ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Чернівецької міської ради VIІ скликання

08.12. 2017р. № **990**

**Програма**

розвитку культури міста Чернівців на 2018-2020 роки

**«Чернівці – місто культури»**

Чернівці - 2017 рік

**ПАСПОРТ**

**Програми** розвитку культури міста Чернівців на 2018-2020 роки

**«Чернівці – місто культури»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва програми | **Програма** розвитку культури міста Чернівців на 2018-2020 роки  **«Чернівці – місто культури»** |
| Підстава для розробки Програми | Конституція України, закони України: «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про бібліотеки та бібліотечну справу», «Про охорону культурної спадщини», «Про кінематографію», «Про освіту», «Про позашкільну освіту», «Про народні художні промисли», «Про професійних творчих працівників та творчі спілки», укази Президента України, постанови Кабінету Міністрів України, нормативно-правові акти Міністерства культури України, Конвенція ООН «Про права дитини», Інтегрована концепція розвитку середмістя Чернівців до 2030 року, обласна комплексна програма розвитку культури до 2019 року, Програма економічного та соціального розвитку міста Чернівців на 2018 рік |
| Дата затвердження Програми | Грудень 2017 року |
| Замовник Програми | Чернівецька міська рада |
| Головний розробник Програми | Управління культури Чернівецької міської ради |
| Відповідальні за виконання програмних показників | Управління культури Чернівецької міської ради, заклади культури міста |
| Учасники програми | Чернівецька міська рада, департамент містобудівного комплексу та земельних відносин, управління культури і підвідомчі заклади культури,  відділ туризму, мистецькі установи обласного підпорядкування, Чернівецька обласна філармонія, громадські організації, ГО «Культурний капітал», видавництва міста, товариства національних меншин, австрійська громада, міжнародні громадські організації, неурядові фонди та організації, культурологічні товариства, інші заклади культури , творча еліта, волонтери та мешканці Чернівців |
| Термін реалізації Програми | * 1. роки |
| Основні джерела фінансування заходів Програми | * міський бюджет; * інші джерела фінансування, не заборонені чинним законодавством |
| Система організації контролю за виконанням Програми | Контроль за виконанням завдань Програми здійснюють:   * міська рада; * виконавчий комітет міської ради; * постійна комісія міської ради з питань гуманітарної політики |

**Зміст**

|  |
| --- |
| 1. Вступ. Передумови ………………………………………………...………… 5 |
| 1. Дослідження та аналіз ……………………………………........……………. 6 |
| 1. Напрямки дій. Мета, цілі та завдання Програми ………………...……..…. 8 |
| 1. Фінансування Програми …………………………………..………………. . 11 |
| 1. Заходи Програми ……..……………………………………………………. . 11    1. Мистецькі заходи та проекти ……….……………………………………… 11    2. Клубні заклади. Нові культурні об`єкти …………………….……………. 18    3. Бібліотеки - сучасні соціально-культурні центри …..………………...…. 21    4. Розвиток початкової мистецької освіти ………………………………...... 25    5. Кінопростір міста …………………………………………………..…..….. 28    6. Парки – місця культури і відпочинку …………………………….………. 30    7. Створення муніципальної концертної (фестивальної) агенції ………..…. 32    8. Робота з кадрами. **Підвищення ефективності управління …….…..…..… 33** |
| 1. Очікувані результати реалізації Програми ………………………….……. 35 |
| **Додаток до Програми** «Заходи Програми розвитку культури міста Чернівців на 2018-2020 роки **«**Чернівці – місто культури**»** |

1. **Вступ. Передумови.**

**Те, що ми робимо щодня, стає звичкою. Те, що передається від батьків дітям – традицією, а те, що переходить з покоління в покоління – культурою.**

Міністерство культури України декларує, що головною метою діяльності закладів галузі є перетворення культури на потужний чинник суспільного розвитку, дієвий інструмент реалізації соціально-економічних реформ та консолідації всього суспільства.

В умовах проведення культурної політики, спрямованої на локальні зміни у певних культурно-мистецьких напрямках та оперативне реагування на виклики часу, надзвичайно актуальним є питання орієнтації в культурному просторі та формування власної моделі культурного розвитку, що матиме відображення в Програмі розвитку культури м. Чернівців на 2018-2020 роки.

Програмою передбачається здійснення впродовж 2018-2020 років комплексу заходів зі збереження, розвитку та модернізації існуючої мережі закладів культури, забезпечення їх сучасною матеріально-технічною базою, підтримки культурної якості, підвищення компетенцій, розвитку професійного та аматорського мистецтва та створення умов для творчого розвитку особистості.

**Програма розвитку міста Чернівців у сфері культури на період до 2020 року «**Чернівці – місто культури**»** розроблена у відповідності до Конституції України, законів України: «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про бібліотеки та бібліотечну справу», «Про охорону культурної спадщини», «Про кінематографію», «Про освіту», «Про позашкільну освіту», «Про народні художні промисли», «Про професійних творчих працівників та творчі спілки», указів Президента України, постанов Кабінету Міністрів України, нормативно-правових актів Міністерства культури України, Конвенції ООН «Про права дитини», Інтегрованої концепції розвитку середмістя Чернівців до 2030 року, обласної комплексної програми розвитку культури до 2019 року, Програми економічного та соціального розвитку міста Чернівців на 2018 рік і є стратегічним документом, що визначає мету, основні завдання та заходи щодо розвитку сфери культури у місті Чернівцях на три роки та відповідає діючим нормам законодавства, в першу чергу, галузевого.

Цільова аудиторія Програми:

* мешканці міста різних вікових та соціальних груп;
* працівники галузі;
* туристи міста;
* національні спільноти;
* інституції та організації галузі «Культура і мистецтво» різних форм підпорядкування;
* неурядові громадські організації;
* інші.

**Формування культурної політики міста повинне відбуватися із залученням громадськості до культурних процесів, співпрацею місцевої влади та громади через прийняття та підтримку громадських ініціатив. Відповідно до такого сценарію влада та громада поділяють відповідальність за реалізацію цієї політики, зростає інтерес людей до культурного життя та довіра до влади, що є позитивним чинником, який впливає як на розвиток міста загалом, так і на його культурне середовище зокрема.**

Таким чином змінюється парадигма культурної політики:

- від управління галуззю до створення умов для розвитку середовища на засадах самоорганізації;

- від відповідальності за культуру управлінських функціонерів до спільної відповідальності громади щодо формування базової ідентичності Чернівців як міста культури.

1. **Дослідження та аналіз**

Нижче приведений SWOT-аналіз галузі культури міста Чернівців демонструє наявність тенденцій та можливостей щодо подальшого її розвитку.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Слабкі сторони** |
| * розвинута мережа закладів культури; * вигідне місце розташування закладів культури (залучені усі частини міста); * багата культурна спадщина; * наявність унікальних пам’яток архітектури, у тому числі світового значення; * значний потенціал зростання власних надходжень галузі*,* що спрямовуються на розвиток матеріально- технічної бази; * високий художній рівень мистецьких аматорських колективів; * велика кількість філій-бібліотек для   забезпечення доступу різновікових  та соціально незахищених верств  населення до інформаційно-комунікативного простору;   * наявність мистецько-культурної еліти - відомих особистостей світового рівня, вихідців із   Чернівців, творча співпраця з ними;   * загальна культура, толерантність населення, прагнення до демократичних відносин; * наявність стратегій розвитку галузі культури. | * недостатній рівень матеріально-технічного забезпечення галузі; * високий ступінь зносу основних виробничих фондів; * низький рівень використання установами інноваційних технологій; * кадрова політика: відсутність системи підготовки менеджерів культури та спеціалістів, які володіють практичними знаннями культурного маркетингу, менеджменту та фандрайзингу на державному рівні; * відсутність співробітництва і партнерства між/у різних секторах та серед діячів культури; * відсутність сформованої інфраструктури для проведення гастрольних заходів; * низький рівень міжнародного співробітництва; * недостатній рівень власної активності мешканців міста у віддалених мікрорайонах; * відсутність великої концертної зали та виставкового арт-центру; * слабо розвинений фестивально-мистецький імідж Чернівців, недостатня кількість подій та   цікавих атракцій. |
| **Можливості** | **Загрози** |
| * розвиток культури міста; * налагодження міжнародної співпраці міста з зарубіжними партнерами у галузі культури; * встановлення більш тісних економічних зв’язків між сусідніми регіонами; * реалізація культурно-мистецьких проектів; * розвиток подієвого туризму; * розвиток Чернівців як центру кіномистецтва та   етнодокументалістики;   * створення якісного культурного продукту, що створить позитивний імідж Чернівців для залучення іноземних інвесторів та туристів; * активізація потоків іноземних інвестицій у галузь культури; * налагодження інтеркультурного міжсекторного діалогу; * оптимізація, перепрофілізація мережі закладів культури з урахуванням сучасного досвіду та використанням новітніх технологій; * впровадження сучасних комункаційних систем; * моніторинг попиту та створення карти подій та фестивалів; * формування єдиного інформаційного культурного простору міста **(включаючи усі культурні одиниці, що діють в місті, незалежно від форми власності).** | * зниження загального рівня культури населення в місті; * незадоволеність мешканців організацією культурного життя у місті; * погана відвідуваність закладів культури через невідповідність приміщень даних закладів сучасним вимогам; * нераціональне використання коштів через відсутність комплексного фінансування; * залежність від бюджетного фінансування; * низька конкурентоспроможність культурних продуктів міста; * ненадання послуг із розвитку індивідуальних творчих здібностей населення; * відтік молодих освічених людей з міста; * відсутність професійних кадрів і відповідних знань, особливо з питань управління культурою та залучення коштів; * відсутність бажання у написанні грантових проектів міжнародних благодійних фондів; * незалучення інших, небюджетних, коштів; * заангажованість працівників культури; * відсутність креативних ідей та творчих підходів; * погане інформування городян про події культурного спрямування. |

1. **Напрямки дій. Мета, цілі та завдання Програми**

**Місія:**

Збереження історично-культурної спадщини, розвиток нових напрямків культурного життя, подій та заходів, що забезпечать його привабливість, як для мешканців, так і туристів.

**Чернівці -** гостинне, старовинне, комфортне для життя та дозвілля, відкрите до співпраці, місто можливостей.

**Бачення:**

Чернівці – європейське місто з розвиненою культурною інфраструктурою, та різноманітним культурно – мистецьким життям, яке впливає на створення позитивного іміджу міста та сприяє збільшенню його інвестиційної привабливості.

Зокрема для мешканців, Чернівці - місто комфортного проживання, в якому забезпечуються доступні та якісні культурні послуги, гармонійно розвивається особистість.

**Головна мета:**

Створення самобутнього та різноманітного міського культурного середовища, що стане основою для формування власного обличчя міста Чернівців.

**Стратегічні цілі:**

1. **Створення конкурентоспроможного мистецького середовища та якісного культурного продукту.**

**Завдання:**

* 1. Збереження мережі закладів культури;
  2. Модернізація закладів культури, переформатування відповідно до вимог сучасності, розвиток сучасних напрямків мистецтва на базі шкіл естетичного виховання з метою всебічного розвитку молоді;
  3. Запровадження механізмів менеджменту культури, які відкривають нові культурні ініціативи й мистецькі таланти та заохочують їх до самореалізації;
  4. Проведення різноманітних культурних заходів і подій (фестивалі театрального мистецтва, музичні фестивалі різних напрямків, виставки традиційного та сучасного мистецтва);
  5. Відкриття великої концертної зали та виставкового арт-центру;
  6. **Підвищення ефективності управління процесами у сфері культури.**

1. **Створення умов для розвитку культурного простору, відкритого до співпраці.**

**Завдання:**

* 1. **Залучення громадськості до культурних процесів, співпраця місцевої влади та громади** з метою підтримки мистецьких проектів та створення позитивного іміджу культурної столиці Буковини;
  2. Формування цілісного інформаційно-культурного середовища, **об’єднання всіх культурних одиниць, що діють в місті, незалежно від форми власності** – встановлення діалогу з третім сектором;
  3. Співпраця із різними секторами суспільства і економіки, а також публічно-приватне співробітництво щодо розробки публічної політики підтримки культурних та креативних індустрій (ККІ) на місцевому та регіональному рівнях;
  4. Формування відкритого інтеркультурного простору;
  5. Творча співпраця з культурною елітою міста.

1. **Створення умов для покращення інвестиційної привабливості міста.**

**Завдання:**

* 1. Налагодження міжнародної співпраці міста з зарубіжними партнерами у галузі культури;
  2. Реалізація заходів у співпраці із зарубіжними партнерами, активізація потоків іноземних інвестицій у галузь культури;
  3. Підтримка інноваційних та мультидисциплінарних проектів;
  4. Участь у грантових проектах міжнародних благодійних фондів;
  5. Запровадження ефективного культурного маркетингу, менеджменту та фандрайзингу;
  6. Розвиток подієвого туризму, проведення культурно-мистецьких заходів, що формують імідж міста як туристично привабливого міста та міста культури.

1. **Створення умов щодо вільного творчого розвитку та самовираження особистості.**

**Завдання:**

* 1. Створення «зони вільного мистецтва» для розвитку талантів;
  2. Сприяння розвитку юних талантів, шляхом збереження існуючих та створення нових мистецьких студій відповідно до вимог часу;
  3. Створення нових сучасних просторів для всебічного творчого розвитку дітей, в т. ч. на базі існуючих закладів культури;
  4. Створення умов для творчої активності мешканців. Підтримка  самовираження як головної форми людської гідності та соціального охоплення без будь-яких упереджень щодо віку, статі, етнічного походження, чи інших видів дискримінації, що перешкоджає реалізації повноцінної свободи;
  5. **Підвищення доступності культурних послуг для всіх категорій і груп населення Чернівців.**

1. **Збереження, відродження та популяризація творчої культурної спадщини міста, унікального буковинського фольклору, сприяння подальшому розвитку народних традицій.**

**Завдання:**

* 1. Недопущення втрат культурних надбань;
  2. Пошук матеріалів культурної спадщини, робота по відновленню архівних даних, етнодокументалістики;
  3. Робота із дослідження традиційних буковинських ремесел та жанрів прикладного мистецтва;
  4. Популяризація серед молоді народних традицій через створення мистецьких студій та інших заходів;
  5. Визнання та гідне відзначення відомих особистостей світового рівня, діячів культури і мистецтва, вихідців із Чернівців, теперішніх та колишніх;
  6. Недопущення акультурації етнокультурного середовища та унікальності міста внаслідок глобалізаційних процесів.

1. **Фінансування Програми**

Фінансування заходів, визначених Програмою, здійснюватиметься за рахунок:

* коштів міського бюджету в межах реальних можливостей;
* субвенцій з державного та обласного бюджетів;
* власних надходжень бюджетних установ;
* залучення спонсорських коштів;
* залучення грантів від іноземних культурних інституцій  та інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

**До Програми додаються** Заходи **Програми** розвитку культури міста Чернівців на 2018-2020 роки  **«**Чернівці – місто культури**».**

1. **Заходи Програми**

**5.1. Мистецькі заходи та проекти**

**Місто Чернівці має славетну історію, традиції та культурні звичаї. Робота над використанням культурних надбань має бути чітко налагоджена, в т. ч. задля активнішого розвитку туризму. Чернівцям не бракує культурних та творчих подій протягом року, та вони потребують постійного оновлення, залучення більшої аудиторії шляхом створення рекламних потоків, що будуть направлені як на внутрішнього туриста, так і на зовнішнього.** Таке явище, як поліетнічність є унікальним для України і саме в Чернівцях воно існує. У місті плекається автентична культура різних народностей, що проживають на Буковині, однак їхня діяльність подекуди є не повною мірою публічною, заходи, які проводяться, часто проводяться лише для своєї спільноти.

Враховуючи ті факти, що на даний момент у Чернівцях не достатньо розвинений фестивально-мистецький рух, не достатня кількість та якість культурно-мистецьких проектів, подій та цікавих атракцій важливо виокремити дану ділянку роботи.

**Основні завдання:**

* духовне, національно-патріотичне та естетичне виховання мешканців, задоволення їх культурних потреб, залучення їх до культурних надбань міста;
* проведення загальноміських заходів з нагоди відзначення державних свят, ювілейних і пам’ятних дат, вшанування українських народних звичаїв та традицій, мистецьких конкурсів;
* розвиток та розподіл культурно-мистецьких заходів за напрямками: професійні та мистецькі проекти; інтерактивні заходи та розважальні проекти; інші заходи для дітей;
* реалізація культурно-мистецьких проектів відповідно до сучасних світових тенденцій;
* промоція культурних надбань в сфері автентичної культури, популяризація та збільшення інтересу до них серед молоді;
* створення гуртків, клубів за інтересами, молодіжних культурних центрів;
* значно підвищити рівень інформування городян про події культурного спрямування;
* формування іміджу фестивального міста, розвиток подієвого туризму;
* створення та підтримка сучасних інтернет-ресурсів, що висвітлюватимуть культурні події міста на всеукраїнському рівні;
* удосконалення формату проведення існуючих заходів, робота по збільшенню аудиторії;
* проведення новітніх інтерактивних проектів з метою залучення творчої молоді;
* організація заходів із обов’язковим поєднанням сучасних методів, підходів та технік із традиційними, своєрідна еклектика, яка має бути органічною - суміш стилів, понять і культур;
* створення спільних мистецьких проектів у співпраці з іншими культурними установами міста та громадськими організаціями;
* інтеграція Чернівців у сучасні європейські культурні течії та віяння, наслідування європейських культурних цінностей;
* налагодження міжнародної співпраці міста з зарубіжними партнерами у галузі культури, організація спільних культурно-мистецьких проектів;
* встановлення більш тісних економічних зв’язків між сусідніми регіонами шляхом реалізації проектів, в т.ч. грантових;
* діалог про культурний спадок Буковини між релігійними, мовними та етнічними громадами краю.

**Заходи:**

1. Участь у програмі **«Культурна столиця Європи»** — статус міста, який призначається Європейським союзом терміном на один календарний рік, впродовж якого місту надається можливість демонстрації свого культурного життя та культурного розвитку.

Проведення та підтримка заходів з участі у даному європейському проекті задля отримання почесного титулу «Культурна столиця Європи» (2024р.).

Чернівецька міська рада

Управління культури

Громадські організації

2018-2024

1. Розвиток Чернівців як міста інтеркультурного діалогу -п**риєднання Чернівців до української мережі інтеркультурних міст (в рамках реалізації програми ЕС та Ради Європи «Інтеркультурні міста»). Метою української платформи інтеркультурних міст є вивчення та застосування кращого досвіду європейських міст у розвитку успішних місцевих громад, використовуючи ресурси культурного розмаїття, м**іжмуніципальна та міжрегіональна співпраця (культурна інтеграція України). Це сприятиме встановленню діалогу між містами України на рівні управлінь та департаментів культури.

Чернівецька міська рада

Управління культури

Громадські організації

2018-2020

1. Створення сайту управління культури із обов’язковим розділом **«Календар подій»** - мапа фестивалів та конкурсів, які відбуватимуться у місті. Доступність, зрозумілість (на декількох мовах), наповненість – такі критерії сайту управління культури.

Управління культури

2018-2019

1. **Організація та проведення заходів** відповідно до календаря державних, знаменних і пам’ятних дат на 2018-2020 роки та **загальноміських, всеукраїнських та міжнародних заходів, фестивалів,** конкурсів, виставок, в т.ч.:

* Новорічно-різдвяні заходи;
* Презентація великодньої атрибутики «Великодній дивосвіт»;
* Міський захід «Відкриття весільного сезону-2018»;
* День вуличної музики;
* День Європи;
* Міжнародний День захисту дітей;
* Концертна програма міського свята «Петрівський ярмарок»;
* Міжнародний поетичний фестиваль MERIDIAN CZERNOWITZ;
* Всеукраїнський фестиваль-конкурс дитячої та юнацької творчості «Осіння Пектораль талантів»;
* День міста;
* Регіональний конкурс «Відродження- 2018»;
* Фестиваль Informal Bucovina Rock Area;
* Міжнародні рейтингові змагання з бально-спортивних танців «OPEN–2018»;
* Міжнародний турнір з бально-спортивних танців «Ратуша-2018»;
* Міський фестиваль – конкурс дитячого та юнацького аматорського мистецтва "Зернинка Буковини" (вперше);
* Всеукраїнський молодіжний театральний фестиваль «Чорні вівці» (вперше);
* Фестиваль аматорського театру «Театральна ніч» (вперше);
* Щорічний літературний фестиваль «Повернення Деманта» (вперше);
* IV музично-пісенний фестиваль колядок та щедрівок церковних конфесій Садгірського району «Різдвяні зустрічі»;
* Всеукраїнський конкурс учнівської творчості «Об’єднаймося ж, брати мої» (художній);
* Всеукраїнський етнічний фестиваль мистецтв;
* Всеукраїнський пленер живопису «Вуличками міста»;
* Всеукраїнська трієнале «Український фольк-модерн»;
* Всеукраїнська трієнале абстрактного мистецтва "АРТ-АКТ"
* Інші.

Управління культури

Заклади культури

Інші громадські організації та заклади культури

2018-2020

1. **Сприяння участі** аматорських колективів міста, учнів та викладачів шкіл естетичного виховання дітей **у міжнародних, всеукраїнських, обласних та міських фестивалях, конкурсах**, представлення міста Чернівців на культурно-мистецьких проектах, фестивалях та конкурсах в Україні та за її межами, зокрема:

* Всеукраїнська мистецька програма «Нові імена – 2018» (м.Київ);
* Всеукраїнський конкурс піаністів (м.Кам’янець-Подільський);
* Всеукраїнський конкурс скрипалів та віолончелістів ім.Л.Когана (м.Дніпро);
* Всеукраїнський конкурс виконавців на бандурі «Кобзарська юнь України» (м.Чернігів);
* Всеукраїнський конкурс виконавців на народних інструментах «Веселкове розмаїття»;
* Міжнародний конкурс-фестиваль дитячого та юнацького виконавського мистецтва «Акорди Хортиці» (м.Запоріжжя);
* Всеукраїнський інструментальному конкурсі «PROart» (м.Хмельницький);
* Фестиваль «Единство через многообразие» (м.Бельці, Молдова);
* Всеукраїнський фортепіанний конкурс ім.Л.Ревуцького (м.Чернігів);
* Всеукраїнський фестиваль «Писанковий рай» (м. Київ);
* Всеукраїнський дитячо-юнацький конкурс бандуристів ім.Ю.Сінгалевича (м. Львів);
* XVІ Всеукраїнський фестиваль сучасної пісні та популярної музики «Червона рута–2018»;
* Міжнародний фольклорний фестиваль «Буковинські зустрічі» (липень 2018 Польща-Румунія);
* Міжнародний фестиваль-конкурс мистецтв «Зірки Албена» (червень 2018 р., Болгарія);
* Інші.

Управління культури

Центр культури «Вернісаж»

Інші громадські організації та заклади культури

2018-2020

1. **Запровадження та втілення інтерактивних мистецьких проектів**: вуличного мистецтва (стріт-арту), інсталяцій, перформансу, флешмобів, в рамках долучення до світової культури, в т. ч. у співпраці із молодіжними культурними установами та громадськими організаціями:

* Реалізація мистецького проекту **«Видатні особистості із нами»**. Іван Миколайчук, Володимир Івасюк, Ольга Кобилянська, Йосиф Шмідт, Сіді Таль та інші знаменитості краю на фасадах будинків у вигляді великих монументальних зображень.

Управління культури

2018-2020

1. **Створення віртуальної книгозбірні** видатної особи міста (Петера Деманта).

Управління культури

Муніципальна бібліотека ім. А. Добрянського

Громадські організації, волонтери

2019

1. **Реалізація проекту «Перекладач – це культурний дипломат»** - створення в Чернівцях літературного центру для перекладачів - унікального закладу європейського типу, куди зможуть приїжджати письменники і перекладачі з усього світу задля перекладів  української (буковинської) літератури на всі мови світу. Проект передбачає залучення до міста сучасних письменників, перекладачів, науковців, журналістів, що зможуть займатися перекладами та видавництвом в Чернівцях, тим самим підвищать рейтинг міста на туристично-культурній мапі європейського світу.

Управління культури

Муніципальна бібліотека ім. А. Добрянського

Громадські організації та заклади культури

Видавництва міста

2018-2020

1. **Реалізація проекту «Етно-школа»** - запровадження проведення постійно діючих майстер – класів із вивчення та презентації традицій, етноетики та естетики культур міста Чернівців та традиційних мистецтв краю.

Управління культури

Муніципальна бібліотека ім. А. Добрянського

Громадські організації та заклади культури

2018-2020

1. **Сприяння створенню Фестивалю традиційних буковинських етносів -** фестивалю культур Буковини з акцентом на поліетнічність. Фестиваль різних видів мистецтва: фольклор та етнографія, традиції та звичаї, народні ремесла, національна кухня. Окрема секція із сучасної обробки культурних доробок різних націй (інтеркультурний діалог між етно-виконавцями, майстрами з інших країн).

Управління культури

Центр культури «Вернісаж»

Товариства національних меншин

Інші громадські організації та заклади культури

2018-2020

1. **Запровадження та проведення регіонального пленеру образотворчого мистецтва.**

Управління культури

Художня школа ім. М. Івасюка

Інші громадські організації та заклади культури

2018-2020

1. **«Чернівці – осередок класичної музики»** - реалізація комплексу заходів з підтримки та популяризації класичної музики в місті, в тому числі:

* Сприяння створенню **фестивалю класичної музики**, наприклад на честь знаменитого в Європі оперного виконавця Йосифа Шмідта започаткувати всеукраїнський (міжнародний) конкурс тенорів;
* Сприяння створенню музичного осередку **«Форум молодої музики»**;
* Створення **регіонального конкурсу класичної музики**;
* Облаштування літнього майданчику **на площі Філармонії,** на якому будуть виступати музиканти симфонічних, камерних оркестрів, включаючи учнів та випускників музичних шкіл;
* **«Шана Ференцу Лісту»** - запровадження проведення біля пам’ятника Ференцу Лісту невеликих камерних концертів, заради його пошанування, виконання музики Ліста.

Управління культури

Школи естетичного виховання

Чернівецька обласна філармонія

Інші громадські організації та заклади культури

2018-2020

1. **Реалізація проекту «Мистецька веранда» -** культурно-мистецькі заходи на площі Пресвятої Марії.

Управління культури

Будинок естетики та дозвілля

Інші громадські організації та заклади культури

2018-2020

1. **Культурні, літературні та медіазаходи у Літературному Целанівському центрі в м. Чернівці.** Виступи відомих та молодих письменників, митців, журналістів у Літературному Целанівському центрі з читаннями, камерними перформансами, презентаціями книжок, лекціями, виставками, показом кінофільмів та іншим.

Управління культури

ГО «Культурний капітал»

2018-2020

1. **«Літературні дні Чернівців» у містах України.** Літературно-дискусійні заходи та прес-конференції, що підтримуються рекламною кампанією, за участі відомих українських письменників (С.Жадан, Ю.Андрухович, О.Забужко, І.Карпа, Ю.Іздрик та інші) у Києві, Харкові, Одесі, Ужгороді, Луцьку, Житомирі, Черкасах, Полтаві, Запоріжжі, Чернігові, Івано-Франківську, Дніпрі, Вінниці, Тернополі, Рівному та інших містах.

Управління культури

ГО «Культурний капітал»

2018-2020

1. **Стенди Меридіан Чернівці на Міжнародному фестивалі «Книжковий Арсенал», м. Київ та Львівському Форумі Видавців.**  Представлення Чернівців на найвпливовіших літературних форумах та фестивалях України через наявність стенду та особисту присутність на стенді відомих українських та австрійських авторів, їх участь у дискусіях та читаннях під брендом «Чернівці».

Управління культури

ГО «Культурний капітал»

2018-2020

1. **Міжнародний поетичний фестиваль Meridian Czernowitz.**  Триденна культурологічна прогулянка містом із зупинками у туристичних місцях (15 локацій), які репрезентують місто та його культурну спадщину для поетичних читань та перформансів за участі 70-ти відомих поетів, культуртрегерів, журналістів, перекладачів з Австрії, Німеччини, Швейцарії, Ізраїлю, США, Великобританії, Франції, Румунії, Польщі, України.

Управління культури

ГО «Культурний капітал»

2018-2020

1. **Всесвітній симпозіум целаністів та перекладачів Пауля Целана.** Відбувається один раз на три роки. Перший – 2020 рік на честь 100 років від дня народження Пауля Целана. Учасники – 50 відомих целаністів, перекладачів, журналістів, культуртрегерів з країн Європи та світу.

Управління культури

ГО «Культурний капітал»

2020

* 1. **Клубні заклади. Нові культурні об`єкти**

Мережа культурних закладів міста є достатньо розгалуженою – палац культури, палац урочистих подій, будинки культури, клуби мікрорайонів, центр культури, культурно-просвітницький центр, культурно-мистецький центр, центр дозвілля дітей та юнацтва охоплюють територію міста та значно впливають на створення культурного іміджу Чернівців, його творчий розвиток, особливо серед молодого покоління. Дані заклади формують інфраструктуру міста роками та повинні відповідати вимогам часу. Більшість закладів має недостатній рівень матеріально-технічного забезпечення, присутній високий ступінь зносу основних виробничих фондів та низький рівень використання установами інноваційних технологій. На даний момент виникла потреба інтеграції міста в світову культуру, необхідність переформатування установ, створення закладів європейського рівня.

Для реалізації заданої мети, необхідно здійснити цілий комплекс робіт в галузі культури, запровадити нові, сучасні культурні продукти. Наразі Чернівці не мають реалізованих проектів в галузі сучасного мистецтва, відчувається нестача креативних зон у місті. Чернівці славляться гарною архітектурою, та, на жаль, багато будинків потребують дорого вартісних реставрацій та ремонтів.

**Основні завдання:**

* удосконалення культурної інфраструктури міста, підтримання єдиної мережі клубних закладів, як осередків культури у віддалених мікрорайонах міста, з метою рівного включення усіх мешканців у культурне життя міста;
* формування у місті позитивного, привабливого, національно-патріотичного середовища;
* духовне та естетичне виховання мешканців міста;
* створення комплексного культурного простору на території міста, що представлятиме всі основні види мистецтва, включаючи нові - сучасне світове мистецтво;
* підтримка ініціатив креативної молоді міста;
* створення умов для розвитку молодіжних субкультур.

**Заходи:**

1. **Проведення поточних, капітальних ремонтів, реставрації та реконструкції клубних закладів**, підпорядкованих управлінню культури міської ради.

Департамент містобудівного комплексу

та земельних відносин

Управління культури

Заклади культури

2018-2020

1. **Зміцнення та модернізація матеріально-технічної бази** клубних **закладів**, підпорядкованих управлінню культури міської ради.

Управління культури

Заклади культури

2018-2020

1. **«Вільний театральний простір»** - створення театрального простору (центру), «незалежного» театру, для експериментальних театральних постановок. Проект передбачає діалог між різними театрами як міста, так України та світу – вистави аматорських театрів, майстер-класи, лекції, читки та презентації вистав, акцент на нових формах та стилях сучасного театру.

Управління культури

Інші громадські організації та заклади культури

2018-2020

1. **Відкриття муніципальної концертної зали для виступів не лише талановитих учнів та випускників** шкіл естетичного виховання, спеціалізованих гуртків та студій клубних установ, а й обмінних концертів з провідними диригентами, виконавцями, оркестрами з України та світу для розширення можливостей муніципальних колективів, **для створення нових музичних програм.**

Управління культури

Департамент містобудівного комплексу

та земельних відносин

Школи естетичного виховання м. Чернівців

Інші заклади культури міста

2018-2020

1. **Відкриття виставкової зали для презентації робіт та здобутків** обдарованих дітей шкіл естетичного виховання, спеціалізованих гуртків та студій клубних установ. Регулярне проведення виставок.

Управління культури

Департамент містобудівного комплексу

та земельних відносин

Школи естетичного виховання м. Чернівців

Інші заклади культури міста

2018-2020

1. Реалізація проекту **«Бібліосад – відпочинок з книгою» -** облаштування саду бібліотеки по вул. Українській, 22, створення літературно-мистецького простору під відкритим небом. Проект включає в себе проведення комплексного облаштування території саду. Територія бібліотеки входить до буферної зони ЮНЕСКО, споруда бібліотеки є пам’яткою архітектури австро-румунської доби.

Управління культури

Департамент містобудівного комплексу

та земельних відносин

Муніципальна бібліотека ім. А. Добрянського

Інші громадські організації та заклади культури

2019-2020

1. **Створення нових просторів під відкритим небом для дитячого відпочинку в літній період часу:**

* на території парку Ю. Федьковича.

Управління культури

Центр дозвілля дітей та юнацтва парку ім. Ю. Федьковича

2019-2020

1. Реалізація проекту **«Цісарська скеля»** - поновлення колишнього об’єкту «Цісарська скеля»  — старовинної фортеці, що є пам'ятником імператору [Австро-Угорщини](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE-%D0%A3%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0) Францу Йозефу (на території теперішнього парку Ю. Федьковича). Скеля була створена 18 серпня 1908 року. Проект включає в себе комплекс робіт по облаштуванню території гори, виготовлення Цісарського медальйону.

Управління культури

Департамент містобудівного комплексу

та земельних відносин

Центр дозвілля дітей та юнацтва парку ім. Ю. Федьковича

Австрійські громада, міжнародні громадські організації

2018-2020

1. Реалізація проекту **«Історична подорож в парк спогадів»** - запуск першого в місті екскурсійного колесного паровозу з кількома вагончиками із маршрутом у буферній зоні ЮНЕСКО від Резиденції митрополитів Буковини та Далмації до колишньої Цісарської гори – парку Ю. Федьковича у м. Чернівцях.

Реалізація цього проекту стрімко підвищить туристичну привабливість даного місця, та й міста в цілому.

Управління культури

Відділ туризму

Центр дозвілля дітей та юнацтва парку ім. Ю. Федьковича

Австрійські громада, міжнародні громадські організації

2018-2020

* 1. **Бібліотеки - сучасні соціально-культурні центри**

Бібліотека - культурний центр, цікавий не тільки для проведення мистецьких заходів, але й для туристів.

Зважаючи на розвиток суспільства і його вимоги, на сучасному етапі міські книгозбірні  повинні забезпечити  користувачам:

* cинтез електронних і традиційних форм роботи з інформацією;
* якісно новий рівень доступності всіх видів бібліотечних ресурсів;
* кваліфіковане формування та поповнення фондів;
* оперативну обробку і класифікацію інформації;
* систематичне інформаційне оновлення довідкового апарату і бібліотечного сайту;
* навчання і консультації користувачів;
* віртуалізацію інформаційно-бібліотечних сервісів;
* моніторинг затребуваності інформаційних  ресурсів;
* участь бібліотечних працівників у проектних мережевих групах в якості консультантів, модераторів, кураторів роботи з інформаційними  потоками.

**Основні завдання:**

* трансформація бібліотечного простору міста у дієві соціально - культурні центри – місця творчої реалізації проектів та відкритого інформаційного простору;
* вільний і рівний доступ до отримання інформації, до цінностей вітчизняної і світової культури, фундаментальних і практичних знань усіх громадян ;
* інформаційно-бібліографічна  підтримка  навчальної,  творчо-пізнавальної, самоосвітньої, дозвіллєвої діяльності користувачів бібліотек;·
* формування  у  читачів  культури  читання  та  навичок  незалежного  користувача, інформаційної компетентності особистості;
* -  забезпечення  доступу  користувачів  до  електронних   носіїв  інформації  (електронні
* каталоги, сайт);
* поглиблення бібліотеками соціального партнерства, урізноманітнення його форм;
* участь у грантових програмах;
* навчання користувачів основам комп’ютерної грамотності, в т.ч. навчання користувачів «третього віку»;
* створення та організація роботи громадських інформаційних центрів з е-урядування;
* електронна каталогізація;
* проведення заходів із підтримки читання, виховання читацької культури;
* ініціативи проведення авторських програм, спільних заходів із видавництвами, зустрічі із письменниками, поетами, започаткування літературних локальних фестивалів.

 Таким чином, одним із основних напрямів діяльності бібліотек є формування та розвиток інформаційної культури – як формування захисту особистого ментального простору, так і колективного.

**Заходи:**

1. **Проведення поточних, капітальних ремонтів**, **реставрації та реконструкції приміщень та споруд бібліотек**.

Департамент містобудівного комплексу

та земельних відносин

Управління культури

Централізована бібліотечна система

Муніципальна бібліотека ім. А. Добрянського

2018-2020

1. **Зміцнення та модернізація матеріально-технічної бази бібліотек.**

Управління культури

Централізована бібліотечна система

Муніципальна бібліотека ім. А. Добрянського

2018-2020

1. **Поповнення бібліотечних фондів новими сучасними виданнями та періодикою.**

Управління культури

Централізована бібліотечна система

Муніципальна бібліотека ім. А. Добрянського

2018-2020

1. **Удосконалення та поповнення Інтернет-сайтів бібліотек.**

Управління культури

Централізована бібліотечна система

Муніципальна бібліотека ім. А. Добрянського

2018-2020

1. **Розробка довгострокової програми оприлюднення творів відомих митців краю,** робота по сприянню видання та популяризації книг буковинських авторів.

Управління культури

Централізована бібліотечна система

Муніципальна бібліотека ім. А. Добрянського

2018-2020

1. **Створення у бібліотеках спеціалізованих центрів для неформальної освіти та дозвілля мешканців міста, в окремих бібліотеках-філіях:**

- центри іноземних  мов (англійської, польської, румунської) - у філіях №4, №5, №21, №22, центральній міській бібліотеці;

- центр національних меншин краю - філіях №10, №11;

- центр мистецької творчості – у філіях №21, центральній дитячій бібліотеці, центральній міській бібліотеці;

- центр краєзнавства – у філіях №3, №4, №8;

- центр неформальної освіти  - у філіях №1, №7;

- центр  електронного  обслуговування  громадян - у філіях №1, №4, №5, №6, №7, №8, №13, №21, №22, центральній міській бібліотеці;

- центри розвитку дитячого читання - у філіях №2 для дітей, центральній дитячій бібліотеці;

- центри сімейного читання - у філії №1 для дітей, у філіях №20, №22;

- центр навчання користувачів «третього віку» основам комп’ютерної грамотності – у філії №1, центральній міській бібліотеці;

- інформаційний центр для соціально незахищених верств населення – у філіях №4, №6, центральній міській бібліотеці.

Управління культури

Централізована бібліотечна система

Громадські організації

2018-2020

1. **Проект «Бібліо-няня»** - створення дитячих кімнат – спеціальних зон для навчання та відпочинку дітей різних вікових категорій при бібліотеках.

Управління культури

Централізована бібліотечна система

2019-2020

1. **Створення хабів  з  офлайн-навчання**  основам комп’ютерного програмування тощо за сприяння неурядових Фондів та організацій.

Управління культури

Централізована бібліотечна система

Неурядові фонди та організації

2018-2020

1. **Проведення заходів із популяризації книгочитання – спільно із видавництвами, письменниками, поетами.**

Управління культури

Централізована бібліотечна система

Муніципальна бібліотека ім. А. Добрянського

2018-2020

* 1. **Розвиток початкової мистецької освіти.**

Позашкільна освіта є складовою системи безперервної освіти України. Вона є ключовим елементом культурної політики держави та основою культурного формування і творчої реалізації людини впродовж життя.

У контексті основних положень діючих законодавчих актів позашкільні навчальні заклади виконують важливі соціальні функції, а саме: виховання моральної, культурної особистості на кращих зразках світової та української музичної спадщини; сприяння соціальному становленню вихованців, їх самореалізації й професійному самовизначенню; створення умов для інтелектуального й культурного розвитку особистості, забезпечення змістовного дозвілля дітей та молоді, а також профілактики девіацій у молодіжному середовищі.

Враховуючи вимоги сучасного світу, мистецькі заклади повинні позиціонувати себе, як креативні сучасні мистецькі осередки міста.

**Основні завдання:**

* неприпустимість зменшення контингенту учнів у школах естетичного виховання;
* збереження та розвиток мережі початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів;
* проведення модернізації освіти мистецьких шкіл з урахуванням сучасних тенденцій розвитку галузі, потреб жителів міста та матеріально-технічної бази закладів;
* створення нових концертних майданчиків і нових форматів виступів;
* забезпечення якісної мистецької підготовки учнів з метою здобуття їхньої конкурентоспроможності, самовизначення та профорієнтації;
* підтримка починань молодих творчих людей, які стоять на старті свого мистецького шляху, долучення їх до мистецького кола;
* проведення конкурсів молодих талантів з достойними преміями та підтримкою молоді задля недопущення відтоку талантів;
* гідне відзначення талановитих учнів шкіл естетичного виховання дітей та випускників, сприяння проведенню їх концертів;
* відкриття нових відділів та груп з урахуванням не лише попиту населення, а й світових тенденцій у сфері академічної музики;
* продовження функціонування груп та відділів на засадах самоокупності;
* створення умов для духовного розвитку креативної особистості та її творчої самореалізації;
* розширення співпраці з міжнародними фондами та містами-побратимами щодо обміну досвідом та залучення додаткових грантових коштів і нових програм, спрямованих на розвиток закладів;
* залучення позабюджетних коштів (благодійних, спонсорських, грантових) для проведення систематичних поточних ремонтів музичного інструментарію та інших потреб;
* створення концертних програм нової академічної музики та активізація концертної діяльності аматорських колективів;
* представлення міста Чернівців на культурно-мистецьких проектах, фестивалях та конкурсах в Україні та за її межами;
* налагодження співпраці із організаторами міжнародних фестивалів з метою залучення учнів школи до участі в різних заходах;
* підвищення відповідальності викладачів до виконання своїх обов’язків. Вивчення, узагальнення і розширення інноваційно-педагогічної діяльності викладачів;
* для підвищення професійної майстерності щорічно брати участь у проведенні тематичних обласних семінарів, відвідуванні курсів з підвищення кваліфікації.

**Заходи:**

1. **Проведення поточних, капітальних ремонтів**, **реставрації та реконструкції приміщень та споруд шкіл естетичного виховання дітей.**

Департамент містобудівного комплексу

та земельних відносин

Управління культури

Школи естетичного виховання дітей

2018-2020

1. **Зміцнення та модернізація матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання дітей** (придбання музичних інструментів, звукового обладнання, комп’ютерної техніки, меблів).

Управління культури

Школи естетичного виховання дітей

2018-2020

1. **Запровадження обмінних концертів з професійними творчими колективами інших міст та країн.**

Управління культури

Школи естетичного виховання дітей

2018-2020

1. **Проведення майстер-класів, семінарів-практикумів, відкритих уроків професійних виконавців із учнями шкіл естетичного виховання.**

Управління культури

Школи естетичного виховання дітей

2018-2020

1. **Програма проведення просвітницьких концертів-лекцій для учнів загальноосвітніх закладів** з метою залучення дітей до навчання, пропагування різних видів мистецтва**.**

Управління культури

Школи естетичного виховання дітей

2018-2020

1. **Розширення напрямів та відкриття нових класів мистецтв:**

* спеціалізованих класів для дітей з особливими потребами;
* відділення комп’ютерного дизайну;
* класу композиторської творчості;
* естрадно-джазового відділу;
* уроки ритміки, сценічного руху для вихованців вокального відділу.

Управління культури

Школи естетичного виховання дітей

2018-2020

1. **Підвищення розмірів муніципальних стипендій для талановитих учнів шкіл естетичного виховання.**

Управління культури

Школи естетичного виховання дітей

2018-2020

1. **«Мистецьке горище» -** проект переобладнання горищ (капітальний ремонт) під нові простори для навчання мистецтву.

Управління культури

Художня школа ім. М.Івасюка

Музична школа №2

Школи естетичного виховання дітей

2018-2020

1. **«Дворик музиканта»** - облаштування двору музичної школи по вул. Шевченка, 22 / Кобилянської, 57.

Управління культури

Музична школа №1

2018-2020

* 1. **Кінопростір міста.**

Кіно – вид мистецтва, що поєднує елементи літератури, театру, живопису, музики, хореографії. Саме тому кінематограф оперує багатьма виражальними можливостями, запозиченими з інших видів мистецтва. Споконвічна потреба людини в образному осмисленні дійсності породила цей масовий вид мистецтва, доступний кожному.

Основним результатом поліпшення кінообслуговування населення має бути створення умов рівного доступу населення до кінопослуг в територіальному та соціальному аспектах, виховання дітей та юнацтва, проведення кінозаходів, спрямованих на популяризацію вітчизняного та світового кіномистецтва серед населення.

**Основні завдання:**

* розвиток Чернівців як центру кіномистецтва;
* створення належних умов доступу глядачів до кращих зразків національного та світового кіномистецтва;
* удосконалення методів роботи на базі впровадження нових технологій показу фільмів та новітніх методів обслуговування глядачів;
* забезпечення фінансування з місцевого бюджету заходів з поліпшення кінообслуговування населення;
* залучення коштів шляхом демонстрування кінофільмів, проведення кінофестивалів, спонсорських надходжень та інших джерел, передбачених чинним законодавством України;
* через наявність мистецько-культурної еліти - відомих особистостей світового рівня, вихідців із Чернівців, гідне відзначення їхніх здобутків;
* проведення кінозаходів, спрямованих на популяризацію вітчизняного кіномистецтва, в тому числі серед малозабезпечених верств населення;
* активізація роботи з проведення кінофестивалів, кінолекторіїв, зустрічей тощо;
* створення нових кіноклубів;
* проведення просвітницьких заходів з представниками національних спільнот та громадських організацій.

**Головний широкоформатний кінотеатр вищого розряду «Чернівці»** - єдиний у місті соціальний заклад, який співпрацює з загальноосвітніми навчальними установами, дошкільними та вищими навчальними закладами. Важливо здійснити комплекс заходів щодо збереження та розвитку кіномистецького закладу, забезпечення його сучасною матеріально-технічного базою, поліпшення умов діяльності. Відповідно до вимог часу, сучасне оснащення та модернізація залів дасть змогу збільшити конкурентоспроможність з приватними кінотеатрами м. Чернівців.

На даний час **Кіномистецький центр ім. І.Миколайчука** перебуває на реконструкції, питання формування глядацької культури та ідентифікації центру, як місця ексклюзивних кіноподій залишається не вирішеним. Виникає гостра потреба формування кінопростору міста, трансформації кінотеатрів в місця активного спілкування та комфортного, цікавого відпочинку з метою формування культури, сприйняття жанру кіно та розвитку вітчизняного кінематографу. Одним із напрямків вирішення даної проблеми є відкриття Кіномистецького центру ім. І. Миколайчука.

**Заходи:**

1. **Заміна стільців і підлоги у великій залі кінотеатру «Чернівці».**

Управління культури

Головний широкоформатний кінотеатр

вищого розряду «Чернівці»

2019-2020

1. **Капітальний ремонт покрівлі, пожежного водопроводу, фасаду кінотеатру «Чернівці».**

Департамент містобудівного комплексу

та земельних відносин

Управління культури

Головний широкоформатний кінотеатр

вищого розряду «Чернівці»

2019-2020

1. **Оснащення кінотеатру «Чернівці» найсучаснішим кіно- та звукотехнічним обладнанням.**

Управління культури

Головний широкоформатний кінотеатр

вищого розряду «Чернівці»

2019-2020

1. **Відкриття «Кіномистецького центру ім. І. Миколайчука»** зі створенням:

* кінозалу;
* музею;
* простору для спілкування;
* буфету;
* кіноклубів;
* куточка дитячого дозвілля.

Департамент містобудівного комплексу

та земельних відносин

Управління культури  
2018-2020

* 1. **Парки – місця культури та відпочинку.**

Найбільшою популярністю у населенняЧернівців користуються парки культури і відпочинку. Вони займають чільне місце серед культурно-просвітніх установ - це багатофункціональні комплекси. Це місця, куди збираються жителі та гості міста на прогулянку та відпочинок.

При проведенні досліджень діяльності парків культури і відпочинку виявилося, що в першій половині дня в основному їх відвідують літні люди, при чому половина з них, з дітьми дошкільного віку. У парку гуляють, щоб подихати свіжим повітрям, відпочити від міського галасу, помилуватися водною гладдю, фонтаном, квітами, красивими групами дерев, чагарників, почитати, пограти в шахи, подивитися виставку, послухати музику на літніх майданчиках.

Після 15 години парк відвідують школярі для занять спортом, іграми, самодіяльністю, технічним і художнім творчістю, а також на атракціони.

Ввечері парк відвідують переважно молодь і середнього віку люди, які живуть в різних районах міста. Парк приваблює молодь можливістю спілкування, розвагами (атракціони, концерти), відвідування Літнього театру, ресторанів, багатьох цікавлять виставки, видовища і завжди - спілкування з природою.

Таким чином, в парках культури і відпочинку повинні бути зони тихого відпочинку з прогулянковими та побутовими підзонами і зони активного відпочинку з підзонами розваг, видовищ, ігор та фізкультурно-оздоровчою.

Варто зазначити, що парки є природоохоронною територією, на них розміщено багато історичних пам’яток та архітектурних ансамблів, пам'яток садово-паркового мистецтва, що потребують особливого ставлення та комплексу заходів із збереження.

**Основні завдання:**

* створення належних умов доступу населення до кращих зразків садово-паркового мистецтва;
* створення умов для активного спортивного відпочинку - облаштування спеціальних місць для вуличних тренувань;
* створення умов для для різноманітного відпочинку усією сім’єю - облаштування дитячих майданчиків;
* облаштування парків зручними та якісними пішохідними алеями;
* впровадження зрозумілої навігації у парках;
* організація та проведення традиційних та започаткування нових загальноміських культурно-мистецьких заходів;
* запровадження новітніх тенденцій в організації та проведенні культурно-мистецьких заходів;
* запровадження нестандартних об’єктів – інсталяцій, скульптур, об’єктів сучасного мистецтва, тематичних зон та творчих ідей молоді;
* збільшення надходжень до спеціального фонду бюджету від надання установами платних послуг населенню;
* забезпечення безпечного відпочинку в парках;
* провадження постійного оновлення зелених зон, недопущення зменшення зелених насаджень.

**Заходи:**

1. **Капітальні, поточні ремонти – приміщення Літнього театру, встановлення декоративного освітлення, благоустрій територій.**

Департамент містобудівного комплексу

та земельних відносин

Управління культури

Парк Жовтневий

Центральний парк культури і відпочинку

імені Т.Г.Шевченка

2018-2020

1. **Зміцнення та модернізація матеріально-технічної бази парків**.

Управління культури

Парк Жовтневий

Центральний парк культури і відпочинку

імені Т.Г.Шевченка

2018-2020

1. **«Творча вітальня»** - проект облаштування зони, де розташований літній павільйон (альтанка), навколо - лавиці для відпочинку, скульптури, кущі та дерева.

Управління культури

Центральний парк культури і відпочинку

імені Т.Г.Шевченка

2018-2020

1. **«Озерна сцена» -** встановлення та облаштування сцени для проведення заходів в парку «Жовтневий».

Управління культури

Парк Жовтневий

2019-2020

* 1. **Створення муніципальної концертної (фестивальної) агенції.**

Розвиток сучасного фестивального руху в країні є показником інтегрованості регіону до загальноєвропейських культурних проектів та є важливим чинником підвищення культурно-освітнього рівня населення.

Враховуючи ті факти, що у місті відсутня сформована чітка інфраструктура для проведення заходів, слабо розвинений фестивально-мистецький рух, недостатня кількість подій та цікавих атракцій та задля активного розвитку подієвого туризму, виникає необхідність створення муніципальної концертної (фестивальної) агенції. Агенція, діяльність якої спрямовується на здійснення розвитку культурно-мистецького життя міста, репрезентації національної культурної спадщини і внутрішньої модернізації української культури та її інтеграції в європейський гуманітарний простір. Така потреба виникає у зв’язку із тим, що працівники управління культури не завжди і не в повній мірі можуть приділити увагу всім аспектам підготовки великих подій та фестивалів, що впливає на якість заходів. Цим має займатись **окрема структура або окремий штат при Управлінні культури,** із кількох працівників, які мають відповідну освіту та практичні знання, в тому числі знання культурного **менеджменту та маркетингу**.

Також окремою ділянкою являється робота в сфері маркетингу, комунікацій та корпоративної ідентичності. Необхідно приділяти увагу не тільки створенню культурних продуктів, а й якісному та ефективному просуванню на ринку культурних послуг, інформаційно-комунікативній роботі, що включає в себе роботу із ЗМІ як простором для культурного діалогу, та інструменти сучасного маркетингу – концепт, брендування, реклама, дизайн тощо.

**Основною метою діяльності установи є:**

* організація базового культурно-мистецького центру, консолідування на своїх теренах потужного культурно-мистецького арсеналу для **розвитку та просування творчого культурного продукту**:
* самоорганізація культурного життя й підтримка творчих ініціатив громадян міста;
* впорядкування концертно-естрадної діяльності у місті;
* формування іміджу міста шляхом формування корпоративного бренду;
* організація культурно-мистецьких заходів та презентацій творчих проектів на міжнародному рівні;
* якісне інформування про події культурного спрямування;
* формування корпоративного стилю.

**Завдання:**

1. **Напрямок організації заходів:**

* організація та проведення загальноміських свят та заходів;
* подальше вдосконалення формату проведення міських свят;
* створення та просування власного культурного продукту;
* створення умов щодо максимального самофінансування власного культурного продукту.

1. **Напрямок корпоративної ідентичності:**

* розробка корпоративного бренду закладів культури Чернівців;
* робота по корпоративній ідентичності – приведення кожного закладу культури до єдиного корпоративного стилю (логотипи, дизайн поліграфії, афіші заходів та інші елементи фірмового стилю), пізнаваність кожного закладу культури та заходу завдяки унікальності фірмового стилю.

1. **Напрямок комунікацій:**

* якісне висвітлювання усіх подій та заходів установ, підпорядкованих управлінню культури, анонсування та просування в інформаційному просторі, створення позитивного іміджу закладів культури міста шляхом поширення у традиційних ЗМІ та нових медіа інформації;
* системне забезпечення стратегічних комунікацій та ефективне позиціонування Чернівців у внутрішньому і зовнішньому інформаційному просторі з метою формування спільної корпоративної ідентичності, позитивного іміджу, бренду й репутації Чернівців.
  1. **Робота з кадрами. Підвищення ефективності управління.**

Належний рівень культури та надання культурних послуг нерозривно пов’язаний з ефективним управлінням в сфері культури. Керівник закладу культури повинен всіляко сприяти запровадженню та використанню інноваційних форм діяльності в роботі закладу культури міста, впровадження яких сприятиме зменшенню залежності від бюджету. Впровадження новихметодів роботи, цікавих неординарних підходів та кращих практик, в тому числі враховуючи досвід європейських країн. Ефективний керівник закладу має бути зацікавлений в постійному розвитку закладу та саморозвитку, у впровадженні новітніх технологій та підходів, у перейнятті та поширенні позитивного досвіду освоєння нових форм і напрямків культурної діяльності. Такі працівники мають стати основою для розвитку культури міста, прикладом високої культури, а їхні заклади – своєрідними точками зростання, які поширюватимуть культурні знання та надбання у інноваційний, цікавий та нетривіальний спосіб.

Способом реалізації даної мети є втілення на практиці нових систем мотивації, заохочень, нагородження преміями ефективних керівників.

Враховуючи відсутність системи підготовки менеджерів культури та спеціалістів, які володіють практичними знаннями культурного маркетингу, менеджменту та фандрайзингу на державному рівні, отримання інноваційних знань, здобуття нових навиків роботи, менеджменту у культурній галузі, отримання досвіду інших країн планується шляхом проведення комплексу заходів.

**Заходи:**

1. Участь працівників у міжнародних, транскордонних проектах, спрямованих на розвиток галузі культури міста.

Управління культури

Заклади культури

2018-2020

1. Участь працівників закладів у різноманітних всеукраїнських семінарах, конференціях, круглих столах, нарадах з питань розвитку культури.

Управління культури

Заклади культури

2018-2020

1. Проведення та участь у навчальних тренінгах, курсах підвищення кваліфікації, що відбуваються не тільки в межах міста, а й по Україні та світі, та надають нові знання - культурного маркетингу, менеджменту та фандрайзингу.

Управління культури

Заклади культури

2018-2020

Дані заходи допоможуть отримати новітні знання для втілення на практиці діяльності установ та для підвищення ефективності управління.

1. **Очікувані результати.**

* інтеграція  у  європейський і світовий культурні процеси, освоєння нових форм і напрямків культурної діяльності;
* формування сучасного, якісно нового культурного середовища з комплексом інноваційних послуг для задоволення культурно-дозвіллєвих, освітніх, інформаційних потреб;
* підвищення культурно-освітнього рівня громадянського суспільства та сприяння реалізації індивідуальних творчих здібностей кожного члена громади;
* збереження мережі закладів культури міста та зміцнення матеріально-технічної бази закладів міста;
* розробка та втілення нових творчих проектів для реалізації культурної політики м. Чернівців;
* розширення спектру надання культурно-освітніх послуг населенню та підвищення їхнього рівня;
* забезпечення поступового збільшення контингенту учнів початкових мистецьких навчальних закладів, відвідувачів закладів культури та культурно-мистецьких заходів;
* активізація участі громади, громадських організацій у культурному житті міста;
* залучення до реалізації заходів Програми представників громадських, освітніх, мистецьких установ і організацій та бізнесу;
* розширення географії міжкультурного діалогу, активізація міжнародної діяльності;
* підвищення ролі культури у формуванні позитивного іміджу міста   в  Україні і за її межами.

**Секретар Чернівецької міської ради В. Продан**