|  |  |
| --- | --- |
|  | **ЗАТВЕРДЖЕНО**  Рішення Чернівецької міської ради  VІІ скликання  12.01.2017 № 531 |

**ПРОГРАМА**

**РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ ЧЕРНІВЦЯХ**

**НА 2017 – 2020 РОКИ**

***м. Чернівці***

***2017 рік***

**ЗМІСТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Паспорт Програми …………………………………………………... | 3 |
| **І.** | Вступ …………………………………………………………………. | 4 |
| **ІІ.** | Мета Програми .................................................................................... | 4 |
| **ІІІ.** | Стан розвитку туризму в місті Чернівцях………………………….. | 5 |
| **ІV.** | Завдання та пріоритетні напрямки Програми …………………….. | 9 |
| **V.** | Заходи з реалізації Програми розвитку туризму  в місті Чернівцях на 2017-2020 роки….……………………………. | 10 |
| **VІ.** | Очікувані результати ….……………………………………………. | 15 |
| **VII.** | Фінансове забезпечення виконання заходів Програми ...………... | 16 |
| **VIII.** | Контроль за виконанням Програми ………………………….......... | 16 |

**ПАСПОРТ**

**Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017-2020 роки**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва Програми** | Програма розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017 – 2020 роки |
| **Розпорядчий документ про розробку Програми** | Розпорядження Чернівецького міського голови від 09.08.2016 р. № 387-р «Про створення робочої групи з розробки Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017-2020 роки» |
| **Замовник Програми** | Чернівецька міська рада |
| **Головний розробник Програми** | Відділ туризму Чернівецької міської ради |
| **Співрозробники Програми** | Виконавчі органи Чернівецької міської ради, Асоціація працівників туристичної сфери Чернівецької області «Туристична Буковина», Асоціація працівників туристичного супроводу Буковини, Асоціація Готельєрів Міста Чернівців Чернівецький, Бізнес-центр, Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича |
| **Мета Програми** | Формування комплексу заходів, спрямованих на зміцнення авторитетних позицій Чернівців, як туристичного центру Буковини на внутрішньому і міжнародному туристичних ринках; створення нових якісних туристичних продуктів, удосконалення туристичної інфраструктури міста; ефективне використання рекреаційних ресурсів та об’єктів історико-культурної спадщини; зростання рівня життя населення, збільшення туристичних потоків та забезпечення надходжень до бюджетів усіх рівнів; створення сприятливих умов для залучення інвестицій; сприяння економічному розвитку міста |
| **Очікувані результати** | Використання туристичного потенціалу міста та створення конкурентоспроможного туристичного продукту, підвищення якості туристичних послуг, формування позитивного іміджу міста на національному та міжнародному рівнях |
| **Терміни реалізації Програми** | 2017 - 2020 роки |
| **Виконавці Програми** | Виконавчі органи Чернівецької міської ради, суб’єкти туристичної діяльності, громадські організації |
| **Джерела фінансування** | * кошти міського бюджету; * інші кошти, не заборонені чинним   законодавством |
| **Обсяги фінансування** | Кошти міського бюджету спрямовуються в межах асигнувань, передбачених відділу туризму міської ради на виконання заходів Програми |
| **Контроль за виконанням Програми** | - постійна комісія міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму  - відділ туризму Чернівецької міської ради |

**І. ВСТУП**

Програма розвитку туризму в місті Чернівцях на 2013 - 2016 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про туризм», Інтегровану концепцію розвитку середмістя Чернівців та інших нормативно-правових актів, що регулюють розвиток туризму в Україні.

Програма є інструментом для впровадження Інтегровану концепцію розвитку середмістя Чернівців, являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі в місті Чернівцях, збільшення обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в’їзного та внутрішнього туризму, становлення туризму, як високорентабельної галузі економіки та важливого чинника культурного і духовного виховання громадян, підвищення рівня міжгалузевого співробітництва та визначення перспектив подальшого розвитку туристичної галузі.

Програмою визначено основні завдання, які сприятимуть розвитку туризму на сучасному етапі. Розвиток цієї галузі є важливим, оскільки відбувається збільшення надходжень до бюджету, позитивного впливу набуває стан справ у багатьох галузях економіки міста, а саме: транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, виробництво товарів широкого вжитку, сфера послуг. Туристична діяльність сприяє підвищенню зайнятості населення, розвитку інфраструктури, охороні навколишнього середовища, популяризації природної та історико-культурної спадщини, а також розвитку міжнародного співробітництва.

Виконання цієї Програми є послідовним продовженням роботи міської ради, суб’єктів туристичної діяльності, громадських організацій та наукових кіл міста Чернівців щодо створення умов для розвитку туризму відповідно до загальнодержавних пріоритетів.

**ІІ. Мета Програми**

Актуальність розроблення Програми зумовлена необхідністю прийняття дієвих заходів з прискорення економічного та соціального розвитку міста Чернівців за рахунок зручного географічного положення та ефективного використання потужних туристичних ресурсів.

Метою Програми є впровадження комплексних заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі міста, створення конкурентоспроможного на національному та міжнародному ринках туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців та гостей міста; розвиток матеріально-технічної бази і сучасної інфраструктури туризму, сприятливих умов для залучення інвестицій, ефективного використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу, забезпечення умов для повноцінного функціонування суб’єктів туристичної діяльності; підвищення якості та асортименту туристичних послуг, розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів, здійснення системної рекламно-інформаційної діяльності, підтримку в’їзного та внутрішнього туризму, покращення кадрового забезпечення галузі.

**ІІІ. Стан розвитку туризму в місті Чернівцях**

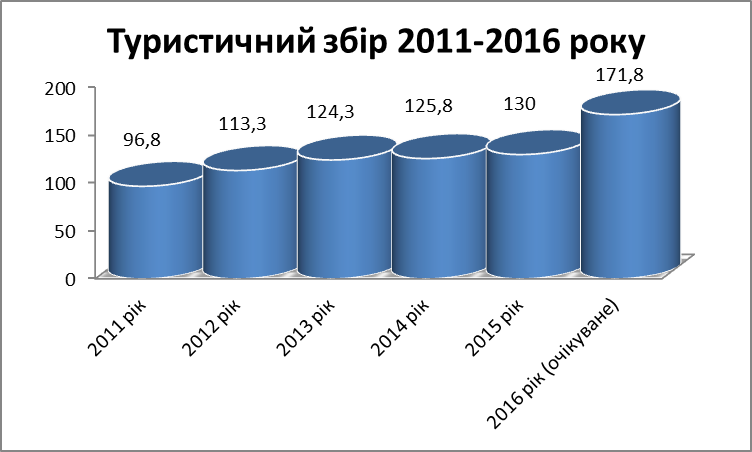
Туризм є важливою складовою частиною економіки та одним із пріоритетних напрямків роботи міської ради.

В місті функціонують 38 закладів готельного господарства (з яких 3 хостела) із загальним номерним фондом у 1086 номерів (станом на   
01.01.2015 року – 35 закладів готельного господарства із загальним номерним фондом у 1042 номери).

За 9 місяців 2016 року суб’єктами готельного господарства забезпечено надходження до міського бюджету туристичного збору в сумі 128,9 тис. грн., що на 35,7 тис. грн. або на 38,25% більше в порівнянні з аналогічним періодом 2015 року. Очікувана сума надходження за 2016 рік становить 171,8 тис. грн., що на 41,8 тис. грн. або 32,16% більше проти показника 2015 року.

Дані надходжень туристичного збору до міського бюджету за 2011- 2016 роки наведені в діаграмі.

Діаграма

****

За Методикою Всесвітньої туристичної організації розрахунків обсягів туристичної діяльності у 2015 році місто відвідали 302,5 тис. осіб, що на 24,8 тис. осіб або 9,0% більше порівняно з 2014 роком. Під час перебування у Чернівцях туристами придбано товарів та спожито послуг на суму 647,4 млн. грн., що на 6,6 % (40,0 млн. грн.) більше показника 2014 року. Кількість туристів, охоплених внутрішнім туризмом склала 262,7 тис. осіб, іноземних туристів – 39,8 тис. осіб.

Основні показники туристичної діяльності в м. Чернівцях за 2013- 2016 роки наведені в таблиці.

**Основні показники туристичної діяльності в м. Чернівцях**

**за 2013-2016 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Показники** | **Одиниця виміру** | **2013 рік** | **2014 рік** | **2015 рік** | **2016р.**  **(очікуване)** |
| 1. | Обсяг товарів та послуг, що споживаються туристами | млн. грн. | 485,6 | 607,4 | 647,4 | 657,5 |
| 2. | Кількість туристів, що відвідали місто*,*  у тому числі: | тис. осіб | 260,5 | 277,7 | 302,5 | 317,6 |
| 2.1. | - туристів, охоплених  внутрішнім туризмом | тис. осіб | 225,4 | 239,8 | 262,7 | 275,8 |
| 2.2. | - іноземних туристів | тис. осіб | 34,8 | 37,9 | 39,8 | 41,8 |

З метою підвищення конкурентоспроможності Чернівців на туристичному ринку України та Європи проведена робота щодо формування туристично-привабливого іміджу, як міста культури та історії.

Наявність об’єкта світової спадщини ЮНЕСКО колишньої Резиденції митрополитів Буковини і Далмації (Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича) сприяє збільшенню туристичних потоків та позиціонування м. Чернівців в якості центру туристичної індустрії Буковини.

Найбільш відвідуваними туристами залишаються пам’ятки архітектури історичного центру Чернівців, у тому числі об’єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО – колишня Резиденція Митрополитів Буковини та Далмації. Так, за 9 місяців 2016 року, за інформацією ЧНУ, об’єкт ЮНЕСКО відвідало 56,2 тис. туристів, очікувана кількість туристів за 2016 рік - 74,8 тис., що на 7,1 тис. осіб або 10,5% більше показника 2015 року.

Враховуючи досвід здобутий у рамках співпраці з проектом Німецького Товариства Міжнародного Співробітництва (GIZ) «Сприяння економічному розвитку та зайнятості в Україні», а також досвід європейських міст (розміщення туристично-інформаційних центрів у Сity Hall або поблизу них), рекомендації Координаційної ради з питань розвитку туризму у   
м. Чернівці, представників громадськості та фахівців туристичного супроводу та з метою покращення обслуговування туристів та гостей міста, наприкінці 2015 року туристично-інформаційний центр міської ради було перенесено до приміщення Ратуші, та впродовж 2016 року відділом економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради забезпечується робота туристично-інформаційного центру міської ради (в період активного туристичного сезону, з травня по жовтень включно – туристично-інформаційний центр надає послуги гостям міста протягом повного тижня).

Туристи та гості міста отримують безкоштовну комплексну туристичну інформацію про можливості відпочинку у Чернівцях, цікаві туристичні атракції, культурні заходи та інші події, об'єкти розміщення та харчування, замовлення екскурсій та турів за різноманітними маршрутами тощо. Також, відвідувачі туристично-інформаційного центру мали можливість отримати путівники, буклети, аудіо гіди та карти на чотирьох мовах та іншу презентаційну продукцію, необхідну туристичну довідку та інформацію для самостійного ознайомлення з містом.

Фахівцями туристично-інформаційного центру міської ради здійснюється облік та анкетування його відвідувачів. Упродовж 9 місяців поточного року спостерігається збільшення кількості гостей міста в порівнянні з цим же періодом у 2015 р., яке складає 38% (вітчизняні туристи - на 27,5%, іноземні - на 62%), а у порівнянні з аналогічним періодом 2014 року - більше на 46% (вітчизняні туристи - на 27,5%, іноземні - на 96%).

Серед вітчизняних відвідувачів туристично-інформаційного центру, переважають туристи з Києва, Львова, Харкова, Одеси, Дніпра, Запоріжжя, Житомира. Щодо іноземців, то тут переважають туристи з Німеччини, Австрії, Польщі, Білорусії, Румунії та Молдови.

За мотивами відвідувань найбільша частка внутрішніх та іноземних туристів відвідали Чернівці з метою проведення дозвілля та відпочинку. Туристів цікавила наступна інформація: туристична карта міста, розміщення історичних будівель, де зупинитись, загальні питання по транспортному сполученню, послуги екскурсоводів.

Великий інтерес туристи проявляють до безкоштовних недільних екскурсій центральною частиною міста, що проводяться за підтримки міської ради та беруть свій початок біля Ратуші о 12.00. За звітний період поточного року проведено 39 безкоштовних недільних екскурсій історичною частиною міста та додатково 28 безкоштовних екскурсій для гостей у складі делегацій з інших міст, представників ЗМІ, учасників фестивалів, конференцій тощо.

Діюча сторінка туристино-інформаційного центру у соцмережі Facebook регулярно наповнюється інформацією та заходами, які відбуваються в місті, туристичними новинами, оголошеннями, фотографіями.

Для анонсування подій, які відбуватимуться в Чернівцях, сформовано Календар туристично-привабливих подій на 2016 рік, який розміщено на офіційному веб-порталі Чернівецької міської ради в розділі «Туристу».

З метою промоціювання туристичних можливостей Чернівців на міжнародному рівні впродовж 2016 року місто було представлено на 50-ій ювілейній міжнародній туристичній виставці ITB Berlin в м. Берлін (Німеччина), на 22-ій міжнародній туристичній виставці UITT’2016: «Україна – Подорожі та Туризм» в м. Києві, на міжнародній туристичній виставці «IFTM TOP RESA» в м. Париж (Франція), на 23-му міжнародному туристичному салоні «Україна» UITM’ 2016 в м. Києві та на TT Warsaw 2016 м. Варшава (Польща).

В рамках Львівського туристичного форуму, прийнято участь у Всеукраїнському форумі центрів туристичної інформації, на якому спікери з України та із-за кордону ділилися досвідом, піднімали такі важливі питання, як туристична навігація, проблеми збору статистичної інформації в туризмі (туристичний барометр), нові тренди у сфері туризму.

З метою підготовки та підвищення фахового рівня суб’єктів туристичного та готельного бізнесу проведено:

-семінар для готельєрів м. Чернівців «Три стратегії на шляху до успішних продажів»;

- семінар-тренінг для працівників туристичної галузі «Підвищення якості надання екскурсійних послуг»

Під час святкування дня міста Чернівців, організовано та проведено прес-тур по місту Чернівці та Чернівецькій області для представників всеукраїнських засобів масової інформації (30.09.-02.10.2016р.).

Чернівецьким торговельно-економічним інститутом за підтримки Чернівецької міської ради у 2016 році проведено міжнародну науково-практичну конференцію на тему «Європейський вибір економічного поступу регіону» в рамках якої працювала секція «Теоретичні та практичні аспекти регіонального розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції». За участю викладачів інституту, представників органів влади, туристичного бізнесу та громадських організацій у травні 2016 року було проведено круглий стіл на тему «Вклад ЧТЕІ КНТЕУ у покращення менеджменту туристичного бізнесу у м. Чернівцях».

За результатами відео зйомок м. Чернівців та Чернівецької області телеканалом 1+1 для туристичної рубрики «Мій путівник» у програмі «Сніданок з 1+1», вийшло 4 сюжети протягом тижня по 4 хвилини і   
1 великий - 12 хвилин для "Сніданку вихідний", що транслюється у вихідні дні.

Для популяризації туристичних можливостей міста розроблено та виготовлено наступні презентаційно-інформаційні матеріали про місто Чернівці та сувенірну продукцію:

- листівка з старовинними фото Чернівців;

- флаєра «Чернівці» українською та англійською мовами;

- подарункові календарі «Чернівці»;

- туристичні карти-путівники «Чернівці» на 4-х мовах (українська, англійська, німецька, польська);

- каталоги «Чернівці. На перехресті епох та культурних традицій» українською та англійською мовами;

- виставковий каталог «Настінні розписи синагог Буковини»;

- подарункові блокноти з нанесеним туристичним логотипом «Чернівці – унікальність в розмаїтті»

- сувенірні ручки з туристичним логотипом «Чернівці – унікальність в розмаїтті».

**ІV. Завдання та пріоритетні напрямки Програми**

Основними завданнями та пріоритетними напрямками Програми є створення туристичної інфраструктури, що відповідає статусу міста Чернівців та міжнародним стандартам, а саме:

-  формування комплексного туристичного продукту міста та утвердження позитивного іміджу м. Чернівців на туристичному ринку;

-     розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури;

-    ефективне використання об’єктів історико-культурної спадщини та інших туристичних ресурсів;

-    підвищення професійного рівня працівників туристичної галузі та обмін досвідом;

-    створення сприятливих умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в туристичну галузь;

-    активізація міжнародної співпраці у сфері туризму.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо розвитку туристичної галузі, зміцнення її матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, збільшення обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в’їзного та внутрішнього туризму, покращення якості надання туристичних послуг, підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об’єктів історико-культурної спадщини, покращення транспортного обслуговування, випуск якісної презентаційної та сувенірної продукції.

**V. Заходи з реалізації Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017 – 2020 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Зміст заходу** | **Термін виконання** | **Відповідальні за**  **виконання** | **Джерела фінансування** | | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) тис. грн.** | | | | | | | |
| **2017 рік** | **2018рік** | | **2019 рік** | | | **2020 рік** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | **6** | **7** | | **8** | | | **9** | |
| **1. Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу Чернівців** | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Розробка та виготовлення презентаційних і інформаційних матеріалів про місто Чернівці | 2017 – 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради | Міський бюджет | | 250,0 | 250,0 | | 250,0 | | 250,0 | | |
| 1.2. | Придбання, розробка та виготовлення сувенірної продукції про місто Чернівці | 2017 – 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради | Міський бюджет | | 100,0 | 100,0 | | 100,0 | | 100,0 | | |
| 1.3. | Поширення інформації про туристичний потенціал Чернівців через засоби масової інформації в мережі Інтернет та на рекламно-інформаційних площинах, створення та просування туристичного порталу | 2017 – 2020  роки | Відділ інформації та зв’язків з громадськістю, відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади, міської ради | Міський бюджет | | 150,0 | 80,0 | | 80,0 | | 80,0 | | |
| 1.4. | Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах тощо | 2017 – 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради | Міський бюджет | | 350,0 | 350,0 | | 350,0 | | 350,0 | | |
| 1.5. | Проведення рекламних кампаній та прес-турів, промо-турів | 2017 – 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ інформації та зв’язків з громадськістю, відділ економічного розвитку громади міської ради | Міський бюджет | | 90,0 | 90,0 | | 90,0 | | 90,0 | | |
| 1.6. | Здійснення співпраці зі всеукраїнськими та міжнародними організаціями, з меріями сусідніх міст та іноземних міст-партнерів шляхом проведення спільних турів та підписання угод про співпрацю | постійно | Відділ туризму, відділ інвестицій та міжнародних зв’язків, відділ економічного розвитку громади міської ради | Міський бюджет | | 30,0 | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | | |
| 1.7. | Перевидання книги «Взори вишивок домашнього промислу на Буковині» 1912 року автор Е. Кольбенгаєр | 2017 рік | Відділ туризму міської ради, ГО «Вишиваний дивотвір» | Міський бюджет | | 250,0 | - | | - | | - | | |
| **2. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури** | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Визначення та облаштування додаткових місць для стоянок туристичного автотранспорту біля основних туристично-екскурсійних об’єктів | 2017 – 2020  роки | Департаменти житлово-комунального господарства, містобудівного комплексу та земельних відносин, відділ туризму міської ради | Міський бюджет | | В межах кошторису виконавців | | | | | | | |
| 2.2. | Покращення стану автомобільних доріг, які з’єднують об’єкти екскурсійного огляду міста | 2017 – 2020  роки | Департамент житлово-комунального господарства, відділ туризму міської ради | Міський бюджет | | В межах кошторису виконавців | | | | | | | |
| 2.3. | Здійснення організаційних заходів щодо визначення та облаштування місць оглядових майданчиків з панорамними видами міста | 2017 – 2020  роки | Департамент містобудівного комплексу та земельних відносин, відділ туризму міської ради, відділ охорони культурної спадщини міської ради | Міський бюджет | | В межах кошторису виконавців | | | | | | | |
| 2.4. | Впровадження заходів щодо створення в об’єктах туристичної інфраструктури безпечних та сприятливих умов особам з обмеженими фізичними можливостями | 2017 – 2020  роки | Департамент містобудівного комплексу та земельних відносин, департамент праці та соціального захисту населення, відділ туризму міської ради | Вкладень коштів не потребує | | Обов’язкове погодження з Департамент містобудівного комплексу та земельних відносин | | | | | | | |
| 2.5. | Наповнення та оновлення електронних сенсорних туристично-інформаційних кіосків (боксів) | 2017 – 2020  роки | Відділ туризму міської ради, Чернівецький Бізнес-центр | Міський бюджет | | 10,0 | 10,0 | | 10,0 | | 10,0 | | |
| 2.6. | Сприяння будівництву та облаштуванню кемпінгу для розміщення неорганізованих туристів у лісосмузі (зеленій зоні) на в’їзді у місто Чернівці | 2017 – 2020  роки | Департамент містобудівного комплексу та земельних відносин, відділ туризму, відділ охорони культурної спадщини, відділ економічного розвитку громади міської ради | Кошти інвесторів | | - | - | | - | | - | | |
| 2.7. | Сприяння відкриттю нових авіасполучень з іншими містами України та іноземними країнами | 2017-2020  роки | Департамент житлово-комунального господарства, відділ інформації та зв’язків з громадськістю міської ради, КП «Міжнародний аеропорт «Чернівці» | Міський бюджет  Кошти інвесторів | | В межах кошторису виконавців | | | | | | | |
| 2.8. | Налагодження співпраці з культурно-історичним центром Чернівецького національного університету м..Ю.Федьковича в напрямку розвитку туристичної інфраструктури та доступності до об’єкту ЮНЕСКО | 2017-2020 роки | Відділ туризму міської ради, відділ охорони культурної спадщини міської ради | Вкладень коштів не потребує | | - | | - | | - | - | | |
| 2.9. | Виготовлення та встановлення туристично-інформаційних стел | 2017 рік | Відділ туризму міської ради, департамент містобудівельного комплексу та земельних відносин, МКП «Реклама», громадські організації в сфері туризму | Міський бюджет | | 200,0 | | - | | - | - | | |
| **3. Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста** | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Сприяння розвитку перспективних для міста видів туризму: культурно-пізнавальний, науково-освітній, релігійний, етнічний, спортивно-оздоровчий, діловий, відпочинково-розважальний, екскурсійний, медичний, весільний | 2017 – 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади, громадські організації в сфері туризму | | Вкладень коштів не потребує | - | | - | | - | - | | |
| 3.2. | Удосконалення існуючих, впровадження нових тематичних екскурсій та туристичних маршрутів. | 2017 – 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради, громадські організації в сфері туризму | | Міський бюджет | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | 30,0 | | |
| 3.3. | Забезпечення проведення якісних спортивно-масових заходів, у тому числі змагань міжнародного рівня | постійно | Управління по фізичній культурі та спорту міської ради | | Міський бюджет | В межах кошторису виконавця | | | | | | | |
| 3.4. | Організація та проведення конкурсів спрямованих на:  - підвищення фахового рівня працівників туристичної галузі;  - визначення і відзначення найкращих закладів та працівників туристичної сфери міста | 2017 - 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради, громадські організації в сфері туризму | | Міський бюджет | 20,0 | | 20,0 | | 20,0 | 20,0 | | |
| 3.5. | Забезпечення проведення щонедільних екскурсій для туристів та відвідувачів міста | щороку | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради | | Міський бюджет | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | 30,0 | | |
| 3.6. | Сприяння у підготовці та підвищенні фахового рівня суб’єктів туристичної сфери (проведення тренінгів, семінарів, консультативних навчань тощо) | 2017- 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради, громадські організації в сфері туризму | | Міський бюджет  Кошти інвесторів | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | 30,0 | | |
| 3.7. | Вдосконалення діяльності туристично-інформаційного центру | 2017 - 2020  роки | Відділ туризму, відділ економічного розвитку громади міської ради | | Міський бюджет | 50,0 | | 50,0 | | 50,0 | 50,0 | | |
| 3.8. | Організація та проведення Буковинського туристичного ярмарку, ярмарку народних ремесел та впровадження нових туристично- привабливих конкурсів, фестивалів в місті | 2017 - 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради, громадські організації в сфері туризму | | Міський бюджет | 100,0 | | 100,0 | | 100,0 | 100,0 | | |
| 3.9. | Організація та проведення Фольклорно-етнографічного фестивалю Маланок (Маланка-фест) | 2017-2020 роки | Чернівецька міська рада, туристична громадська організація «Палітра Буковини» | | Міський бюджет, кошти інвесторів | 150,0 | | 150,0 | | 150,0 | 150,0 | | |
| 3.10. | Проведення традиційних ярмаркових заходів, зокрема «Петрівський ярмарок», «Різдвяний ярмарок» | 2017 - 2020  роки | Департамент економіки міської ради, виконавчі органи міської ради | | Міський бюджет | В межах кошторису виконавця | | | | | | | |
| 3.11. | Розвиток гастрономічного туризму шляхом проведення кулінарних чемпіонатів, конкурсів, фестивалів, навчальних семінарів, майстер-класів | 2017 - 2020  роки | Департамент економіки міської ради, ГО «Буковинська гільдія кулінарів» | | Міський бюджет | В межах кошторису виконавця | | | | | | | |
| 3.12. | Проведення заходів молодіжного спрямування (конкурси «Успішна пані», «Молода сім’я», «Міні-світ краси України, студентські фестивалі тощо) | 2017 - 2020 роки | Відділ у справах сім’ї та молоді міської ради | | Міський бюджет | В межах кошторису виконавця | | | | | | | |
| 3.13. | Проведення заходів з відзначення Всесвітнього дня туризму, Дня туризму в Україні | Щороку | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради, громадські організації в сфері туризму | | Міський бюджет | 20,0 | | 20,0 | | 20,0 | | | 20,0 |
| 3.14. | Проведення маркетингових, соціологічних досліджень та опитувань в галузі туризму для здійснення аналізу та оцінки її стану | 2017 - 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради, туристично-інформаційний центр міської ради, обласна асоціація «Туристична Буковина» | | Вкладень коштів не потребує | 15,0 | | 15,0 | | 15,0 | | | 15,0 |
| 3.15. | Організація та участь у конференціях, семінарах, круглих столах, нарадах з питань розвитку туризму | 2017 - 2020  роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади, громадські організації в сфері туризму | | Міський бюджет | 100,0 | | 100,0 | | 100,0 | | | 100,0 |
| 3.16. | Надання організаційної, консультаційної та методичної підтримки суб’єктам туристичної сфери діяльності | 2017 - 2020 роки | Відділ туризму міської ради, відділ економічного розвитку громади міської ради, Чернівецький національний університет ім.Ю.Федьковича, Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету | | Вкладень коштів не потребує | - | | - | | - | | | - |
| 3.17. | Участь у міжнародних, транскордонних проектах, спрямованих на розвиток туристичної галузі міста | 2017 - 2020 роки | Відділ туризму міської ради, відділ інвестицій та міжнародних зв’язків, відділ економічного розвитку громади міської ради, громадські організації в сфері туризму | | Міський бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги | - | | - | | - | | | - |
| **4. Фінансове забезпечення** | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання заходів Програми | 2017-2020  роки | Фінансове управління міської ради | Міський бюджет | | **1975,0** | | **1455,0** | | **1455,0** | | | **1455,0** |

**VІ. Очікувані результати**

Реалізація заходів Програми сприятиме створенню якісних туристичних продуктів, здатних максимально задовольнити потреби населення, забезпеченню комплексного розвитку туристичної сфери, покращенню умов для залучення іноземних інвестицій у розвиток туристичного бізнесу, збільшенню потоку туристів, промоціюванню міста на всеукраїнському та міжнародному рівнях, вдосконаленню екскурсійної діяльності, покращенню умов для відпочинку та оздоровлення населення, а також збільшенню фінансових надходжень до міського бюджету. Результатом виконання заходів Програми буде зростання іміджу Чернівців, як привабливого туристичного міста, в Україні та за її межами.

Вирішення завдань Програми забезпечується шляхом:

- впровадження сучасних методів рекламно-презентаційної діяльності;

- підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об’єктів історико-культурної спадщини;

- реконструкції та модернізації туристичних закладів;

- створення сучасної дорожньої інфраструктури на основних туристичних маршрутах;

- впровадження інвестиційних проектів;

- організації туристично-оздоровчої та екскурсійної роботи серед усіх вікових груп населення міста, насамперед дітей, підлітків і молоді;

-  підвищення якості надання туристичних послуг;

- створення нових робочих місць;

- подальшого розвитку готельного господарства та підвищення його конкурентоспроможності на ринку послуг;

- впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм.

**Очікувані показники розвитку туризму**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | **Показники** | **Од.**  **вим.** | **2016р.**  **очікуване** | **2017р.**  **прогноз** | **2017р.**  **у % до**  **2016р.** |
| 1. | **Всього туристів, що відвідали місто,**  **в т.ч.:** | тис.  осіб | 317,6 | 333,5 | 105,0 % |
| 1.1 | туристи, охоплені внутрішнім туризмом | тис.  осіб | 275,8 | 289,6 | 105,0 % |
| 1.2. | іноземні туристи | тис.  осіб. | 41,8 | 43,9 | 105,0 % |
| 2. | **Кількість закладів проживання (ночівлі)** | од. | 40 | 42 | 105,0% |
| 3. | **Кількість місць в них** | од. | 1110 | 1136 | 102,4% |
| 4. | **Надходження до міського бюджету від туристичного збору** | тис.  грн. | 171,8 | 189,0 | 110,0% |
| 5 | **Обсяг товарів та послуг, що споживаються туристами** | млн. грн. | 657,5 | 670,0 | 101,9 |

**VІІ. Фінансове забезпечення виконання заходів Програми**

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів міського бюджету та інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Фінансове забезпечення виконання заходів Програми здійснюється в межах видатків, передбачених у міському бюджеті на підтримку розвитку туризму на відповідний рік.

**VІІІ. Контроль за виконанням Програми**

Контроль за виконанням Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2017-2020 роки здійснює постійна комісія міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму, відділ туризму Чернівецької міської ради.

Відповідальні виконавці Програми щопівроку до 10 числа місяця, що настає за звітним періодом, упродовж 2017-2020 років, надають відділу туризму Чернівецької міської ради для узагальнення інформацію щодо реалізації заходів Програми.

Узагальнена інформація періодично розглядається на засіданнях постійної комісії міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму.

Відповідно до рішення міської ради про затвердження Програми, інформація про хід її виконання щороку заслуховується на сесіях міської ради.

За необхідністю Програма може бути скоригована рішенням Чернівецької міської ради.

**Чернівецький міський голова О.Каспрук**