**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Чернівецької

міської ради VІІ скликання

10.01.2017 № 523

**ПРОГРАМА**

**РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**в місті Чернівцях на 2017 - 2018 роки**

***м.Чернівці***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **З М І С Т** |  |
|  | Вступ ………………………………………………………….. | 3 |
|  |  |  |
| 1. | Характеристика Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях на 2017-2018 роки …………… | 4 |
|  |  |  |
| 2. | Стан та аналіз розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях …………………………………………………… | 7 |
|  |  |  |
| 3. | Мета та основні завдання Програми……………………………….. | 15 |
|  |  |  |
| 4. | Пріоритетні напрямки Програми ………………………………….. | 16 |
|  |  |  |
| 5. | Заходи з реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях на 2017-2018 роки ………… | 17 |
|  |  |  |
| 6. | Очікувані результати ефективності реалізації Програми ……… | 28 |
|  |  |  |
| 7. | Фінансове забезпечення Програми ……………………………… | 28 |
|  |  |  |
| 8. | Моніторинг та контроль за реалізацією заходів Програми ……. | 29 |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Вступ**

Розвиток малого і середнього підприємництва займає провідне місце в соціально-економічному розвитку громади та визначається як один із пріоритетних напрямків стратегічного розвитку міста.

З метою реалізації на місцевому рівні державної політики розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва, створення сприятливого середовища для формування та функціонування суб’єктів малого і середнього бізнесу, розроблена Програма розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях на 2017-2018 роки (далі - Програма), яка є складовою частиною Програми економічного і соціального розвитку міста Чернівців.

Програма розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», з урахуванням Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18.09.2012 р. № 44, грунтується на основних напрямках та пріоритетах Стратегії сталого розвитку «Україна-2020» та Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки.

У Програмі враховані положення законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», Податкового кодексу України, інших законодавчих та нормативно - правових актів щодо регулювання та розвитку малого і середнього підприємництва.

Програма являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення правових, фінансових, соціально-економічних, інформаційних, ресурсних та інших умов розвитку малого і середнього підприємництва, з урахуванням аналізу результатів виконання програм розвитку малого і середнього підприємництва за попередні роки.

Виконання цієї Програми є послідовним продовженням роботи виконавчих органів міської ради, громадськості, ділових, наукових кіл та громади міста щодо створення умов для розвитку малого і середнього підприємництва відповідно до загальнодержавних пріоритетів.

Програмні заходи та основні показники відповідають пріоритетним напрямам розвитку міста Чернівців, взаємоузгоджені з регіональними показниками розвитку малого і середнього підприємництва та іншими суміжними програмами Чернівецької міської ради.

**1. ХАРАКТЕРИСТИка**

**Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях на 2017-2018 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Загальна характеристика міста :** | | |
| * Площа території м.Чернівці (кв. км) | 153,0 | |
| * Кількість населення   (тис. осіб.) | Чисельність наявного населення  станом на 01.09.2016 року - 266,4 | |
| * Рівень безробіття (%)   (станом на 01.11.2016р.) | 0,7 | |
| **2.** | **Розпорядчий документ про розробку Програми** | Розпорядження Чернівецького міського голови від 23.09.2016р. № 494-р «Про утворення робочої групи з розробки Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях» | |
| **3.** | **Замовник Програми** | Чернівецька міська рада | |
| **Розробник Програми** | Департамент економіки Чернівецької міської ради | |
| **Співрозробники** | Виконавчі органи Чернівецької міської ради; члени робочої групи з розробки Програми, міської Координаційної ради з питань розвитку підприємництва; громадські організації, асоціації та підприємницькі інституції | |
| **4.** | **Мета Програми** | Забезпечення стабільних умов для здійснення підприємницької діяльності та зайнятості населення, збалансування інтересів міської влади та бізнесу, підтримка та розвиток підприємництва у пріоритетних сферах, зокрема ІТ - індустрії, спрямування дій органів місцевого самоврядування, суб’єктів господарювання, громадських об’єднань на розв’язання існуючих проблем, що стримують розвиток малого і середнього підприємництва в місті | |
| **5.** | **Перелік пріоритетних завдань Програми** | - забезпечення реалізації державної регуляторної політики;  - сприяння розвитку інноваційно-орієнтованих суб’єктів малого і середнього підприємництва;  - розширення можливостей доступу суб’єктів малого і середнього підприємництва до фінансово-кредитних ресурсів;  - створення нових робочих місць шляхом підтримки самозайнятості населення;  - удосконалення системи інформаційної та ресурсної підтримки;  - сприяння у формуванні розгалуженої інфраструктури підтримки бізнесу;  - стимулювання підприємницьких ініціатив за рахунок власних фінансових, майнових, трудових, інтелектуальних ресурсів;  - активізація міжрегіонального та міжнародного співробітництва | |
| **6.** | **Показники** | **Вихідні дані на початок дії Програми** | **Очікувані результати на кінець дії Програми** |
| 1. Кількість малих і середніх підприємств (од.) | 2285 | 2359 |
| 2. Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення (од.) | 86 | 88 |
| 3. Чисельність зайнятих на малих і середніх підприємствах (осіб) | 31645 | 32140 |
| 4. Кількість фізичних осіб - підприємців (осіб) | 25156 | 25721 |
| 5. Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) суб’єктами малого і середнього підприємництва (млн.грн.) | 14410,3 | 16886,0 |
| 6. Обсяг надходжень до міського бюджету від діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва (тис.грн.) | 330441,4 | 356877,0 |
| 7. Кількість об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва, у тому числі (од.): | 72 | 80 |
| * бізнес - центри | 7 | 7 |
| * бізнес - інкубатори | 1 | 1 |
| * лізингові центри | 1 | 1 |
| * небанківські установи (кредитні спілки) | 20 | 21 |
| * фонди підтримки підприємництва | 2 | 3 |
| * інвестиційні, інноваційні фонди, кластери | 4 | 4 |
| * біржі | 2 | 2 |
| * інформаційно-консультативні установи | 17 | 19 |
| * страхові компанії | 13 | 14 |
| * аудиторські фірми | 7 | 8 |
| 8. Кількість осіб, що пройдуть підготовку, перепідготовку у сфері організації підприємницької діяльності (осіб) | 10 | 90 |
| **7.** | **Терміни реалізації Програми** | 2017 – 2018 роки | |
| **8.** | **Джерела фінансування**  **Програми** | - міський бюджет;  - інші кошти, не заборонені чинним законодавством | |
| **9.** | **Обсяги фінансування з міського бюджету** | Кошти міського бюджету в межах асигнувань, передбачених на підтримку малого і середнього підприємництва | |
| **10.** | **Система організації контролю за виконанням Програми** | Організацію виконання Програми здійснює департамент економіки міської ради спільно з виконавчими органами міської ради, громадськими організаціями та іншими виконавцями. Виконавці Програми, щокварталу, не пізніше 5 числа місяця, наступного за звітним періодом, інформують департамент економіки міської ради про результати виконання заходів та показників Програми.  Контроль за виконанням Програми покладається на постійну комісію міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму.  Результати виконання Програми раз на рік заслуховуються на пленарних засіданнях міської ради. | |

**2. Стан та аналіз розвитку малого і середнього підприємництва**

**в місті Чернівцях**

Розвиток підприємництва є головним фактором формування стабільної економіки та забезпечення зростання рівня життя населення. Значною мірою він залежить від державної економічної політики в цілому та комплексних дій органів місцевого самоврядування, спрямованих на створення сприятливих умов для розширення потенціалу розвитку суб’єктів малого і середнього підприємництва на місцевому рівні.

Аналіз стану розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях свідчить про позитивну динаміку зростання основних показників, що характеризують діяльність цього сегменту економіки, проте спостерігається тенденція незначного зменшення окремих кількісних показників діяльності суб’єктів бізнесу.

Впровадження комплексу заходів на державному рівні щодо зменшення регуляторного тиску на підприємницьке середовище та вжиття відповідних заходів на місцевому рівні в цілому сприяло покращенню бізнес-клімату.

За даними статистичного спостереження, у 2015 році в місті здійснювали діяльність **2265 підприємств малого і середнього бізнесу**, з них 89 - середніх та 2176 – малих підприємств (у тому числі 1826 – мікропідприємств), що разом становить 55,9% від загальної кількості підприємств області. В структурі підприємств за їх розміром, частка малих підприємств становила 96,1% , середніх - 3,9% .

Порівняно з 2014 роком кількість малих та середніх підприємств зменшилась на 17 одиниць або 0,7%, в основному за рахунок зменшення кількості середніх підприємств - на 13 одиниць або 12,7%. Крім того, підприємницьку діяльність здійснюють 25,1 тис. фізичних осіб - підприємців, що на 1,1% більше показника на початок 2016 року.

У розрахунку на 10 тисяч осіб наявного населенняміста припадало **85 середніх та малих підприємств**, у тому числі малих підприємств - 82, середніх - 3. По кількості малих підприємств цей показник становить 82 підприємств, середніх - 3 (у 2014 році відповідно 83 та 4). Динаміка показників за 2013-2015 роки наведена в діаграмі 1:

**Діаграма 1**

**Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення**

**за 2013 - 2015 роки**

За видами економічної діяльності, найбільша кількість підприємств здійснювали діяльність у сферах оптової та роздрібної торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів, промисловості, операцій з нерухомим майном та будівництві.

За даними Чернівецької об’єднаної державної податкової інспекції ГУ ДФС у Чернівецькій області, станом на 01.10.2016 року, кількість платників податків - суб’єктів малого і середнього підприємництва в місті становила 34,4 тис. осіб, з них 25,1 тис. фізичних осіб - підприємців. На спрощеній системі оподаткування, за І-ІІІ групами оподаткування, працювали 13,3 тис. суб’єктів малого і середнього бізнесу.

Порівняно з показником на початок 2016 року, загальна кількість платників податків збільшилась на 412 осіб або 1,2%, у тому числі суб’єктів підприємництва, що перебувають на спрощеній системі оподаткування, на 1139 осіб або 9,4%.

Відповідно до нової редакції [Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15)», з травня 2016 року повноваження щодо здійснення державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців передані органам місцевого самоврядування та утворено відповідний відділ у складі юридичного управління міської ради.

Станом на 01.11.2016 року, за даними відділу державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців юридичного управління міської ради, зареєстровано 338 юридичних осіб та 1235 фізичних осіб - підприємців. Порівняно до показників відповідного періоду 2015 року кількість зареєстрованих фізичних осіб - підприємців збільшилася на 170 осіб або 16,0%, юридичних осіб - на 6 осіб або 0,6%.

Відслідковується тенденція щодо зменшення показника припинення державної реєстрації суб’єктами підприємництва, зокрема протягом січня - жовтня 2016 року цей показник становив 1309 осіб, що у два рази менше показника минулого року.

Динаміка державної реєстрації суб’єктів підприємницької діяльності за 2013 - 2016 роки наведена у діаграмі 2:

**Діаграма 2**

**Показники державної реєстрації суб’єктів підприємництва за 2013-2016 роки**

Впродовж останніх років на малих і середніх підприємствах міста відслідковується позитивна динаміка щодо зростання обсягів реалізованої продукції. Так, у 2015 році суб’єктами малого і середнього підприємництва міста було **реалізовано продукції, товарів та надано послуг** (за рахунок усіх видів економічної діяльності) на **12581,1 млн.грн.,** у тому числі середніми - 8027,2 млн.грн. (63,8%), малими - 4553,9 млн.грн. (36,2%). Порівняно з 2014 роком обсяг реалізованої продукції на малих та середніх підприємствах збільшився на **3309,9** млн.грн. або 35,7%. Частка малих і середніх підприємств міста у загальному обсязі реалізованої продукції відповідних підприємств області збільшилась на 1,5 % та складає 69,5% (у 2014 році – 68,0%).

Показники виробничої діяльності малих підприємств, у розрахунку на одне мале підприємство по обласних центрах Карпатського економічного району за 2014 - 2015 роки, наведені у діаграмі 3:

**Діаграма 3**

**Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) у розрахунку на одне мале**

**підприємство по обласних центрах Карпатського економічного району**

Одним із пріоритетних завдань розвитку малого і середнього бізнесу залишається питання **зайнятості населення.** Впродовж останніх років, за офіційними статистичними даними, спостерігалась тенденція щодо зменшення зайнятих працівників на малих і середніх підприємствах міста.

За підсумками 2015 року на малих та середніх підприємствах міста було зайнято 31,1 тис. осіб, з них на малих підприємствах було зайнято 12,4 тис. осіб, на середніх – 18,7 тис. осіб. Порівняно з 2014 роком їх кількість зменшилася на 638 осіб або 0,2%, зокрема, за рахунок зменшення зайнятих працівників на малих підприємствах на 4,9%. Питома вага зайнятих працівників на малих підприємствах міста у загальнообласному показнику склала 58,1%, на середніх підприємствах - 67,8%.

Серед обласних центрів Карпатського економічного району найбільший рівень зайнятості відслідковується на малих і середніх підприємствах м.Львова - 131,6 тис.осіб, найменший м.Ужгорода - 16,8 тис.осіб. Динаміка зайнятості за 2014-2015 роки наведена в діаграмі 4:

**Діаграма 4**

**Кількість зайнятих працівників на малих і середніх підприємствах**

**обласних центрів Карпатського економічного району**

Крім того, на малих і середніх підприємствах міста працювали 30,3 тис. осіб з числа найманих працівників. Порівняно до показника 2014 року кількість найманих працівників зменшилась на 589 осіб або 1,9%.

За даними податкової служби міста, станом на 01.10.2016 року чисельність працюючих у суб’єктів малого і середнього бізнесу, з урахуванням фізичних осіб - підприємців, становила 32,1 тис. осіб, з них у суб’єктів малого бізнесу - 18,0 тис. осіб, середнього - 14,1 тис. осіб.

У 2015 році **витрати на оплату праці середніх та малих підприємств** міста становили 1025,5 млн. грн., що на 252,4 млн.грн. більше, ніж у 2014 році. Майже 70,0% від витрат на оплату праці працівників підприємств міста займають витрати на середніх підприємствах.

**Середньомісячні витрати** на оплату праці одного найманого працівника малого підприємства становили 2225,0 грн. (по області - 2097,3 грн.), середнього підприємства - 3190,8 грн. (по області – 3200,7 грн.) та порівняно з 2014 роком збільшились на 478,3 грн. та 882,4 грн. відповідно.

Слід зазначити, що у 2015 році суттєво покращився фінансово-економічний стан підприємств малого і середнього бізнесу міста. Так, за результатами господарської діяльності підприємствами отримано **фінансовий результат до оподаткування** всумі11820,3 тис.грн. збитків (у 2014 році цей показник становив 728324,7 тис. грн. збитків). Частка збиткових підприємств малого та середнього бізнесу міста порівняно з 2014 роком зменшилась на 6,8 % і становила 34,4%. Ними допущено 650091,5 тис.грн. збитків, що в 1,6 рази менше, ніж у 2014 році. Значних обсягів збитків зазнали підприємства оптової та роздрібної торгівлі, з ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (29,7% від загальної суми збитків), промисловості (24,7%), сфери операцій з нерухомим майном (21,2%).

Прибутковими малими та середніми підприємствами міста, частка яких у загальній кількості становила 65,6%, отримано 638271,2тис.грн. прибутку, що у 2 рази більше, ніж у 2014 році. Найбільші прибутки до оподаткування отримали підприємства промисловості – 270090,6 тис.грн. (42,3% від загальної суми прибутків підприємств міста), оптової та роздрібної торгівлі, з ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів – 169278,4 тис.грн. (26,5%), сфери будівництва - 54712,1 тис.грн. (8,6%), операцій з нерухомим майном – 38115,8 тис.грн. (6,0%). Найбільшою частка прибуткових середніх та малих підприємств міста була серед підприємств інформації та телекомунікацій – 73,8%, оптової та роздрібної торгівлі, з ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів – 70,8%, промисловості – 69,9%.

У 2015 році **рівень рентабельності** підприємств малого та середнього бізнесу міста склав 3,0% (у 2014 році рівень збитковості – 2,8%).

Найвищого рівня рентабельності у 2015 році досягли середні та малі підприємства міста з надання інших видів послуг – 37,5% (у 2014 році – 3,0%), а підприємства з професійної, наукової та технічної діяльності міста покращили цей показник на 12,8%, їх рівень рентабельності склав 36,9%. Найвищий рівень збитковості був на підприємствах сфери операцій з нерухомим майном – 19,6% (у 2014 році – 8,3%).

Серед обласних центрів Карпатського економічного району найбільшого рівня рентабельності досягнуто на середніх підприємствах м.Чернівці – 3,2% та малих підприємствах м.Ужгорода – 10,3%. Найвищий рівень збитковості у розмірі 4,0% сформувався на малих підприємствах м.Львова.

Динаміка рівня рентабельності (збитковості) від операційної діяльності малих підприємств за 2014-205 роки наведена в діаграмі 5:

**Діаграма 5**

**Рівень рентабельності (збитковості) від операційної діяльності малих підприємств по обласних центрах Карпатського економічного району**

Суб’єкти малого і середнього підприємництва міста формують складову бюджетів усіх рівнів, зокрема міського бюджету. За даними Чернівецької об’єднаної державної податкової інспекції ГУ ДФС у Чернівецькій області, за 9 місяців 2016 року обсяг надходжень до міського бюджету від діяльності суб’єктів малого та середнього бізнесу становив 330441,4 тис. грн., або 47,2% до загального обсягу надходжень. Порівняно з показником аналогічного періоду 2015 року, сума надходжень збільшилась на 26463,1 тис. грн. або 8,7%.

Динаміка обсягу надходжень до міського бюджету від діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва м. Чернівці за 2013-2016 роки наведена в діаграмі 6:

**Діаграма 6**

**Обсяг надходжень до міського бюджету від діяльності суб’єктів малого і**

**середнього підприємництва м. Чернівців**

*тис.грн*.



Для забезпечення дерегуляції господарської діяльності, надання суб’єктам підприємництва та населенню міста своєчасних та якісних адміністративних послуг, забезпечено функціонування міського Центру надання адміністративних послуг.

За 9 місяців 2016 року до Центру надання адміністративних послуг звернулось 42,3 тис. осіб, у тому числі 24,8 тис. осіб – за отриманням консультацій, надано 17,5 тис. адміністративних послуг. Перелік послуг, що надаються через Центр надання адміністративних послуг, становить 176 видів.

З метою створення зручностей для відвідувачів, покращення рівня надання адміністративних послуг:

-  збільшено чисельність адміністраторів Центру;

-  відкрито філію Центру в Садгірському районі, опрацьовується питання щодо відкриття філії в Першотравневому районі міста;

- проводиться робота щодо налагодження системи електронної взаємодії Центру надання адміністративних послуг з суб'єктами надання адміністративних послуг;

- впроваджуються заходи щодо спрощення та оптимізації процедур надання адміністративних послуг, формування сайту Центру в мережі Інтернет.

Для покращення обслуговування платників податків функціонує Центр обслуговування платників з видачі довідок, дозвільних документів, прийому податкової звітності, надання адміністративних та інформаційно-консультативних послуг. Упродовж січня – вересня 2016 року платникам податків надано 16,6 тис. адміністративних та 10,1 тис. інформаційно-консультативних послуг.

Впроваджуються спільні заходи щодо легалізації тіньової зайнятості осіб та виплати заробітної плати найманим працівникам у сфері малого і середнього бізнесу. Для забезпечення проведення інформаційно-роз’яснювальної роботи на об’єктах здійснення господарської діяльності у 2016 році створена мобільна робоча група, якою проведено обстеження на 57 об‘єктах.

Підтримуються підприємницькі ініціативи щодо започаткування власного бізнесу, 10 особам надана одноразова фінансова допомога по безробіттю на суму 246,0 тис.грн.

Відбулися заходи, спрямовані на покращення інноваційної діяльності. В лютому 2016 року, за фінансової підтримки Чер**нівецької міської ради, вперше в Чернівцях проведена Міжнародна конференція Бізнес-ідей «TEDx Chernivtsi». Основними спікерами на конференції виступили ідейні новатори та лідери бізнесу, які представили актуальні ідеї в різних сферах діяльності, зокрема в економіці, науці, інноваційних технологіях, медицині, спорті тощо.**

Для налагодження діалогу між представниками бізнесу, місцевого самоврядування, освіти і науки, в рамках українсько-польського співробітництва та в контексті реалізації положень Угоди про Асоціацію між Україною та Європейським Союзом, проведено Міжнародний бізнес - форум «Взаємна співпраця - шлях до розвитку польських та українських підприємств». Обговорено напрямки розвитку і пріоритети в співпраці бізнесу та реалізації інвестиційних проектів.

З метою розвитку та підтримки IT-стартапів у Чернівцях в березні 2016 року, за підтримки Чернівецької міської ради та з ініціативи Фонду  «Буковина інноваційна», Кластером Буковинських інноваційних технологій ім. Й.Шумпетера - «Сluster bit» проведена комунікативна платформа «Іdea Day- BukStartUP» та відбулася презентація чернівецьких IT- стартапів.

Для сприяння розвитку бізнесового та економічного партнерства у транскордонних регіонах між бізнесменами міста Чернівців та Північно-Східного регіону Румунії, в квітні 2016 року спільно з громадськими організаціями «Інститут демократизації та розвитку» та «Клуб Підприємців Буковини», за участю представників малого і середнього бізнесу Румунії, проведена друга Міжнародна бізнес-конференція «Afaceri.ro Чернівці -2016».

Незважаючи на позитивні результати, у розвитку малого і середнього підприємництва залишаються проблемні питання, які потребують вирішення як на державному, так і місцевому рівнях.

При розробці проекту Програми проведено моніторинг (дослідження) умов ведення та розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях, в рамках якого визначено внутрішні та зовнішні чинники впливу на діяльність суб’єктів бізнесу.

За результатами моніторингу встановлено, що одним із основних проблемних питань у сфері бізнесу є нестача внутрішніх фінансових ресурсів, висока вартість кредитних ресурсів та рівень інфляційних ризиків. Доступ до альтернативних джерел фінансування у суб’єктів підприємництва залишається обмеженим. Також, потребує підвищення рівень інформаційно-освітнього забезпечення суб’єктів бізнесу, особливо в напрямках впровадження інноваційних технологій та міжнародного співробітництва.

**SWOT- аналіз**

**розвитку малого і середнього підприємництва міста Чернівців**

|  |  |
| --- | --- |
| **Позитивний вплив** | **Негативний вплив** |
| ***Сильні сторони*** | ***Слабкі сторони*** |
| * мобільність бізнес-процесів та швидке адаптування до нових економічних умов; * потужний сегмент ринку праці; * розвинута торгова інфраструктура та мережа банківських установ; * значна частка обсягів реалізації продукції (робіт, послуг) суб’єктами малого і середнього підприємництва в загальних обсягах реалізації; * висока підприємливість та ділова активність громадян; * сучасна система надання адміністративних послуг; * розвинута ринкова інфраструктура для бізнесу; * наявність вільних сегментів для ведення бізнесу; * позитивні практики партнерства влади та бізнесу; * досвід транскордонної співпраці; * розвиток виставково-ярмаркової діяльності; * впровадження кластерів, як однієї з нових ефективних форм місцевих виробничих систем | * низький рівень гармонізації українських та європейських стандартів; * обмеженість матеріально-фінансових ресурсів; * висока вартість кредитних ресурсів та ступеня інфляційних ризиків кредитування; * наявність «тіньової» складової в діяльності суб’єктів підприємництва; * низька експортна орієнтація місцевих товаровиробників та обмеженість досвіду щодо впровадження сучасних методів господарювання; * нераціональне використання наявних ресурсів у промисловому комплексі; * нестабільний курс валюти; * низька інноваційна активність малого і середнього бізнесу та відсутність економічної мотивації до інвестування у наукоємні проекти; * значна частка збиткових підприємств малого і середнього бізнесу; * міграція кваліфікованих кадрів та відсутність гарантії працевлаштування молодих спеціалістів; * залежність від природних монопольних утворень та зростання тарифів у сфері енерго та газопостачання. |
| ***Можливості*** | ***Загрози*** |
| * стабілізація суспільно-політичної ситуації в Україні; * активізація українсько-європейської економічної співпраці в рамках підписання Угоди про асоціацію між Україною та Євросоюзом; * здійснення дерегуляційних процесів у сфері господарської діяльності та збереження спрощеної системи оподаткування; * послаблення залежності від монопольних утворень, запровадження енергозберігаючих технологій; * розширення міжрегіональних та міжнародних зв’язків, транскордонного співробітництва; * збільшення рівня донорської допомоги міжнародними фондами та інституціями; * наявність наукового потенціалу та активність громадських організацій, які надають допомогу та забезпечують захист інтересів підприємців; * впровадження кластерів, як однієї з нових ефективних інноваційних форм виробничих систем. | * загострення військового конфлікту та внутрішньої політичної ситуації в Україні; * нестабільність законодавства, можливість негативних його змін; * суттєве зростання вартості та дефіцит енергоресурсів, висока вартість землі, нерухомості, орендної плати для малого та середнього бізнесу; * стрімка інфляція та нестабільність курсу валюти, зниження платоспроможності населення; * висока вартість кредитних ресурсів; * невизначеність механізмів державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку; * невпевненість суб’єктів малого і середнього бізнесу у стабільності умов ведення бізнесу. |

Виходячи з проведеного аналізу та результатів дослідження умов ведення та розвитку підприємництва в місті, основними проблемними питаннями, що перешкоджають розвитку малого і середнього бізнесу можна визначити:

- відсутність прозорого та стабільного правового середовища, часта зміна та прийняття непередбачуваних нормативних актів, неоднозначність їх трактування;

- недостатність дієвих механізмів фінансово-кредитної підтримки;

- недоступність довгострокового кредитування сфери підприємництва;

- високі відсоткові ставки банківських кредитів;

- стрімка інфляція та високий ступень кредитних ризиків;

- невпевненість підприємців у стабільності умов ведення бізнесу;

- недостатня правова та інформаційна обізнаність суб’єктів підприємництва;

- дефіцит власних фінансових ресурсів для інноваційного розвитку;

- відсутність державного стимулювання розвитку інфраструктури підтримки підприємництва;

- залежність від природних монопольних утворень та високі тарифи у сфері енерго та газопостачання;

-  нестабільність податкового законодавства у сфері розвитку бізнесу;

-  наявність збитковості у результатах діяльності суб’єктів бізнесу.

Отже, наявний стан розвитку малого і середнього підприємництва свідчить про необхідність реалізації активної та виваженої політики на місцевому рівні щодо підтримки і подальшого розвитку підприємницького потенціалу та самозайнятості громадян міста.

Однією з основних умов подолання негативних тенденцій розвитку малого і середнього підприємництва є розроблення та здійснення комплексу заходів щодо розв’язання проблем, які перешкоджають подальшому покращенню бізнес-середовища.

**3. Мета та основні завдання Програми**

**3.1. Мета Програми**

Головною метою Програми є комплексна підтримка малого та середнього підприємництва, яка спрямована на забезпечення зайнятості населення, розвиток підприємництва у пріоритетних сферах, зокрема ІТ- індустрії, впровадження енергоефективних технологій та інноваційних моделей, збалансування інтересів міської влади та бізнесу, підвищення його ролі у вирішенні стратегічних завдань економічного і соціального розвитку міста.

На початок дії Програми склалася загальнодержавна ситуація наявності негативних тенденцій в підприємництві, пов’язаних з наслідками політично-економічної кризи в державі, що потребує пошуку нових підходів розв’язання існуючих проблем та підтримки подальшого розвитку.

В свою чергу, сприятивим для розвитку підприємництва є середовище з чіткими і зрозумілими правилами ведення бізнесу - врегульованим нормативно - правовим полем з доступними фінансовими, матеріальними та інформаційними ресурсами, кваліфікованим кадровим потенціалом, розвинутою сучасною бізнес - інфраструктурою та умовами для розвитку як самозайнятих підприємців, так і підприємств малого та середнього бізнесу усіх сфер економічної діяльності.

**3.2. Основні завдання Програми**

Основні завдання Програми спрямовані на розв’язання актуальних проблем розвитку малого та середнього підприємництва:

- формування дієвих механізмів підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва та підвищення рейтингу міста за рівнем розвитку бізнесу;

- розширення можливостей доступу суб’єктів малого і середнього підприємництва до отримання фінансово-кредитних ресурсів;

- надання підтримки інноваційно - орієнтованим суб’єктам підприємництва;

- сприяння у формуванні розгалуженої інфраструктури підтримки бізнесу, що відповідає європейським стандартам;

- створення умов для зростання кількості суб’єктів підприємництва та активізації самозайнятості населення;

* дерегуляція господарської діяльності, у тому числі шляхом оптимізації процесу надання адміністративних послуг та дозвільних процедур;
* удосконалення системи інформаційно – технічного забезпечення, ресурсної та освітньої підтримки суб’єктів підприємництва;
* підвищення конкурентоздатності місцевих товаровиробників шляхом активізації міжрегіонального та міжнародного співробітництва, виставково-ярмаркової діяльності.

**4. Пріоритетні напрямки Програми**

Виконання основних завдань Програми базується на партнерських відносинах та співпраці з бізнесом за принципом «бізнес - громада - влада». З урахуванням проблемних питань, які існують на місцевому рівні, сформовані наступні пріоритетні напрямки:

1. Забезпечення прозорого механізму регулювання підприємницької діяльності.

2.  Надання фінансово-кредитної підтримки.

3.  Ресурсне та інформаційне забезпечення.

4.  Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва, особливо інноваційного спрямування.

5.  Використання наявного потенціалу вільних площ промислового комплексу

7. Підтримка впровадження експортоорієнтованих видів виробництва.

8. Сприяння розвитку молодіжного підприємництва.

9. Розвиток міжнародного (транскордонного) співробітництва.

Комплекс програмних заходів спрямовано на раціональне поєднання інтересів держави, підприємницьких структур та їх формувань для забезпечення ефективності господарської діяльності, підвищення рівня зайнятості населення міста, досягнення прибутковості від підприємницької діяльності, задоволення матеріальних потреб суб’єктів малого і середнього бізнесу, забезпечення участі представників підприємницьких структур, громадських організацій, що представляють інтереси суб’єктів малого і середнього підприємництва у формуванні та реалізації державної політики у сфері розвитку підприємництва.

**5. Заходи Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях на 2017-2018 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Зміст заходу** | **Термін**  **виконання** | **Відповідальні за виконання** | **Джерела**  **фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування**  **(вартість), тис.грн.** | |
| **2017 рік** | **2018 рік** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **І. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності** | | | | | | |
| 1. | Планування діяльності з підготовки проектів нормативних актів, які регулюють здійснення підприємницької діяльності | щороку | виконавчі органи міської ради –розробники регуляторних актів; юридичне управління міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 2. | Забезпечення прозорості підготовки проектів регуляторних актів шляхом оприлюднення через засоби масової інформації та на веб-порталі Чернівецької міської ради (розділ «Регуляторна політика») | постійно | виконавчі органи міської ради –розробники регуляторних актів | не потребує  фінансування | - | - |
| 3. | Виконання заходів з відстеження результативності дії регуляторних актів відповідно до вимог чинного законодавства | щороку | виконавчі органи міської ради –розробники регуляторних актів | не потребує  фінансування | - | - |
| 4. | Проведення моніторингу ефективності впливу регуляторних актів на підприємницьке середовище міста, опрацювання пропозицій суб’єктів підприємництва щодо внесення необхідних змін та доповнень | постійно | виконавчі органи міської ради –розробники регуляторних актів | не потребує фінансування | - | - |
| 5. | Підтримання в актуальному стані електронного реєстру діючих регуляторних актів та звітів про відстеження їх результативності (розділ «Регуляторна політика» на офіційному веб-порталі Чернівецької міської ради) | постійно | юридичне управління, відділ комп’ютерно-технічного забезпечення міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 6. | Залучення суб’єктів малого і середнього підприємництва, громадських організацій, спілок підприємців до розробки проектів регуляторних актів, які мають суттєвий вплив на здійснення підприємницької діяльності в місті | 2017-2018 роки | виконавчі органи міської ради –розробники регуляторних актів | не потребує фінансування | - | - |
| 7. | Проведення моніторингу діяльності Центру надання адміністративних послуг та оприлюднення інформації про його результати, співпраця з громадськими організаціями | постійно | Центр надання адміністративних послуг міської ради | не потребує  фінансування | - | - |
| 8. | Ведення в електронному вигляді та актуалізація інформаційної системи документів дозвільного характеру та надання адміністративних послуг | постійно | Центр надання адміністративних послуг міської ради | не потребує  фінансування | - | - |
| 9. | Залучення до співпраці з Центром надання адміністративних послуг міської ради територіальних відділень (підрозділів) центральних органів виконавчої влади, відповідно до чинного законодавства | постійно | виконавчий комітет,  Центр надання адміністративних послуг міської ради міської ради | не потребує  фінансування | - | - |
| 10. | Підвищення кваліфікації адміністраторів, представників суб’єктів надання адміністративних послуг та дозвільних органів | щороку | Центр надання адміністративних послуг, відділ з питань кадрової роботи міської ради | не потребує  фінансування | - | - |
| 11. | Проведення анкетування та врахування пропозицій відвідувачів щодо якості надання адмніністративних послуг | постійно | Центр надання адміністративних послуг міської ради | не потребує  фінансування | - | - |
| 12. | Проведення земельних торгів у формі аукціонів з продажу або набуття права оренди земельних ділянок та формування реєстру земельних ділянок, які передбачені для здійснення підприємницької діяльності | щороку | департамент містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 13. | Проведення конкурсів на право користування окремими елементами благоустрою комунальної власності для розміщення пересувних тимчасових споруд та формування переліків конкурсних місць | щороку | департамент містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 14. | Проведення конкурсів з організації пасажирських перевезень на міських маршрутах загального користування та визначення переможців виключно на конкурсних засадах, із залученням до участі суб’єктів бізнесу | постійно | департамент житлово-комунального господарства міської ради | не потребує  фінансування | - | - |
| 15. | Залучення суб’єктів малого і середнього підприємництва до участі у конкурсах з визначення операторів з організації платного паркування транспорту | щороку | департамент житлово-комунального господарства міської ради | не потребує  фінансування | - | - |
| 16. | Проведення конкурсів на право оренди нерухомого майна, аукціонів з продажу об’єктів комунальної власності для здійснення підприємницької діяльності | постійно | департамент економіки міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 17. | Вжиття спільних заходів щодо легалізації трудових відносин та виплати заробітної плати найманим працівникам на підприємствах малого і середнього бізнесу шляхом проведення інформаційно-роз’яснювальної роботи на об’єктах здійснення господарської діяльності | 2017 рік | департамент праці та соціального захисту населення, департамент економіки, фінансове управління міської ради, Чернівецька ОДПІ, міський центр зайнятості | не потребує фінансування | - | - |
| **Розділ ІІ. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка** | | | | | | |
| 18. | Внесення пропозицій міській раді щодо фінансового забезпечення заходів з реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті Чернівцях на 2017-2018 роки, при формуванні міського бюджету на відповідний бюджетний рік | щороку | фінансове управління міської ради | кошти міського бюджету | відповідно до бюджетного запиту розпорядника коштів | відповідно до бюджетного запиту розпорядника коштів |
| 19. | Інформування представників бізнесу щодо можливостей доступу до альтернативних видів фінансово - кредитної підтримки (міжнародні фонди, програми технічної допомоги, системи лізингу, фандрайзингу, страхування інвестиційного ризику тощо) | 2017-2018 роки | департамент економіки, відділ інвестицій та міжнародних зв’зків міської ради, підприємницькі інституції | не потребує фінансування | - | - |
| 20. | Опрацювати питання щодо проведення презентації банківських кредитних програм для суб’єктів малого і середнього підприємництва «Ярмарок банківських послуг та кредитів» | 2017 рік | департамент економіки міської ради, банківські установи, кредитні спілки | не потребує фінансування | - | - |
| 21. | Залучення суб’єктів малого і середнього підприємництва до участі у проектах та програмах міжнародного співробітництва | постійно | виконавчі органи міської ради | грантові кошти,  співфінансування за рахунок коштів міського бюджету | 500,0 | - |
| 22. | Забезпечення участі суб’єктів підприємництва у конкурсах з відбору проектів, спрямованих на вирішення актуальних питань розвитку міста | 2017-2018 роки | виконавчі органи міської ради, громадські організації, об’єднання підприємців | не потребує фінансування | - | - |
| 23. | Сприяння перетворенню ринків та мікроринків міста у сучасні торговельно-сервісні комплекси шляхом залучення інвестицій у розбудову, реконструкцію, благоустрій територій тощо | 2017-2018 роки | департамент економіки міської ради,  адміністрації ринків та мікроринків | кошти утримувачів ринків та суб’єктів підприєм-ництва | - | - |
| 24. | Впровадження заходів з розвитку КП МТК «Калинівський ринок» з метою створення належних умов праці, з урахуванням пропозицій суб’єктів малого і середнього підприємництва, що здійснюють діяльність на території підприємства | щороку | департамент економіки міської ради, КП МТК «Калинівський ринок» | власні кошти КП МТК «Калинівський ринок», кошти суб’єктів підприєм-ництва | в межах кошторису | в межах кошторису |
| 25. | Поширення інформації щодо впровадження нових інструментів інноваційної підтримки суб’єктів бізнесу (новітні енергозберігаючі та екобезпечні технології тощо) | постійно | відділ інвестицій та міжнародних зв’язків, департамент економіки міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 26. | Формування та оновлення реєстру інвестиційних пропозицій міста, адміністрування розділу «Інвестиційні пропозиції» на офіційному веб-порталі міської ради та інших доступних Інтернет-ресурсах | постійно | відділ інвестицій та міжнародних зв’язків міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 27. | Залучення суб’єктів малого і середнього бізнесу до участі у Всеукраїнських та міжнародних економічних, інвестиційних та інноваційних форумах | 2017-2018 роки | департамент економіки, відділ інвестицій та міжнародних зв’язків міської ради, Чернівецька торгово- промислова палата | кошти суб’єктів господарювання |  |  |
| 28. | Запровадження надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього бізнесу шляхом часткової компенсації відсотків за кредитами, спрямованими на створення нових робочих місць (співучасть у програмі «Країна успішного бізнесу») | 2017 рік | департамент економіки міської ради | кошти міського бюджету | 500,0 | - |
| **Розділ ІІІ. Ресурсне та інформаційне забезпечення** | | | | | | |
| 29. | Оновлення електроних баз даних об’єктів нерухомого майна, вільних земельних ділянок несільськогосподарського призначення комунальної власності, які плануються для продажу на аукціонах, земельних торгах у формі аукціону та забезпечення вільного доступу до них суб’єктів підприємництва | 2017-2018 роки | департаменти економіки, містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 30. | Забезпечення дії прозорого механізму передачі суб’єктам малого і середнього бізнесу об’єктів нерухомості, земельних ділянок комунальної власності на умовах оренди або викупу та розрахунків плати за орендну приміщень, земельних ділянок | постійно | департаменти економіки містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 31. | Ведення та актуалізація реєстру пропозицій промислових підприємств щодо наявності вільних виробничих площ, які можуть бути запропоновані суб’єктам бізнесу для здійснення господарської діяльності | 2017-2018 роки | департамент економіки міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 32. | Ведення електронного реєстру розподілу трудових ресурсів та вакансій роботодавців міста | постійно | Чернівецький міський центр зайнятості | не потребує фінансування | - | - |
| 33. | Вивчення питання та внесення пропозицій щодо створення виставкового експо-центру, виходячи з наявної матеріальної бази депресивних підприємств, вільних площ на підприємствах промислового комплексу тощо | 2017 -2018 роки | департамент економіки міської ради, Чернівецька торгово-промислова палата | не потребує фінансування | - | - |
| 34. | Інформування суб’єктів малого і середнього підприємництва про проведення конкурсів, аукціонів, відкритих земельних торгів у формі аукціону з продажу об’єктів нерухомості, земельних ділянок комерційного призначення через засоби масової інформації, Інтернет-ресурси тощо | постійно | департаменти економіки, містобудівного комплексу та земельних відносин міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 35. | Підтримка ініціатив суб’єктів підприємництва щодо впровадження інноваційних технологій у сфері охорони здоров’я, надання в оренду приміщень в медичних закладах комунальної власності, застосування цінових знижок при відпуску лікарських препартаів в аптеках та наданні платних медичних послуг малозабезпеченим та пільговим категоріям населення | постійно | управління охорони здоров’я міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 36. | Організація та проведення конкурсу з призовим фондом на кращу бізнес-ідею, соціальний проект серед молодіжних формувань та студентів з актуальних питань життєдіяльності міста із залученням представників депутатського корпусу, постійної комісії міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму, департаменту економіки міської ради до складу конкурсних комісій | 2017-2018 роки | депратамент економіки, відділ у справах сім’ї та молоді міської ради, вищі навчальні заклади, громадські організації | кошти міського бюджету,  кошти співорганізаторів | 100,0 | 130,0 |
| 37. | Залучення суб’єктів малого і середнього підприємництва до участі у загальноміських, регіональних та міжнародних заходах, виставках-ярмарках (Петрівський ярмарок, Різдвяний ярмарок, День міста, Туристичний ярмарок, Спортивний ярмарок, спеціалізовані виставки, ярмарки тощо) | 2017-2018  роки | департамент економіки, управління з питань фізичної культури та спорту, відділ туризму, міської ради, Чернівецька торгово-промислова палата | не потребує фінансування | - | - |
| 38. | Організація та проведення Міжнародного чемпіонату з кулінарного і кондитерського мистецтва серед юніорів «BESTCook FEST Junior» | 2017-2018 роки | департамент економіки міської ради, галузеві спілки, асоціації, навчальні заклади ІІІ- ІV рівня акредитації | кошти міського бюджету,  кошти співорганізаторів | 250,0 | 250,0 |
| 39. | Організація та проведення фестивалю перукарського мистецтва «Коронація краси» | 2017-2018 роки | департамент економіки міської ради, галузеві спілки, асоціації | кошти міського бюджету,  кошти співорганізаторів | 25,0 | 30,0 |
| 40. | Організація та проведення конкурсу оформлення вітрин закладів торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг до новорічно-різдвяних свят | 2017-2018 роки | департамент економіки міської ради | кошти міського бюджету | 35,0 | 45,0 |
| 41. | Організація та проведення майстер - класів з кондитерського та кулінарного мистецтва, ковальської майстерності; навчальних семінарів у сфері ресторанного бізнесу | 2017-2018 роки | департамент економіки міської ради, галузеві спілки, асоціації | кошти міського бюджету, власні кошти учасників | 100,0 | 100,0 |
| 42. | Проведення заходів з нагоди святкування Дня підприємця | 2017-2018 роки | департамент економіки міської ради | кошти міського бюджету | 20,0 | 30,0 |
| 43. | Виготовлення рекламної продукції в рамках організації та проведення міських виставково-ярмаркових заходів | 2017-2018 роки | департамент економіки міської ради | кошти міського бюджету | 30,0 | 40,0 |
| 44. | Видання інформаційних матеріалів з дозвільних документів та надання адміністративних послуг | 2017-2018 роки | Центр надання адміністративних послуг міської ради | кошти міського бюджету | в межах асигнувань | в межах асигнувань |
| 45. | Проведення моніторингу (аналітичні та соціологічні дослідження) щодо умов ведення та розвитку бізнесу в місті | 2018 рік | департамент економіки міської ради, підприємницькі інституції | кошти міського бюджету | - | 100,0 |
| 46. | Проведення дослідження рівня задоволеності потреб мешканців та гостей у закладах торгівлі та ресторанного господарства | 2017 рік | департамент економіки міської ради, підприємницькі інституції | кошти  міського бюджету | 30,0 | - |
| 47. | Створення рекламного відеоролику ресторанного господарства «Смачні Чернівці», з проведенням історичної паралелі | 2017 рік | департамент економіки міської ради, рекламні кампанії | кошти міського бюджету, кошти суб’єктів ресторанного господарства | 30,0 | - |
| 48. | Створення інтерактивної карти розташування на території міста закладів торгівлі, ресторанного господарства, аптечної мережі, підприємств виробничої сфери тощо | 2017 рік | департамент економіки міської ради, суб’єкти  ІТ- бізнесу | кошти міського бюджету, кошти суб’єктів господарювання | 20,0 | - |
| 49. | Виготовлення інформаційних матеріалів (каталогів, буклетів, брошур) з питань ведення господарської діяльності, оподаткування, бізнес-планування. Популяризація позитивних прикладів і досвіду успішних підприємців | 2017-2018 роки | Чернівецька ОДПІ, підприємницькі інституції | кошти міського бюджету, суб’єктів підприємництва | в межах асигнувань | в межах асигнувань |
| 50. | Надання консультаційних та інформаційних послуг представникам бізнесу через Центр надання адміністративних послуг та Центр обслуговування платників | постійно | Центр надання адміністративних послуг міської ради, Центр обслуговування платників Чернівецької ОДПІ | не потребує фінансування | - | - |
| 51. | Адміністрування веб-сайтів, Інтернет-сторінок для інформування суб’єктів підприємництва про зміни нормативно-правовї бази у сфері підприємництва | 2017-2018 роки | виконавчі органи міської ради, Чернівецька ОДПІ | не потребує фінансування | - | - |
| 52. | Запровадження на офіційному веб-порталі Чернівецької міської ради рубрики «Калькулятор податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки» | 2017 рік | Чернівцька ОДПІ, Чернівецька міська рада | не потребує фінансування | - | - |
| 53. | Організація та проведення Західноукраїнського економічного бізнес-форуму «Економічна платформа: Бізнес-Влада-Суспільство та Наука» | вересень-жовтень 2017 року | Департамент економіки міської ради, кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку економічного факультету ЧНУ  ім. Ю.Федьковича | кошти міського бюджету,  кошти співорганізаторів | 300,0 | - |
| 53.1 | Впровадження та реалізація заходів бізнес-освітнього спрямування, визначених на конкурсних засадах постійною комісією міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму | 2017-2018 роки | Департамент економіки міської ради, постійна комісія міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму, суб’єкти  громадські організації | кошти міського бюджету, кошти співорганізаторів | 300,0 | 400,0 |
| 54. | Проведення навчальних семінарів для суб’єктів малого і середнього бізнесу з процедур закупівель товарів (робіт, послуг) через офіційний загальнодержавний веб-портал «PROZORRO» | 2017-2018 роки | Чернівецька торгово-промислова палата | кошти ЧТПП, учасників семінарів | в межах кошторису виконавця | в межах кошторису виконавця |
| 55. | Проведення навчальних семінарів, тренінгів для незайнятого населення з питань розробки бізнес-планів, спрямованих на започаткування підприємницької діяльності | постійно | Чернівецькій міський центр зайнятості | кошти Фонду державного соціального страхування на випадок безробіття | в межах асигнувань | в межах асигнувань |
| 56. | Викладання в загальноосвітніх навчальнх закладах спеціального курсу з основ ведення підприємницької діяльності | 2017-2018 роки | управління освіти міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 57. | Проведення профорієнтаційних заходів з учнівською молоддю (професіографічні екскурсії, ярмарки робітничих професій, презентації роботодавців тощо) | постійно | Чернівецький міський центр зайнятості, управління освіти міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 58. | Надання безоплатних індивідуальних і групових консультацй з питань організації та провадження підприємницької діяльності, проведеня інформаційно-роз’яснювальних семінарів для роботодавців | постійно | Чернівецький міський центр зайнятості | не потребує фінансування | - | - |
| **Розділ ІV. Формування інфраструктури підтримки підприємництва** | | | | | | |
| 59. | Підтримка ініціатів громадських організацій, об’єднань підприємців щодо створення кластерів та спілок | постійно | департамент економіки міської ради, підприємницькі інституції | не потребує фінансування | - | - |
| 60. | Проведення засідань міської Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, інших дорадчо-консультативних органів з питань підприємництва | 2017-2018 роки | департамент економіки, виконавчі органи міської ради | не потребує фінансування | - | - |
| 61. | Забезпечення співпраці та підтримка діяльності об’єктів інноваційної інфраструктури, кластерних моделей розвитку бізнесу (бізнес-центри, бізнес-інкубатори, кластери тощо). Створення відкритого універсального краудфандінгового он-лайн сервісу. | 2017-2018 роки | департамент економіки міської ради, суб’єкти інфраструктури | кошти міського бюджету,  кошти суб’єктів господарювання | 200,0 | 300,0 |
| 62. | Вивчення досвіду роботи об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва інших міст | 2017-2018 роки | виконавчі органи міської ради, підприємницькі інституції | кошти міського бюджету, суб’єктів підприємництва | в межах асигнувань | в межах асигнувань |
| **Розділ V. Цільові проекти, підпрограми** | | | | | | |
| 63. | Впровадження проектів Інтегрованої концепції розвитку середмістя Чернівців в напрямку економічного та інтернет-маркетингового розвитку | 2017-2018 роки | Виконавчі органи міської ради | грантові кошти | - | - |
| 64. | Участь у програмах (проектах) міжнародного транскордонного співробітництва:  - Спільна операційна програма «Румунія - Україна 2014-2020».  - Програма підтримки регіонального співробітництва країн Східного Партнерства «Україна - Республіка Молдова» | 2017-2018 роки | Відділ інвестицій та міжнародних зв’язків, департамент економіки міської ради, відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті міської ради , суб’єкти підприємництва | грантові кошти | - | - |
| 65. | Впровадження Концепції розвитку міста Чернівців як міжрегіонального центру торгівлі | 2017-2018 роки | департамент економіки міської ради, суб’єкти підприємництва | не потрбує фінансування | - | - |
| 66. | Організація ділових поїздок із залученням представників малого і середнього бізнесу в інші регіони та за кордон, з метою участі у виставкових заходах, встановлення партнерських відносин та вивчення кращого досвіду | 2017-2018 роки | Чернівецька торгово-промислова палата, департамент економіки міської ради, суб’єкти підприємництва | кошти ЧТПП та суб’єктів підприємництва | - | - |
| **Фінансове забезпечення Програми** | | | | | | |
|  | **Обсяг коштів, необхідних на фінансування основних заходів з реалізації Програми, всього** | щороку | міська рада | міський бюджет | **2440,0** | **1425,0** |

**6. Очікувані результати ефективності реалізації Програми**

Програма спрямована на підвищення ролі малого і середнього бізнесу в економічному розвитку міста та створення соціальної стабільності. Реалізація програмних заходів сприятиме мінімізації згортання підприємницької діяльності, зростанню кількісних показників зайнятості населення та скороченню рівня безробіття, збільшенню податкових надходжень до міського бюджету від діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва, підвищенню конкурентоспроможності місцевих товаровиробників, рівня інформаційної обізнаності, забезпеченню малого і середнього бізнесу кваліфікованими кадрами та створенню умов для самореалізації.

Виконання Програми сприятиме:

- підвищенню прозорості та ефективності дії регуляторних актів;

- збільшенню кількості суб’єктів малого та середнього підприємництва в межах до 5%;

- підвищенню іміджу місцевих товаровиробників та конкурентоспроможності продукції;

- збільшенню надходжень до міського бюджету від діяльності суб’єктів малого і середнього бізнесу в межах до 10,0%;

- збільшенню обсягів реалізованої продукції (робіт, послуг) в межах до 17,0%;

- створенню нових робочих місць;

- оптимізації системи надання адміністративних послуг;

- покращенню рівня інформаційної обізнаності та ресурсного забезпечення суб’єктів бізнесу;

- легалізації трудових відносин та виплати заробітної плати;

- розвитку інноваційних моделей підтримки бізнесу;

- підвищенню рівня прибутковості малих і середніх підприємств.

**7. Фінансове забезпечення Програми**

Виконання заходів Програми передбачає залучення наступних джерел фінансування:

* кошти міського бюджету;
* власні кошти суб’єктів малого і середнього підприємництва;
* кошти соціальних фондів;
* інвестиційні кошти;
* кредитні кошти;
* кошти міжнародних організацій, фондів та донорських проектів;
* інші кошти, не заборонені чинним законодавством.

Обсяг фінансування заходів Програми за рахунок коштів міського бюджету затверджується щороку Чернівецькою міською радою, під час формування видатків міського бюджету на відповідний бюджетний рік.

**8. Моніторинг та контроль за виконанням Програми**

Координація виконання заходів Програми покладається на департамент економіки Чернівецької міської ради. Моніторинг реалізації Програми здійснюється щокварталу, відповідно до основних заходів та показників розвитку малого і середнього підприємництва.

Відповідальні виконавці заходів Програми щокварталу до 5 числа місяца, що настає за звітним періодом, надають департаменту економіки міської ради для узагальнення інформацію щодо стану виконання заходів Програми та основних показників діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва.

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія міської ради з питань економіки, підприємництва, інвестицій та туризму.

Відповідно до рішення міської ради про затвердження Програми, інформація про хід її виконання щороку заслуховується на пленарних засіданнях Чернівецької міської ради.

За необхідності, Програма може бути скоригована рішенням Чернівецької міської ради.

**Чернівецький міський голова О.Каспрук**