|  |  | **3.4.**Організація та проведення конкурсів спрямованих на:  - підвищення фахового рівня працівників туристичної галузі;  - визначення і відзначення найкра-щих закладів та працівників турис-тичної сфери міста | 2017– 2020 роки | Департамент розвитку міської ради | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **40,0** | 20,0 | 20,0 | - | - | Стимулювання у покращенні якості надання туристичних послуг шляхом підвищення фахового рівня працівників туристичної галузі та відзначення кращих закладів та працівників туристичної сфери, популяризація зайнятості населення. |
|  |  | **3.5.**Забезпечення проведення недільних екскурсій для туристів та відвідувачів міста | 2017– 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради | Міський бюджет | **111,0** | 30,0 | 30,0 | 21,0 | 30,0 | Систематичне проведення недільних екскурсій, які користуються  великою популярністю серед туристів та відвідувачів міста, надання якісної інформації під цільову аудиторію, популяризація туристичного продукту міста, збільшення туристичного потоку. |
|  |  | **3.6.**Сприяння у підготовці та підвищенні фахового рівня суб’єктів туристичної сфери (проведення тренінгів, семінарів, консультативних навчань тощо) | 2017– 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, громадські організації в сфері туризму | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **80,0** | 30,0 | 30,0 | - | 20,0 | Забезпечення сфери туризму кваліфікованими, фахово-орієнтованими кадрами, підвищення конкуренто -спроможності місцевого туристичного ринку на основі поліпшення обслуговування туристів якісними туристичними послугами. |
|  |  | **3.7.**Вдосконалення діяльності туристично-інформаційного центру | 2017– 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради | Міський бюджет | **200,0** | 50,0 | 50,0 | - | 100,0 | Покращення умов обслуговування туристів та гостей міста, поліпшення системи забезпечення комплексною інформацією про туристичні можливості міста, зростання позитивного іміджу та популяризація міста Чернівців. |
|  |  | **3.8.**Організація та проведення туристичного ярмарку та впровадження нових туристично - привабливих подій, конкурсів, фестивалів, заходів в місті | 2017– 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, громадські організації в сфері туризму | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **360,0** | 100,0 | 100,0 | 60,0 | 100,0 | Підвищення туристичної привабливості міста шляхом створення конкурентоспроможного місцевого туристичного продукту,  збереження традицій та обрядів,  популяризації традиційних свят та фестивалів, які приваблюють значні потоки туристів, збільшення кількості подієвих заходів, туристичних потоків та надходжень до міського бюджету. |
|  |  | **3.9.**Організація та проведення Фольклорно-етнографічного фестивалю Маланок («Маланка-фест») | 2017– 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, громадська організація «Палітра Буковини» | Міський бюджет, інші кошти незаборонені законодав-ством | **600,0** | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
|  |  | **3.10.П**роведення традиційних ярмаркових заходів, зокрема «Петрівський ярмарок», День міста, «Різдвяний ярмарок» | 2017– 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | В межах кошторису виконавця | | | | |
|  |  | **3.11.**Розвиток гастрономічного туризму шляхом проведення кулінарних чемпіонатів, конкурсів, фестивалів, навчальних семінарів, майстер-класів | 2017– 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, громадські організації та профільні учбові заклади міста | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | В межах кошторису виконавця | | | | | Ознайомлення туристів з історією та рецептурою традиційних місцевих страв, просування місцевих господарств і виробників продовольчих товарів, популяризація місцевих кулінарних традицій, стимулювання туристичних потоків, збільшення надходжень до міського бюджету. |
|  |  | **3.12.**Проведення заходів молодіжного спрямування (конкурси «Успішна пані», «Молода сім’я», «Міні-світ краси Буковини», студентські фестивалі тощо) | 2017– 2020 роки | Відділ у справах сім'ї та молоді міської ради | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | В межах кошторису виконавця | | | | | Розвиток подієвого туризму, подолання сезонного коливання потоку туристів, культурний розвиток міста, збільшення туристичних потоків. |
|  |  | **3.13.**Проведення та організація заходів з відзначення Всесвітнього дня туризму, Дня туризму в Україні, «Тижня туризму в Чернівцях» та інших подієвих заходів | Щороку | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, громадські організації в сфері туризму | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **90,0** | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 30,0 | Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу міста, формування громадської думки щодо актуальності та важливості розвитку туристичної галузі в місті, створення позитивного туристичного іміджу міста, збільшення кількості подієвих заходів, туристичних потоків та надходжень до міського бюджету. |
|  |  | **3.14.**Проведення маркетингових, соціологічних досліджень та опитувань в галузі туризму для здійснення аналізу та оцінки її стану | 2017 - 2018 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, громадські організації в сфері туризму | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **30,0** | 15,0 | 15,0 | - | - | Отримання експертно - обґрунтованих даних результатів досліджень та коригування дій з розвитку туристичної галузі, виходячи із ситуації на ринку. |
|  |  | **3.15.**Організація та участь у конференціях, форумах, семінарах, круглих столах, нарадах з питань розвитку туризму | 2017 - 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, громадські організації в сфері туризму | Міський бюджет,  інші кошти незаборонені законодав-ством | **270,0** | 100,0 | 100,0 | 20,0 | 50,0 | Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу міста, формування громадської думки щодо актуальності та важливості розвитку туристичної галузі, зростання професіоналізму фахівців у галузі туризму. |
|  |  | **3.16.**Надання організаційної, консультаційної та методичної підтримки суб’єктам туристичної сфери діяльності | 2017 - 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, вищі навчальні заклади міста | Не потребує фінансування | **-** | - | - | - | - | Навчально - методичне забезпечення та підвищення кваліфікації працівників туризму з метою покращення надання туристичних послуг. |
|  |  | **3.17.**Участь у міжнародних, транскордонних проектах, спрямованих  на розвиток туристичної галузі міста | 2017 - 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ міжнародних відносин міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, громадські організації в сфері туризму | Кошти міжнародної технічної допомоги | **-** | - | - | - | - | Залучення коштів Європейського Союзу на розвиток туристичної галузі міста, реалізація нових проектів направлених на формування іміджу міста на міжнародному туристичному ринку як сучасного міжнародного туристичного центру Буковинського регіону та центру ділової активності. |
|  |  | **3.18.**Проведення моніторингу туристичної активності  за допомогою даних операторів мобільного зв’язку | 2019 - 2020 роки | Департамент розвитку міської ради, відділ міжнародних відносин міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради, громадські організації в сфері туризму | Міський бюджет | **75,0** | - | - | 25,0 | 50,0 | Отримання достовірних даних щодо туристичних потоків в місті, здійснення моніторингу стану справ у сфері туризму, що надасть можливість вибудовувати більш дієві стратегії її розвитку та коригування дій з розвитку туристичної галузі, виходячи із ситуації на ринку. |
|  | **Всього** |  |  |  |  | **6286,0** | **1975,0** | **1455,0** | **866,0** | **1990,0** |  |

**Секретар Чернівецької міської ради В.Продан**