|  |  |
| --- | --- |
|  | **Додаток 2**  **до Програми розвитку туризму**  **в місті Чернівцях на 2017-2020 роки** |

**Результативні показники**

**Програми розвитку туризму в місті Чернівцях**

**на 2017-2020 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва показника** | **Одиниця виміру** | **Вихідні дані на початок дії Програми** | **2017 рік** | **2018 рік** | **2019**  **рік** | **2020 рік** | **Всього за період дії програми (або до кінця дії Програми)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
|  | **1.Показники продукту** | | | | | | | |
| **1.1** | **Кількість обслугованих туристів\*, в т.ч.:** | тис. осіб | 626,6 | 626,6 | 653,3 | 685,0 | 720,0 | 2684,9 |
| **-** іноземних | тис. осіб | 50,8 | 50,8 | 54,3 | 60,0 | 65,0 | 230,1 |
| **-** охоплених внутрішнім туризмом | тис. осіб | 575,8 | 575,8 | 599,0 | 625,0 | 655,0 | 2454,8 |
| **1.2** | **Обсяг товарів та послуг, що спожиті туристами\*** | млн. грн. | 2067,8 | 2067,8 | 1924,8 | 2150,0 | 2350,0 | 8492,6 |
| **1.3** | **Обсяг податкових надходжень до міського бюджету від суб’єктів туристичної діяльності** | тис.грн. | 5793,4 | 5793,4 | 7486,7 | 8200,0 | 9100,0 | 30580,1 |
| **1.4** | **Обсяг надходжень до міського бюджету від сплати туристичного збору** | тис.грн. | 258,2 | 258,2 | 354,8 | 510,0 | 560,0 | 1683,0 |
| **1.5** | **Кількість заходів** | од. | 25 | 25 | 26 | 28 | 31 | 109 |
| **1.6** | **Кількість виготовленої презентаційно-інформаційної та сувенірної продукції** | од. | 2800 | 2800 | 3000 | 3300 | 3700 | 12800 |
|  | **2.Показники ефективності** | | | | | | | |
| **2.1** | **Середній обсяг товарів та послуг спожитий у розрахунку на одного туриста** | грн. | - | - | 2946,3 | 3138,7 | 3263,9 | 3163,1 |
| **2.2** | **Середній обсяг витрат на виконання одного заходу** | тис.грн. | - | - | 40,2 | 24,1 | 54,0 | 39,4 |
| **2.3** | **Середній обсяг витрат на виготовлення одиниці продукції** | грн. | - | - | 70,0 | 41,2 | 85,1 | 65,4 |
|  | **3.Показники якості** | | | | | | | |
| **3.1** | **Динаміка зростання кількості обслугованих туристів, які відвідали місто в порівняні з попереднім роком** | % | - | - | 4,2 | 4,8 | 5,1 | 14,9 |
| **3.2** | **Динаміка росту податкових надходжень до міського бюджету від суб’єктів туристичної діяльності** | % | - | - | 29,2 | 10,0 | 11,0 | 57,1 |
| **3.3** | **Динаміка кількості проведених заходів порівняно з попереднім роком** | % | - | - | 4,0 | 7,7 | 10,7 | 24,0 |
| **3.4** | **Динаміка кількості виготовленої презентаційно-інформаційної та сувенірної продукції порівняно з попереднім роком** | % | - | - | 7,1 | 10,0 | 12,1 | 32,1 |

**\*Примітка:** Розрахунок фактичних обсягів послуг та туристичних потоків в місті Чернівцях проведено за Методикою розрахунку обсягів туристичної діяльності, яка затверджена спільним наказом Держтурадміністрації та Держкомстату України від 12.11.2003р. №142/394.

**Секретар Чернівецької міської ради В. Продан**