**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Чернівецької міської ради

VII скликання

26.09.2019 №1849

**ПРОГРАМА**

**розвитку туризму**

**в місті Чернівцях на 2017-2020 роки**

(нова редакція)

м. Чернівці

2019 рік

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Паспорт Програми  2. Вступ | 3  4 |
| 3. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма | 4-8 |
| 4. Мета Програми | 8-9 |
| 5. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, строки та етапи виконання Програми | 9-10 |
| 6. Перелік завдань та результативні показники Програми | 11-12 |
| 7. Напрями діяльності та заходи Програми | 12-13 |
| 8. Координація та контроль за ходом виконання Програми | 13 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Додаток 1**. Ресурсне забезпечення Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017-2020 роки. |  |  |
| **Додаток 2**. Результативні показники Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017-2020 роки. |  |  |
| **Додаток 3**. Напрями діяльності та заходи Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017-2020 роки. |  |  |

1. **П А С П О Р Т**

**Програми розвитку туризму**

**в місті Чернівцях на 2017-2020 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Ініціатор розроблення Програми** | Департамент розвитку Чернівецької міської ради |
| 2. | **Дата, номер і назва нормативних документів** | Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про державні цільові програми» та «Про туризм»; розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017р. №168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року»; Інтегрована концепція розвитку міста Чернівців до 2030 року, затверджена рішенням міської ради VII скликання від 20.06.2019 р. №1728, Інтегрована концепція розвитку середмістя Чернівців до 2030 року, затверджена рішенням міської ради від 25.09.2015р. № 1727. |
| 3. | **Розробник Програми** | Департамент розвитку Чернівецької міської ради |
| 4. | **Співрозробники Програми** | Виконавчі органи Чернівецької міської ради, суб’єкти туристичної діяльності, громадські організації |
| 5. | **Відповідальний виконавець Програми** | Департамент розвитку Чернівецької міської ради |
| 6. | **Учасники Програми (співвиконавці)** | Департамент житлово-комунального господарства Чернівецької міської ради, департамент містобудівного комплексу та земельних відносин Чернівецької міської ради, департамент праці та соціального захисту населення Чернівецької міської ради, відділ охорони культурної спадщини Чернівецької міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті Чернівецької міської ради, відділ міжнародних відносин Чернівецької міської ради, управління по фізичній культурі та спорту Чернівецької міської ради, відділ сім’ї та молоді Чернівецької міської ради, відділ інформації та зв’язків з громадськістю Чернівецької міської ради, Асоціація працівників туристичної сфери Чернівецької області «Туристична Буковина», Асоціація працівників туристичного супроводу Буковини, Асоціація Готельєрів міста Чернівців, ГО «Гостинна Буковина», Чернівецький Бізнес-центр, Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, Чернівецький Національний університет імені Ю. Федьковича |
| 7. | **Термін реалізації Програми** | 2017 – 2020 роки |
| 8. | **Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі**: | **6286,0** тис.грн. |
| 8.1 | - коштів міського бюджету; | **6286,0** тис.грн. |
| 8.2 | - коштів інших джерел | - |

**2. ВСТУП**

**Програма розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017-2020 роки** (далі – **Програма**) розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про державні цільові програми» та «Про туризм»; розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. №168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року»; з урахуванням Інтегрованої концепції розвитку міста Чернівців до 2030 року, затвердженої рішенням міської ради VII скликання від 20.06.2019 р. №1728 та інших нормативно-правових актів, що регулюють розвиток туризму в Україні.

**Програма** визначає основні напрями та форми діяльності органів місцевого самоврядування для подальшого становлення й ефективного функціонування туристичної галузі міста Чернівці, правового, організаційно-управлінського, економічного та інформаційного середовища, розвитку таких видів туризму, як культурно-розважальний, спортивний, гастрономічний, пізнавальний, подієвий, діловий, вихідного дня, рекреаційний туризм тощо.

**Програмою** передбачено реалізацію комплексу заходів спрямованих на розвиток туристичної галузі в місті Чернівцях, збільшення обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в’їзного та внутрішнього туризму, створення сучасної туристичної інформаційної інфраструктури, становлення туризму, як високорентабельної галузі економіки та важливого чинника культурного і духовного виховання громадян, підвищення рівня міжгалузевого співробітництва та визначення перспектив подальшого розвитку туристичної галузі.

Виконання цієї **Програми** є послідовним продовженням роботи Чернівецької міської ради та її виконавчих органів, суб’єктів туристичної діяльності, громадських організацій та наукових кіл міста Чернівців щодо створення умов для розвитку туризму відповідно до загальнодержавних пріоритетів.

**3. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма**

Туризм є однією з найважливіших сфер сучасної економіки України та одним із пріоритетних напрямків роботи Чернівецької міської ради, який позитивно впливає на розвиток інших секторів економіки міста, включаючи готельно-ресторанне господарство, транспорт і комунікації, будівництво, роздрібну торгівлю, виробництво, торгівлю сувенірами та виробами ручної роботи тощо, будучи каталізатором їх розвитку. Крім того, цей вид діяльності спрямований на задоволення потреб людей в ознайомленні з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями різних країн та їх народів.

За даними Всесвітньої туристичної організації ООН туристичний внесок у світову економіку оцінюється в 10% світового валового внутрішнього продукту. На долю міжнародного туризму (подорожі та пасажирські перевезення) припадає 30% світового експорту послуг і 7% від загального обсягу експорту товарів і послуг. Туризм надає робочі місця кожній одинадцятій людині у світі. Відповідно до Закону України «Про туризм» держава проголошує туризм одним з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури і створює умови для туристичної діяльності. Роль органів влади в цьому механізмі полягає у створенні сприятливих умов для діяльності в туристично-рекреаційній сфері.

Туристична галузь є стратегічним вектором розвитку міста Чернівці, яка має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму, зокрема: особливість економіко-географічного розташування міста, в тому числі наближеність до кордону, наявність потужних туристичних ресурсів - об’єкта світової спадщини ЮНЕСКО, 755 пам’яток історико-культурної спадщини національного та місцевого значення, 79 культових споруд, 12 музеїв та 10 картинних галерей, 9 пам’яток садово-паркового мистецтва, 2 ботанічний сади, більше 500 закладів ресторанного господарства тощо.

Також, за оперативними даними моніторингу закладів з тимчасового проживання людей в м.Чернівцях станом на 01.07.2019р. функціонували 55 закладів (готелі, хостели, апартаменти) із загальним номерним фондом у 1217 номерів, розрахованих на 2595 місць, які фактично пропонують свої послуги шляхом розміщення в мережі Інтернет відповідної інформації про умови розміщення та вартість послуг.

Місто Чернівці щороку все більше приваблює туристів. За Методикою Всесвітньої туристичної організації розрахунків обсягів туристичної діяльності у 2018 році місто відвідали 653,3 тис. осіб, що на 5,0% більше порівняно з 2017 роком. Кількість туристів, охоплених внутрішнім туризмом склала 599,0 тис. осіб, іноземних туристів – 54,3 тис. осіб. Під час перебування у Чернівцях туристами придбано товарів та спожито послуг на суму 1924,8 млн. грн.

Сума податкових надходжень, що надійшли від суб’єктів туристичної діяльності міста у 2018 році до міського бюджету склала 7486,7 тис. грн., що на 29,2 % більше у порівнянні з 2017 роком (за І півріччя 2019 року – 3853,1 тис. грн.).

Спостерігається пoзитивнa динаміка нaдхoджень туристичнoгo збoру до міського бюджету. За І півріччя 2019 року туристичний збір пoпoвнив міський бюджет на 255,9 тис.грн., що на 105,6 тис.грн., aбo нa 41,3% більше у порівнянні з аналогічним показником за І півріччя 2018 року. За даними податкової служби станом на 01.07.2019р. в м.Чернівцях туристичний збір сплачували 37 суб’єктів господарювання, які здійснюють діяльність у сфері надання послуг з тимчасового проживання.

Основні показники туристичної діяльності в м. Чернівцях наведені в таблиці 1.

**Таблиця 1**

**Основні показники туристичної діяльності в м. Чернівцях**

**за 2017-2020 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Показники** | **Од.**  **вим.** | **2017 рік**  **факт** | **2018 рік**  **факт** | **2019 рік**  **очікуване** | **Очікувані результати на кінець дії Програми**  **(2020 рік)** |
| 1. | **Обсяг товарів та послуг, що спожиті туристами\*** | млн. грн. | 2067,8 | 1924,8 | 2150,0 | 2350,0 |
| 2. | **Кількість обслугованих туристів\*, в т.ч.:** | тис. осіб | 626,6 | 653,3 | 685,0 | 720,0 |
| 2.1 | -іноземних | тис. осіб | 50,8 | 54,3 | 60,0 | 65,0 |
| 2.2 | -охоплених  внутрішнім туризмом | тис. осіб | 575,8 | 599,0 | 625,0 | 655,0 |
| 3. | **Надходження до міського бюджету від сплати туристичного збору** | тис.  грн. | 258,2 | 354,8 | 510,0 | 560,0 |

**\*Примітка:** Розрахунок фактичних обсягів послуг та туристичних потоків в місті Чернівцях проведено за Методикою розрахунку обсягів туристичної діяльності, яка затверджена спільним наказом Держтурадміністрації та Держкомстату України від 12.11.2003р. №142/394.

Найбільш відвідуваними туристами залишаються пам’ятки архітектури історичного центру Чернівців, у тому числі об’єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО – колишня Резиденція Митрополитів Буковини та Далмації, нині Чернівецький Національний університет ім.Ю.Федьковича. За даними культурно-історичного центру університету, кількість відвідувань об’єкта світової спадщини ЮНЕСКО щороку збільшується. Зокрема, за січень-липень 2019 року кількість відвідувачів (внутрішніх та іноземних) склала 55,5 тис.осіб.

Впродовж звітного періоду Туристично-інформаційним центром міста Чернівців (ТІЦ) забезпечувалось надання комплексної інформації про інфраструктуру та сервіс туристичної галузі міста. Туристи та гості міста отримують у ТІЦ безкоштовну інформацію про можливості відпочинку в м.Чернівцях, цікаві туристичні атракції, культурні заходи та інші події, об'єкти розміщення та харчування, замовлення екскурсій та турів за різноманітними маршрутами тощо. Також, відвідувачі ТІЦ мають можливість отримати путівники, буклети, послуги «аудіо-гіда», карти міста на 5 мовах та іншу рекламну продукцію, необхідну туристичну довідку та інформацію для самостійного ознайомлення з містом. З метою удосконалення роботи ТІЦ здійснюється електронний облік та анкетування (опитування) відвідувачів центру. За результатами анкетування щомісячно проводиться аналіз відвідування центру та результатів опитування.

За І півріччя 2019 року Туристично-інформаційним центром міської ради надані послуги 4579 відвідувачам, в т.ч.: 2984 вітчизняним туристам та 1595 іноземним туристам. Серед вітчизняних відвідувачів ТІЦ переважають туристи з наступних міст: Києва, Львова, Вінниці, Івано-Франківська, Одеси, Хмельницька. Серед закордонних відвідувачів переважна більшість припадає на туристів з Німеччини, Польщі, Румунії. Також, в поточному році ТІЦ відвідали туристи з наступних країн: США, Голландії, Австрії, Швейцарії, Франції, Канади, Італії. За мотивами відвідувань найбільша частка внутрішніх та іноземних туристів відвідали місто Чернівці з метою проведення дозвілля та відпочинку.

Діюча сторінка ТІЦ у соцмережі Facebook регулярно наповнюється інформацією щодо заходів та подій в місті, туристичними новинами, оголошеннями, фотографіями.

Великий інтерес туристи проявляють до безкоштовних недільних екскурсій центральною частиною міста, що проводяться за підтримки міської ради та беруть свій початок біля Ратуші о 1200 год. За звітний період поточного року проведено 34 безкоштовних недільних екскурсій історичною частиною міста та додатково 5 безкоштовних екскурсій для гостей у складі делегацій з інших міст, представників ЗМІ, учасників міських заходів тощо.

Також, популярністю серед туристів і мешканців міста користується пішохідний інформаційно-туристичний маршрут «Відкрий для себе Чернівці», який створений на базі технології швидкісного мобільного інтернету 3G та прокладено через 23 найцікавіших туристичних об’єкти міста. Туристичну стежку створено за допомогою стрілок та спеціальних табличок з QR-кодами, веселими їжачками-гідами та номерами локацій. В червні 2019 року було здійснено заміну табличок і вказівників на пошкоджених локаціях.

Проводиться системна організаційна робота щодо анонсування подій, які відбуватимуться в місті. Зокрема, сформовано Календар туристично-привабливих подій на 2019 рік, який розміщено на офіційному веб-порталі Чернівецької міської ради в розділі «Туристу» та соцмережі Facebook.

Для активізації внутрішнього і в'їзного туризму та популяризації туристичних можливостей Буковинського краю 13 квітня 2019 року в місті було організовано та проведено Буковинський туристичний ярмарок, в якому прийняли участь більше 100 учасників, зокрема, представники туристичного, готельного та ресторанного бізнесу міста, майстри хенд-мейд, 15 ОТГ області, делегації міст Івано-Франківська, Тернополя, Ужгорода, Камянець-Подільського, Львова.

З метою промоціювання туристичних можливостей Чернівців на міжнародному рівні місто було представлено на Міжнародній туристичній виставці «ITB-Berlin» (м.Берлін, Німеччина), Міжнародній 24 туристичній виставці «Україна – Подорожі та туризм», UITT (м.Київ), XXV щорічній туристичній виставці "NA STYKU KULTUR" (м.Лодзь, Польща), XXII міжнародному весняному ярмарку туристичних послуг «ВІДПОЧИНОК – 2019»( м.Мінськ, Республіка Білорусь). Також, взято участь у роботі конференції «Туризм як інструмент міжкультурної взаємодії» в рамках IV Міжнародного туристичного тижня (м.Одеса), в ХІ Міжнародному туристичному форумі «Харків: партнерство в туризмі» (м.Харків), Міжрегіональній туристичній виставці "Кіровоградщина запрошує - 2019" (м.Кропивницький), Всеукраїнській туристичній виставці «ZT-EXPO 2019» (м.Житомир), де було презентовано туристичний потенціал міста Чернівців.

Під час проведення традиційного щорічного міського свята «Петрівський ярмарок» 6-7 липня 2019 року організовано та проведено прес-тур по місту Чернівці та Чернівецькій області для представників всеукраїнських засобів масової інформації і блогерів. В результаті отримано ряд рекламних публікацій про туристичний потенціал міста Чернівці в друкованих виданнях та Інтернет ресурсах.

Для цікавої та сучасної промоції Чернівців на міжнародних, національних, регіональних форумах, конференціях та інших заходах розроблено презентацію міста під назвою «10 причин відвідати Чернівці» та відзнято новий відеоролик про місто Чернівці.

За результатами відеозйомок м.Чернівців та Чернівецької області телеканалом «1+1» у програмі «ТСН. Тиждень» в квітні 2019 року вийшов 10-ти хвилинний сюжет про туристичному привабливість Чернівців.

В результаті тісної співпраці та комунікації з представниками туризму інших міст організовано розміщення промоційних матеріалів про Чернівці (карти, путівники та брошури) в туристично-інформаційних центрах в аеропорту Жуляни і Бориспіль та ТІЦ міст Києва і Харкова.

Туристичний сектор має значний потенціал для розвитку міста, тому створення орієнтованої на цільові групи та забезпеченої відповідними фінансовими ресурсами програми не лише сприятиме розвитку туризму, а й призведе до значного посилення іміджу, який вплине на всі інші напрямки міського розвитку. Проте, існуючі на даний час проблеми із транспортним сполученням, недостатньо розвинена готельна індустрія та, незважаючи на різноманітні підходи, не дуже чіткий культурний профіль міста, ще не дозволяють повністю проявити увесь потенціал туристичної індустрії в місті Чернівцях.

Подальший розвиток туристичної галузі гальмується через низку **проблем**, які потребують вирішення, зокрема:

-недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази в галузі туризму;

-недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури та погане сполучення з містом;

-недостатність інформаційно-маркетингового забезпечення просування туристичних та інвестиційних можливостей у сфері туризму та рекреації міста;

-обмеженість інформації про місто у наявних ресурсах туристичної  [навігації](https://nashkiev.ua/novosti/v-stolitse-poyavilis-novye-navigatsionnye-tablichki-foto.html), туристично-інформаційних стелах, в тому числі на іноземних мовах;

-відсутність туристичного-інформаційного сайту міста та інших сучасних інформаційних (мобільний) додатків для туристів;

-нестача нових туристичних маршрутів і об'єктів показу;

-низький рівень внутрішнього туризму;

-недостатню якість та асортимент туристичних послуг;

-недостатня забезпеченість професійними кадрами в галузі туризму;

-низька активність та ефективність просування бренду «Чернівці – унікальність в розмаїтті»;

-слабка інформованість потенційних партнерів про можливості міста;

-відсутність сучасної методології статистичного спостереження у галузі туризму та готельного господарства;

-недосконалість механізму контролю за сплатою туристичного збору суб’єктами господарювання, які фактично надають послуги з тимчасового проживання (ночівлі) в м.Чернівцях та, відповідно, недоотримання надходжень до міського бюджету та ін.

Вирішення зазначеного кола проблем відповідає стратегічним цілям та пріоритетам, визначеним у **Інтегрованій концепції розвитку міста Чернівців до 2030 року**, затвердженої рішенням міської ради від 20.06.2019р. №1728 та **Інтегрованій концепції розвитку середмістя Чернівців** **до 2030 року**, затвердженої рішенням міської ради від 25.09.2015р. № 1727.

Розв’язання цих проблем належить до компетенції органів місцевого самоврядування, що здійснюють регулювання в окремих сферах діяльності і потребує комплексного підходу, скоординованих дій та відповідного фінансування.

**4. Мета Програми**

Основною метою **Програми** є розвиток туристичної галузі міста Чернівців та збільшення туристичного потоку, а також підвищення конкурентоздатності міста в галузі туризму, просування Чернівців, як туристичного міста, розвиток матеріально-технічної бази і сучасної інфраструктури туризму, створення сприятливих умов для залучення інвестицій та ефективного використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу, підвищення якості та асортименту туристичних послуг, розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів, покращення кадрового забезпечення та якості менеджменту галузі, підтримка в’їзного та внутрішнього туризму, здійснення системної рекламно-інформаційної діяльності, спрямованої направленої на промоцію туристичного потенціалу міста на регіональному, національному та міжнародному рівні.

Досягнення мети **Програми** передбачає вирішення ключових проблем у галузі туризму, що сприятиме збільшенню кількості потоку туристів до міста, збільшенню кількості проведених заходів, що відносяться до подієвого туризму, збільшенню кількості нових туристично-екскурсійних маршрутів, збільшенню кількості суб’єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері туризму, що, у свою чергу, надасть можливість збільшити надходження до міського бюджету.

**5. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми,**

**строки та етапи виконання Програми**

Розвиток суспільних відносин у сфері туристичної діяльності міста свідчить про доцільність зміни ситуації. В цьому контексті рекреаційно-економічний аналіз та оцінка впливу зовнішнього середовища на функціонування і розвиток туристичної діяльності в місті Чернівцях дозволить визначити шляхи та засоби для досягнення ефективного результату **Програми**.

Конкурентні переваги та обмеження перспективного розвитку туристичного потенціалу Чернівців виявлені на основі діагнозу стартових умов розвитку шляхом SWOT та PEST-аналізу. Характеристика сильних та слабких сторін міста, можливостей та загроз для розвитку туризму представлена у таблиці 2.

**Таблиця 2**

**SWOT-аналіз туристичного потенціалу міста Чернівці**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Слабкі сторони** |
| * Багата історія та культурна спадщина. * Наявність культурної спадщини ЮНЕСКО. * Мультикультурні традиції на території Буковини, у минулому коронного краю. * Зручне розташування в регіоні. * Добре збережена архітектурна спадщина. * Велика діаспора по всьому світу, яка все ще має тісні зв'язки з містом. * Найбільше місто транскордонного культурного ландшафту з більш, ніж 20 пам'ятками архітектури національного значення. * Місто є відоме в усьому німецькомовному просторі через літературу. * Змішання архітектурних стилів різних епох у поєднанні з історією європейської архітектури. * Ландшафт та архітектура складають унікальний ансамбль. * Участь у міжнародних заходах туристичної індустрії.   Традиція проведення фестивалів, ярмарків, розвиток спорту, що сприяє формуванню привабливого іміджу міста. | * Маркетинг пропозицій все ще вибірковий та позбавлений орієнтованої на цільові групи стратегії. * Поганий стан інфраструктури та погане сполучення. * Низький рівень внутрішнього туризму. * Місто, відносно, невідоме як привабливий туристичний центр на національному рівні. * Брак даних про кількість туристів у місті. * Не освоєні позаєвропейські, передусім азійські ринки. * Непридатні умови більшості об'єктів розміщення для людей з особливими потребами. * Низька якість туристичних послуг. * Відсутня інфраструктура для бізнес-туризму (немає конференц-центрів, готелів з великою кількістю номерів). * У межах міста відсутня система туристичної навігації. * У місті не проводяться важливі європейські та регіональні заходи. * Недостатня пропозиція об’єктів проживання.   Недостатнє усвідомлення громадянами місцевої історії. |
| **Можливості** | **Загрози** |
| * Підвищення інтересу до туристичних ресурсів міста з боку потенційних інвесторів. * Збільшення кількості туристів за рахунок потенційних споживачів туристичного продукту. * Відродження культурних традицій краю. * Розвиток міжнародної співпраці та участь у транскордонних проектах (програмах) з фінансування ЄС. * Використання потенціалу бренду міста та «Буковина» можна зробити більш ефективним. * Місто є офіційним партнером культурної столиці Європи 2021 року (м. Тімішоара). * Низькі ціни порівняно з європейськими. | * Погіршення макроекономічних умов в Україні. * Наявність поряд більш привабливих рекреаційних зон * Недосконалість і зміни законодавства * Відсутність інвестицій в туристичні послуги * Перетин кордону наземним шляхом, який все ще вимагає багато часу, підриває регіональні синергійні ефекти. * Втрата Резиденцією митрополитів Буковини і Далмації статусу ЮНЕСКО через відсутність охоронної зони |

У той же час туристи звертають увагу на значний розбіг між привабливістю рекреаційних ресурсів та забезпеченістю об’єктами туристичної інфраструктури в місті. Має місце окремі випадки тіньового малого бізнесу у сфері гостинності та туризму, що є перешкодою на шляху її легального розширення та індустріального розвитку. Як наслідок, у міському бюджеті немає достатніх обсягів фінансових ресурсів для інвестування у структурну модернізацію туристично-рекреаційного комплексу.

Раціональне і ефективне використання усіх ресурсів міста потребує довгострокових програмних заходів, зважених управлінських рішень і ефективних практичних дій. Ці заходи мають бути спрямовані на комплексний розвиток туризму, забезпечення раціонального використання туристичних ресурсів, а також вирішення питань інфраструктурного та інформаційного облаштування туристичних об’єктів.

**Програму** передбачається реалізовувати впродовж 2017-2020 років. **Програма** є короткостроковою і не передбачає окремих етапів її виконання.

Впродовж терміну дії **Програма** є складовою частиною щорічної Програми економічного і соціального розвитку міста Чернівців.

**6. Перелік завдань та результативні показники Програми**

Основні завдання **Програми** спрямовані на розв’язання актуальних проблем розвитку туризму, а саме:

-створення комфортного середовища для туристів та здійснення туристичної діяльності в місті шляхом підвищення якості та конкурентоспроможності туристичного продукту;

-розширення номенклатури туристично-рекреаційних послуг;

-створення системи міжнародних, міжрегіональних зв`язків та кооперації у сфері туризму, спрямованої на збільшення туристичних потоків до міста;

-впровадження заходів комплексного благоустрою міських територій, спрямованих на збільшення кількості сучасно облаштованих туристичних, екскурсійних об`єктів, відпочинкових територій;

-формування цілісної системи туристичного сервісу відповідно потреб туристів та забезпечення конформної взаємодії в межах міста;

-сприяння будівництву в місті комфортабельних готелів, бізнес-центрів, кемпінгу та автокемпінгу, закладів громадського харчування тощо;

-створення спільно з операторами туристичного ринку нових туристичних продуктів, активізація розвитку культурно-розважального, спортивного, гастрономічного, оздоровлювально-пізнавального, подієвого, ділового, рекреаційного туризму та туризму «вихідного дня»;

-сприяння розвитку внутрішнього туризму;

-забезпечення комплексного розвитку території, зокрема, створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури;

-розробка ефективної промоції про місто;

-встановлення інформаційних щитів на території міста.

Фінансування заходів **Програми** здійснюватиметься за рахунок коштів міського бюджету м.Чернівців в межах наявного фінансового ресурсу та інших джерел, визначених законодавством. Головним розпорядником коштів **Програми** є департамент розвитку Чернівецької міської ради. Орієнтовні показники витрат на виконання заходів Програми наведені у **Додатку 1**.

Очікується, що реалізація заходів **Програми** дозволить досягнути таких показників:

-зростання кількості туристів і відвідувачів міста в межах до 10%;

-збільшення надходжень до міського бюджету від діяльності суб’єктів туристичного бізнесу на 10%;

-збільшення надходжень до міського бюджету від сплати туристичного збору в межах до 10%;

-підвищення позитивного іміджу міста Чернівців, як сучасного туристичного центру Буковини та центру ділової активності;

-покращення рівня інформаційної обізнаності про туристичні можливості міста Чернівців;

-створення якісних сучасних туристичних продуктів;

-збільшення кількості проведення подієвих заходів;

-збільшення обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення внутрішнього та іноземного туризму;

-створення нових робочих місць;

-підвищення рівня прибутковості підприємств сфери туризму.

Детальна інформація щодо результативних показників **Програми** наведена у **Додатку 2.**

**7. Напрями діяльності та заходи Програми**

Для досягнення мети **Програми** та виконання її основних завдань визначені наступні основні напрями діяльності та заходи з їх реалізації:

1.**Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу Чернівців, зокрема:**

**-**розробка та виготовлення презентаційно-інформаційних матеріалів, сувенірної та брендової продукції про місто Чернівці;

-поширення промоційної інформації про туристичний потенціал Чернівців через засоби масової інформації, інтернет-ресурси, соціальні мережі, путівники, рекламно-інформаційні площини;

-участь міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах тощо;

-проведення рекламних кампаній та прес-турів, промо-турів задля отримання якісного контенту, рекламних публікацій про туристичний потенціал Чернівців;

-розробка веб-сайту туристично-інформаційного порталу та мобільного додатку про шляхи активного туризму в м. Чернівцях.

**2.Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури, зокрема:**

**-**покращення стану автомобільних доріг, які з’єднують об’єкти екскурсійного огляду міста;

-здійснення організаційних заходів щодо визначення та облаштування місць оглядових майданчиків з панорамними видами міста;

-впровадження заходів щодо створення в об’єктах туристичної інфраструктури безпечних та сприятливих умов особам з обмеженими фізичними можливостями;

-сприяння будівництву та облаштуванню кемпінгу для розміщення неорганізованих туристів у лісосмузі (зеленій зоні) на в’їзді у місто Чернівці;

-виготовлення та встановлення туристично-інформаційних стел.

**3.Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста, зокрема:**

**-**організація та проведення туристичних ярмарків, впровадження нових туристично - привабливих подій, конкурсів, фестивалів, заходів в місті;

-сприяння розвитку перспективних для міста видів туризму: культурно-пізнавальний, науково-освітній, релігійний, етнічний, спортивно-оздоровчий, діловий, відпочинково-розважальний, екскурсійний тощо;

-удосконалення існуючих, впровадження нових тематичних екскурсій та туристичних маршрутів;

-сприяння у підготовці та підвищенні фахового рівня суб’єктів туристичної сфери (проведення тренінгів, семінарів, консультативних навчань тощо);

-організація та участь у конференціях, форумах, семінарах, круглих столах, нарадах з питань розвитку туризму;

-проведення моніторингу туристичної активності, соціологічних досліджень та опитувань в галузі туризму для здійснення аналізу та оцінки.

Інформація щодо напрямів діяльності та заходів **Програми** в розрізі термінів їх виконання, джерел та обсягів фінансування, відповідальних виконавців та очікуваних результатів від реалізації заходів наведена в **Додатку 3.**

**8. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координацію виконання заходів **Програми** здійснює її відповідальний виконавець – департамент розвитку Чернівецької міської ради.

Відповідальність за виконання заходів **Програми** несуть її учасники (співвиконавці).

Учасники (співвиконавці) **Програми** щоквартально до 5 числа місяця, наступного за звітним періодом, надають відповідальному виконавцю **Програми** проміжні звіти про її виконання за встановленими фінансовим управлінням Чернівецької міської ради формами, в т.ч. із зазначенням та обгрутнуванням причин невиконання заходів.

Відповідальний виконавець **Програми** щоквартально, до 10 числа місяця, наступного за звітним періодом, подає у фінансове управління Чернівецької міської ради звіт про виконання **Програми** за встановленими формами.

Відповідальний виконавець **Програми** (через розпорядників коштів) щорічно, до 20 січня року, наступного за звітним, готує та подає департаменту розвитку Чернівецької міської ради та фінансовому управлінню Чернівецької міської ради узагальнену інформацію за встановленою формою про стан виконання **Програми**.

Контроль за виконанням заходів **Програми** здійснює постійна комісія Чернівецької міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму.

Загальна інформація про хід виконання заходів **Програми** щороку заслуховується на засіданні постійної комісії Чернівецької міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму.

За необхідності до **Програми** можуть вноситися зміни та доповнення, які затверджуються відповідним рішенням Чернівецької міської ради.

**Секретар Чернівецької міської ради В.Продан**