**Інформація**

**про хід виконання Програми розвитку туризму в місті Чернівцях**

**на 2013 – 2016 роки, затвердженої рішенням міської ради**

**VІ скликання від 28.03.2013 р. № 793**

Упродовж 2016 року робота виконавчих органів міської ради спрямовувалася на виконання комплексних заходів з реалізації Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2013 - 2016 роки та завдань, які сприяють розвитку туристичної галузі міста, створенню конкурентоспроможного туристичного продукту, вдосконаленню туристично-рекреаційної інфраструктури та формуванню позитивного іміджу міста Чернівців на національному і міжнародному рівнях.

В місті функціонують 38 закладів готельного господарства (з яких 3 хостели) із загальним номерним фондом у 1086 номерів (станом на 01.01.2015 року – 35 закладів готельного господарства із загальним номерним фондом у 1042 номери).

За 9 місяців 2016 року суб’єктами готельного господарства забезпечено надходження до міського бюджету туристичного збору в сумі 128,9 тис. грн., що на 35,7 тис. грн. або на 38,25% більше в порівнянні з аналогічним періодом 2015 року. Очікувана сума надходження за 2016 рік становить 171,8 тис. грн., що на 41,8 тис. грн. або 32,16 більше проти показника 2015 року.

Дані надходжень туристичного збору до міського бюджету за 2011- 2016 роки наведені в діаграмі.

**Діаграма**

В звітному періоді 2016 року відділом туризму була проведена роз’яснювальна робота з суб’єктами господарювання, які надають послуги з тимчасового проживання (ночівлі), а саме Chernivtsi Apartments  
вул. Татарбунарська, 42Д та CityClubEuropean вул. Івасюка, 4. Вищезазначеним суб’єктам господарювання була надана наступна інформація: Положення про туристичний збір затверджене рішенням 2 сесії міської ради VI скликання від 25.01.2011 року №18 та реквізити для сплати туристичного збору.

З метою покращення якості надання послуг проведено семінар для готельєрів м. Чернівців «Три стратегії на шляху до успішних продажів».

З метою підвищення конкурентоспроможності Чернівців на туристичному ринку України та Європи проведена робота щодо формування туристично-привабливого іміджу як міста культури та історії.

Наявність об’єкта світової спадщини ЮНЕСКО колишньої Резиденції митрополитів Буковини і Далмації (Чернівецький національний університет ім. Ю.Федьковича) сприяє збільшенню туристичних потоків та позиціонування м.Чернівців в якості центру туристичної індустрії Буковини.

Найбільш відвідуваними туристами залишаються пам’ятки архітектури історичного центру Чернівців, у тому числі об’єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО – колишня Резиденція Митрополитів Буковини та Далмації. Так, за 9 місяців 2016 року, за інформацією ЧНУ, об’єкт ЮНЕСКО відвідало 56,2 тис. туристів, очікувана кількість туристів за 2016 рік - 74,8 тис., що на 7,1 тис. осіб або 10,5% більше показника 2015 року.

Враховуючи досвід здобутий у рамках співпраці з проектом Німецького Товариства Міжнародного Співробітництва (GIZ) «Сприяння економічному розвитку та зайнятості в Україні», а також досвід європейських міст (розміщення туристично-інформаційних центрів у СityHall або поблизу них), рекомендації Координаційної ради з питань розвитку туризму у м. Чернівці, представників громадськості та фахівців туристичного супроводу та з метою покращення обслуговування туристів та гостей міста, наприкінці 2015 року туристично-інформаційний центр міської ради було перенесено до приміщення Ратуші, та впродовж 2016 року відділом економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради забезпечується робота туристично-інформаційного центру міської ради (в період активного туристичного сезону, з травня по жовтень включно – туристично-інформаційний центр надає послуги гостям міста протягом повного тижня).

Туристи та гості міста отримують безкоштовну комплексну туристичну інформацію про можливості відпочинку у Чернівцях, цікаві туристичні атракції, культурні заходи та інші події, об'єкти розміщення та харчування, замовлення екскурсій та турів за різноманітними маршрутами тощо. Також, відвідувачі туристично-інформаційного центру мали можливість отримати путівники, буклети, аудіо гіди та карти на чотирьох мовах та іншу рекламну продукцію, необхідну туристичну довідку та інформацію для самостійного ознайомлення з містом.

Фахівцями туристично-інформаційного центру міської ради здійснюється облік та анкетування його. Відповідно до яких упродовж 9 місяців поточного року спостерігається збільшення кількості туристів в порівнянні з цим же періодом у 2015 р., яке складає 38% (вітчизняні туристи - на 27,5%, іноземні - на 62%), а у порівнянні з аналогічним періодом 2014 року - більше на 46% (вітчизняні туристи - на 27,5%, іноземні - на 96%).

Серед вітчизняних відвідувачів туристично-інформаційного центру, переважають туристи з Києва, Львова, Харкова, Одеси, Дніпропетровська, Запоріжжя, Житомира. Щодо іноземців, то тут переважають туристи з Німеччини, Австрії, Польщі, Білорусії, Румунії та Молдови.

За мотивами відвідувань найбільша частка внутрішніх та іноземних туристів відвідали Чернівці з метою проведення дозвілля та відпочинку. Туристів цікавила наступна інформація: туристична карта міста, розміщення історичних будівель, де зупинитись, загальні питання по транспортному сполученню, послуги екскурсоводів.

Великий інтерес туристи проявляють до безкоштовних недільних екскурсій центральною частиною міста, що проводяться та беруть свій початок біля Ратуші о 12.00. За звітний період поточного року проведено 39 безкоштовних недільних екскурсій історичною частиною міста та додатково 28 безкоштовних екскурсій для гостей у складі делегацій з інших міст, представників ЗМІ, учасників фестивалів, конференцій тощо.

Діюча сторінка туристино-інформаційного центру у соцмережі Facebook регулярно наповнюється інформацією та анонсом заходів, які відбуваються в місті, туристичними новинами, оголошеннями, фотографіями.

Під час перебування в місті туристами придбано товарів та спожито послуг на суму 647,4 млн. грн., що на 40 млн. грн. або на 6,6 % більше показника 2014 року.

Для анонсування подій, які відбуватимуться в Чернівцях, сформовано Календар туристично-привабливих подій на 2016 рік, який розміщено на офіційному веб-порталі Чернівецької міської ради в розділі «Туристу».

З метою розвитку подієвого туризму та підтримки національних традицій проведення туристично-привабливих святкових заходів в місті організовано та проведено: Різдвяний ярмарок, V Фольклорно-етнографічний Фестиваль Маланок, Обласне фольклорно-етнографічне свято виконавців традиційних зимових свят та обрядів «Від Різдва Христового до Йордана», свято «Христос Воскрес – Воскресне Україна», Міжнародний фестиваль перукарського мистецтва «Коронація краси», День української вишиванки, Свято духової музики і марш-парад духових оркестрів, свято День вуличної музики, Буковинський туристичний ярмарок, Міжнародний чемпіонат з кулінарного та кондитерського мистецтва серед юніорів «BESTCookFESTJunior–2016», цикл тематичних, літературно-мистецьких програм до 75-річчя з дня народження І.Миколайчука,Буковинський молодіжний етнодуховний фестиваль «Обнова», День літнього сонцестояння «Мідсоммар». Історична реконструкція культури та традицій вікінгів IX-XIст., міське свято «Петрівський ярмарок», ХХVII Міжнародний фольклорний фестиваль «Буковинські зустрічі», Міжнародний поетичний фестиваль «Meridian Czernowitz», Пивний фестиваль «ПИВФЕСТ – 2016», Європейський тиждень мобільності, святкування Дня міста Чернівців, регіональний фестиваль-конкурс рок музики «Відродження-2016»,весільний фестиваль «Одруження на Панській»,обласне фольклорно-етнографічне свято «Осінь весільна»,ХI фестиваль комедії «Золоті оплески Буковини» - 2016.

З метою промоціювання туристичних можливостей Чернівців на міжнародному рівні впродовж 2016 року місто було представлено на 50-ій ювілейній міжнародній туристичній виставці ITB Berlin в м.Берлін (Німеччина), на 22-ій міжнародній туристичній виставці UITT’2016: «Україна – Подорожі та Туризм» в м. Києві, на міжнародній туристичній виставці «IFTM TOP RESA» в м.Париж (Франція) та на 23-му міжнародному туристичному салоні «Україна» UITM’ 2016 в м. Києві.

В рамках Львівського туристичного форуму, прийнято участь у Всеукраїнському форумі центрів туристичної інформації, на якому спікери з України та із-за кордону ділилися досвідом, піднімали такі важливі питання як туристична навігація, проблеми збору статистичної інформації в туризмі, необхідність аналізу туристичних прибуттів кожного міста, нові тренди у сфері туризму.

Під час святкування дня міста Чернівців, організовано та проведено прес-тур по місту Чернівці та Чернівецькій області для представників всеукраїнських засобів масової інформації (30.09.-02.10.2016р.).

Чернівецьким торговельно-економічним інститутом за підтримки Чернівецької міської ради у 2016 році проведено міжнародну науково-практичну конференцію на тему «Європейський вибір економічного поступу регіону» в рамках якої працювала секція «Теоретичні та практичні аспекти регіонального розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції». За участю викладачів інституту, представників органів влади, туристичного бізнесу та громадських організацій у травні 2016 року було проведено круглий стіл на тему «Вклад ЧТЕІ КНТЕУ у покращення менеджменту туристичного бізнесу у м. Чернівцях».

За результатами відео зйомок м. Чернівців та Чернівецької області телеканалом1+1 для туристичної рубрики «Мій путівник» у програмі «Сніданок з 1+1», вийшло 4 сюжети протягом тижня  по 4 хвилини і 1 великий - 12 хвилин для "Сніданку вихідний", що транслюється у вихідні дні.

Для популяризації туристичних можливостей міста розроблено та виготовлено наступні презентаційно-інформаційні матеріали про місто Чернівці та сувенірну продукцію:

- подарункові календарі «Чернівці»;

- туристичні карти-путівники «Чернівці» на 4-х мовах (українська, англійська, німецька, польська);

- каталоги «Чернівці. На перехресті епох та культурних традицій» українською та англійською мовами;

- виставковий каталог «Настінні розписи синагог Буковини»;

- подарункові блокноти з нанесеним туристичним логотипом «Чернівці – унікальність в розмаїтті»

- сувенірні ручки з туристичним логотипом «Чернівці – унікальність в розмаїтті».

Робота щодо забезпечення виконання заходів з реалізації Програми розвитку туризму в місті Чернівцях на 2013 – 2016 роки продовжується.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Голова постійної комісії**  **міської ради з питань економіки, підприємництва та туризму** |  | **А.Брязкало** |
| **Головний спеціаліст відділу**  **туризму міської ради** |  | **М.Нікуліца** |