

ІНТЕГРОВАНА КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ середмістя Чернівців



giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Чернівецька міська рада
проект "Муніципальний розвиток та оновлення старої частини міста Львова"
Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) ГмбХ

ЗМІСТ

<u>ВСТУП</u>	3
Функції і зона дії концепції	3
Процес розробки та залучення громадськості	4
Збір проектів та пропозицій	8
 <u>SWOT АНАЛІЗ</u>	 10
Коротке резюме найважливіших тверджень	10
 <u>СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЧЕРНІВЦІВ 2030</u>	 30
Коротке резюме цілей розвитку	30
Цілі, напрямки розвитку та проекти	32
Загальна карта проектів	52
 <u>ВИСНОВКИ</u>	 54



ВСТУП

ФУНКЦІЇ ТА ЗОНА ДІЇ ІНТЕГРОВАНОЇ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ МІСТА (ІКР) ДЛЯ СЕРЕДМІСТЯ ЧЕРНІВЦІВ

Інтегрована концепція розвитку міста описує стратегію сталого розвитку середмістя Чернівців до 2030 року та визначає необхідні проекти та заходи для втілення цієї стратегії. В концепції ці проекти поділяються на ті, що вже знаходяться на стадії реалізації, та коротко-, середньо- та довготермінові проекти, реалізація яких залежатиме від наявних фінансових ресурсів, програм фінансування міської адміністрації, інших державних інституцій та місцевих представників.

Інтегрована концепція розвитку середмістя Чернівців визначає заходи та проекти для таких напрямків: „Містобудування та житло“, „Транспорт“, „Технічна інфраструктура“, „Культура та культурна спадщина“, „Освіта, наука та соціальна політика“, „Економіка та ринок праці“, „Туризм“, Громадський простір“, „Екологія, клімат та енергоефективність“, а також „Модернізація управління“.

Всі вище наведені сфери життя міста впливають одна на одну, між ними існують тісні взаємозв'язки. Саме тому використання можливих синергійних ефектів між проектами з різних сфер є важливою частиною стратегічного підходу до майбутнього розвитку міста.

Інтегрована концепція розвитку для середмістя Чернівців виконує одночасно багато функцій:

- відображає стратегічне бачення розвитку основних сфер життя Чернівців;
- інформує та пояснює мешканцям міста суть та логіку комунальних і приватних проектів;
- допомагає топ-менеджменту міста приймати ефективні рішення в сфері планування та використання державних фінансів і є підґрунтям для щорічного планування міського бюджету;
- концепція є важливим документом для подання проектів на отримання фінансування з державних та міжнародних програм;
- служить інструментом управління, моніторингу та оптимізації діяльності міської адміністрації.

Сфера дії інтегрованої концепції для середмістя Чернівців простягається на площі 650,65 га. Проектна територія включає в себе історичне середмістя, територію колишньої резиденції митрополитів Буковини та Далмації, що є об'єктом всесвітньої спадщини UNESCO, а також територію між вокзалом та рікою Прут. Просторове відмежування відбувається по наступних вулицях (за годинниковою стрілкою): вул.М.Чернишевського, вул.Ю.Гагаріна, р.Прут, вул.Калинівська, вул.Білоруська, вул.Ю.Гагаріна, вздовж плато історичного центру до вул. Т.Шевченка, вул. Т.Шевченка, вул. М.Кордуби, вул. Д.Загула, вул. Героїв Майдану (колишня Червоноармійська), вул. В.Шкіля, вул. 29 Березня, вул. Нагіна, вул. М.Пирогова, вул. Київській, вздовж річища Клокучки по тилах забудови до вул. Тернопільської, вул. Б.Хмельницького, вул. Кіровоградська, вул. П.Нахімова, по верхній відмітці річища Клокучки до вул. М.Чернишевського.

Процес розробки та залучення громадськості до Інтегрованої концепції розвитку (ІКР) середмістя Чернівців

Інтегрована концепція розвитку середмістя Чернівців була розроблена на основі партиципативної методики, до роботи над нею були залучені різні спеціалізовані управління міської адміністрації, комунальні підприємства, інші державні інституції, представники громадськості та місцевого бізнесу.

Для управління усім процесом розробки концепції, розпорядженням міського голови в липні 2014 року було створено міжвідомчу та міждисциплінарну робочу групу. Робоча група працювала під керівництвом заступника міського голови Марії Порчук та складалась з наступних представників міських управлінь, відділів, інституцій та ініціатив:

- відділу охорони культурної спадщини Чернівецької міської ради
- відділу інвестицій та міжнародних зв'язків Чернівецької міської ради
- департаменту містобудівного комплексу та земельних відносин Чернівецької міської ради
- департаменту економіки Чернівецької міської ради
- департаменту житлово-комунального господарства міської ради
- управління освіти Чернівецької міської ради
- департаменту праці та соціального захисту населення Чернівецької міської ради
- управління культури Чернівецької міської ради
- відділ економічного розвитку громади при виконавчому комітеті Чернівецької міської ради

- Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
- громадських неприбуткових організацій міста Чернівців
- членів Громадської ради при виконавчому комітеті Чернівецької міської ради
- Німецького товариства міжнародної співпраці (GIZ GmbH) / проект “Муніципальний розвиток та оновлення історичної частини міста Львова”

З липня 2014 робоча група координувала процес розробки концепції. В майбутньому робоча група продовжить свою діяльність для моніторингу реалізації інтегрованої концепції розвитку.

Розробка даної „Концепції інтегрованого розвитку для середмістя Чернівців“ відбувалась таким чином:

Фаза „План роботи“ (липень 2014)

Робоча група визначила територію дії, цілі та завдання концепції інтегрованого розвитку. Було узгоджено методологію збору даних для проведення аналізу наявного стану та SWOT-аналізу у різних сферах. Робоча група розробила анкету – формат збору запланованих проектів та тих, що знаходяться в процесі реалізації.

Фаза „SWOT-аналіз“ (серпень - листопад 2014)

Представники робочої групи підготували для окремих тем секторальні SWOT-аналізи, де для кожного напрямку визначались такі фактори:

- S = Strengths (сильні сторони)
- W = Weaknesses (слабкі сторони)
- O = Opportunities (можливості)
- T = Threats (ризики та небезпеки)

Залучення громадськості „Опитування громадськості“ (грудень 2014)

За допомогою опитувальників було проведено аналіз громадської думки та потреб щодо майбутнього розвитку. Було опитано 150 мешканців Чернівців у 10 місцях на території проекту та 50 мешканців Чернівців в електронному форматі.

Фаза „Розробка стратегії“ (листопад 2014 – травень 2015)

На основі результатів аналізу наявного стану для окремих секторів було сформульовано цілі на так звані напрямки розвитку (деталізовані цілі) для визначення стратегічних цілей розвитку міста. Відбулося впорядкування наявних проектів до поставлених цілей.

Фаза „Зустрічі з експертами“ (березень - квітень 2015)

Після зведення та оцінки перших результатів аналізу території та наявних пропозицій проектів було проведено 14 тематичних експертних круглих столів. Вони з одного боку послужили майданчиком для обговорення результатів аналізу та зібраних проектів, з іншого боку вони допомогли визначити необхідні проекти, яких в концепції бракувало. Участь у цих експертних зустрічах брали ключові особи та професіонали з різних сфер від державних органів і громадськості.

Залучення громадськості „Громадський форум“ (червень 2015)

Під час громадського форуму на площі Філармонії, в якому взяло участь близько 700 осіб, члени робочої групи та експерти презентували та обговорювали з мешканцями та представникам місцевого бізнесу сильні та слабкі сторони центральної частини міста, а також наявні пропозиції конкретних проектів для боротьби з наявними проблемами. Опісля учасники форуму могли взяти участь в оцінюванні проектів, прокоментувати запропоновані заходи та запропонувати свої ідеї для розвитку міста.

Фаза „Завершення доповнення цілей, напрямків розвитку та проектів“ (червень - липень 2015)

Після завершення громадського форуму відбулося опрацювання та доповнення цілей, напрямків розвитку і проектів до кожного з розділів.

Фаза „Пріоритезація проектів“ (червень – серпень 2015)

Для визначення важливості коротко-, середньо- та довготермінових проектів відбулася пріоритезація ідей проектів і заходів. Проекти оцінювались на основі широкого спектру критеріїв: внесок для досягнення поставлених цілей, нагальна необхідність їх проведення, їх характер, наявність фінансування. В результаті відбулося розподілення проектів на проекти „найвищої пріоритетності“, „середньої пріоритетності“ та „довготермінової пріоритетності“.

Фаза „Короткий варіант концепції“ (серпень 2015)

Всі наявні в аналізі та стратегії дані (цілі, напрямки розвитку та проекти) були зведені в формі підсумкової версії концепції та редаговані членами робочої групи.

Фаза „Формальне залучення громадськості“ (вересень 2015)

Інтегрована концепція розвитку міста була розглянута депутатськими комісіями:

- 3 питань законності, прав людини, регламенту, депутатської діяльності та етики
- 3 питань бюджету та фінансів
- 3 питань земельних відносин, архітектури та будівництва
- 3 питань житлово-комунального господарства та охорони навколишнього середовища
- 3 питань економіки, підприємництва та туризму
- 3 питань освіти, науки, культури, спорту та молодіжної політики
- 3 питань охорони здоров'я, праці та соціального захисту населення

Фаза „Ухвала концепції“ (вересень 2015)

ІКР міста була розглянута всіма депутатськими комісіями та прийнята рішенням Чернівецької міської ради VI скликання (25.09.2015). ІКР з цього моменту служить для інформування мешканців, кращого узгодження дій муніципальних управлінь та пріоритезації завдань в сфері розвитку міста.

Фаза „Реалізація“ (з жовтня 2015)

Після ухвали міської ради від 25.09.2015 р. інтегрована концепція розвитку міста є важливою основою для щорічного планування бюджету та залучення державних та міжнародних коштів. Робоча група несе відповідальність за те, щоб заходи, які є зазначеними в концепції, були пріоритетними при плануванні бюджету міста. Робоча група також подає заявки на отримання зовнішнього фінансування для реалізації заходів концепції. Процес втілення окремих заходів проводиться відповідальними інституціями та управліннями міської ради і контролюється робочою групою.

Фаза „Моніторинг“ (з 2016)

В регулярному порядку буде проводитись обговорення та актуалізація концепції. Тут йдеться про перевірку того, в якій кількості та з якою якістю ті заходи, що були визначені в концепції, доклались до досягнення сформульованих цілей.



рис. 2 Етапи розробки концепції

Збір та оцінка проектів та проектних ідей

Збір усіх пропозицій проектів та їх ідей відбувався за допомогою стандартизованих анкет. Вони включали в себе усі необхідні дані та узагальнений опис проекту та давали змогу провести краще тематичне впорядкування та порівняння окремих заходів.

КОНЦЕПЦІЯ ДІЙ ДЛЯ СЕРЕДМІСТЯ ЧЕРНІВЦІВ
Konzeption Handlungsfelder Entwicklungsmittel

АНКЕТА З КОРОТКИМ ОПИСОМ ПРОЕКТУ
Integrierte Konzeption Entwicklungsmittel Chernivtsi

Назва проекту:
Projektname

Розташування на території проекту:
(район/вулиця)
Lage im Stadtgebiet (Stadtteil)

Основний напрямок діяльності (можна назвати декілька)
Hauptaktivitätsbereich (Mehrfachnennung möglich)

☐ Мистобудування / життєве господарство
Stadtentwicklung & Wohnen

☐ Технічна інфраструктура
Technische Infrastruktur

☐ Транспорт
Verkehr

☐ Економіка та торгівля
Wirtschaft & Handel

☐ Туризм
Tourismus

☐ Громадський простір та озеленення
Öffentlicher Raum & Grünanlagen

☐ Освіта та соціальна політика
Bildung & Soziales

☐ Культура та культурна спадщина
Kultur & Kulturerbe

☐ Навколишнє середовище, клімат та енергоефективність
Umwelt, Klima & Energieeffizienz

☐ Модернізація управління
Verwaltungsmodernisierung

Мета проекту:
Projektziele

Короткий опис проекту:
– Контекст
– Опис заходів
– Етапи
Projektbeschreibung
– Kontext,
– Maßnahmenbeschreibung,
– Struktur

Актуальний стан
aktueller Projektstatus:
☐ Ідея / idea
☐ Робочий проект / Projektentwicklung, in Entwicklung
☐ В процесі втілення / in Prozess der Umsetzung, AB, Projekt (z.B. 1 Baustadium)

Часовий план:
(3 місяці) – по місяцям / Zeitplanung

Вартість проекту (приблизно):
в гривнях (UAH)
в євро (EUR)
в доларах (USD)
в фунтах (GBP)

(Можливі) джерела фінансування:
Projektfinanzierung:
Finanzierungsmöglichkeiten:

Відповідальний за виконання проекту:
– Назва організації:
– Контактна особа:
– Контактні дані (тел., e-mail)
Projektverantwortlicher für Umsetzung:
– Name der Institution,
– Ansprechpartner,
– Adresse (Tel. + e-mail)

Партнер проекту:
Partner des Projektes

Цільова група проекту:
Zielgruppe des Projektes

Взаємодія з іншими проектами:
Zusammenhang mit anderen Projekten

Стандарт на 20.11.2014 р.
Stand

Рис. 3: Зразок анкети проекту

Як правило, кількість запропонованих ідей проектів та заходів перевищує кількість наявних фінансових ресурсів. Таким чином необхідно також оцінити проекти згідно критеріїв, якими що дозволяють скласти градацію заходів за їхнім змістом та важливістю.

У результаті перевірки відбувся розподіл проектів на проекти „найвищої пріоритетності“ (реалізація впродовж 1- 5 років); „середньої пріоритетності“ (реалізація впродовж 6-10 років) та „довготермінової пріоритетності“ (реалізація до 2030 р.).

Оцінка проекту / Інтегрована концепція розвитку середмістя Чернівців

Проект:

КРИТЕРІЙ	Оцінка	К-сть
МІСЦЕ РОЗТАШУВАННЯ		
Проект знаходиться на території дії концепції	1	
Проект знаходиться поза межами території дії концепції, але має безпосередній вплив на неї	1	
ЙМОВІРНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ		
Фінансування забезпечено	4	
Фінансування можливе (існуючі потенційні програми / джерела фінансування)	1	
З'ясоване питання власності	1	
ТИП ПРОЕКТУ		
Модельний проект (інноваційний для Чернівців проект)	1	
Доповнювальний проект (довершує, доповнює інший проект)	1	
Громадський проект (ініційований / підтриманий громадськістю проект)	1	
Базовий проект (Передумова для подальшої діяльності)	1	
ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ		
Мешканці міста	1	
Діти та молодь	1	
Люди літнього віку	1	
Люди з обмеженими можливостями	1	
Туристи	1	
Бізнес	1	
ВНЕСОК ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕГРОВАНОГО РОЗВИТКУ		
Збереження історичної міської структури	1	
Відкриття міста до ріки	1	
Покращення якості проживання в місті / пропозиції житла	1	
Дієздатна та екологічно сприятлива транспортна мережа	1	
Дієздатні системи водопостачання та водовідведення	1	
Європейська культурна столиця 2014	1	
Реставрація / Ревіталізація культурної спадщини	1	
Задоволення соціальних / освітніх потреб населення	1	
Міжрегіональний економічний та торговий центр	1	
Європейська туристична ціль	1	
Зелене місто / Еко-місто західної України	1	
Привабливі громадські простори, дитячі та спортивні майданчики	1	
Прозора ефективна та орієнтована на мешкача робота міської адміністрації	1	
ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА		

Дата:

Відповідальний:

Рис.4: АНКЕТА ОЦІНКИ ПРОЕКТІВ

SWOT-АНАЛІЗ

Коротке резюме найважливіших тверджень

Містобудування та житло

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • Наявність скоригованого Генерального плану Чернівців • Наявність достатніх запасів земельних ресурсів, вільних ділянок для інвестування в будівництво житлових і громадських будівель • Наявність містобудівної документації щодо трансформації промислової території під рекреаційні об'єкти (від вокзалу до р.Прут) • Можливість реконструкції промислових будівель • Розташування необхідних магістральних інженерних мереж • Стабільний розвиток житлового будівництва, значні обсяги інвестицій бізнесу та населення у житловий фонд 	<ul style="list-style-type: none"> • Відсутність підготовлених земельних ділянок для стратегічних інвесторів з забезпеченою інженерною інфраструктурою та транспортними розв'язками • Незначне бюджетне фінансування для капітальних вкладень в розвиток території • Обмежені можливості органів місцевого самоврядування в процесі контролю за будівництвом на території міста • Значний знос історичних будівель та житлового фонду • Брак інформації для потенційних інвесторів щодо перспектив розвитку проектної території
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • Проведення інвентаризації землі, розмежування земель комунальної та державної власності з подальшим впровадженням геоінформаційної системи міста (ГІС) • Переведення під житлову забудову території колишніх військових містечок на проектній території • Надання переваги сучасній архітектурі (на конкурсних засадах), а не копіюванню історичної. Девіз: нове будівництво в гармонії з навколишнім середовищем • Регенерація застарілого житла в 	<ul style="list-style-type: none"> • Погіршення суспільно-політичної та економічної ситуації в Україні • Відсутність сучасного законодавства у сфері житлового господарства • Обмежене фінансування містобудівних і житлових проектів за рахунок міського та державного бюджетів • Низькі вкладення іноземних та вітчизняних інвесторів • Зменшення темпів будівництва житла • Неприйняття ефективних заходів, направлених на збереження об'єктів архітектури,

<p>історичному центрі Чернівців</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реформування земельного законодавства та розширення повноважень органів місцевого самоврядування щодо регулювання земельних відносин • Задоволення потреб мешканців та гостей міста в рекреаційних, спортивних і відпочинкових послугах • Формування свідомості та підвищення рівня обізнаності чернівчан, їх залучення до процесу відновлення житлового фонду • Розробка та запровадження механізму збереження помешкань в історичних будинках середмістя 	<p>історичних пам'яток, житлового фонду, обізнаності та відповідальності мешканців за облаштування помешкань</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конфлікт інтересів міської влади, мешканців, підприємців (зокрема, ресторанний та готельний бізнес), інвесторів і туристів
---	---

ТРАНСПОРТ

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • Розвинута мережа громадського транспорту, в тому числі екологічно чистого електротранспорту • Оновлення рухомого складу міського автопасажирського транспорту • Конкуренція на ринку транспортних послуг • Наявність міжнародного аеропорту та залізничного вокзалу • Розвинута інженерно-транспортна інфраструктура міста • Наявність спеціалізованих підприємств з ремонту та утримання доріг • Наявність сучасних комунікаційних систем і мереж (Інтернет, зв'язок) • Зростання попиту на велосипед як вид транспорту та кількості велосипедистів 	<ul style="list-style-type: none"> • Складність транспортної доступності міста для більшої частини України та Європи • Перевантаженість центру міста транспортом та недостатність місць паркування • Відсутність кільцевої дороги • Висока зношеність рухомого складу електротранспорту • Відсутність інфраструктури для велосипедистів • Брак паркінгів, зручних парковок для автотранспорту • Відсутність сучасної мережі автостанцій, включаючи центральний автовокзал • Поганий стан доріг, брак новітніх технологій у сфері ремонту доріг і тротуарів • Низька культура водіїв автотранспорту та неефективна робота Державтоінспекції • Непристосованість транспорту для перевезення людей з обмеженими можливостями, дитячих візочків • Відсутність чіткого графіку руху громадського транспорту
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • Покращання транспортної доступності та сполучення Чернівців • Оптимізація транспортних потоків проектною територією (обмеження руху в центрі міста, вдосконалення транспортних схем і транспортного обслуговування, місць паркування, встановлення паркоматів) • Обладнання виокремлених смуг для руху громадського транспорту • Впровадження системи 	<ul style="list-style-type: none"> • Поглиблення міжнародної економічної та соціально-політичної кризи в Україні • Неспроможність та обмеженість можливостей міста щодо залучення технічної та фінансової допомоги для стабільного аві- та залізничного сполучення, розвитку та впорядкування громадського транспорту, ремонту доріг та комунальної інфраструктури міста • Відсутність інвестицій в

<p>електронних квитків та єдиного квитка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Збільшення парку електротранспорту та відкриття нових маршрутів його руху • Створення велоінфраструктури • Створення умов для пересування інвалідів, звукові переходи для сліпих • Розвиток соціальних медіа та формування інтегрованих міських маркетингових комунікацій на основі сучасних засобів комунікацій (Інтернет, соціальні мережі, технічні засоби реклами, SMS-технології тощо) • Створення умов у місті для легкого доступу до інформації (спеціальні зони Wi-Fi, платіжні термінали, інтерактивні туристичні інформаційні стенди), інтеграція інформаційних мереж міста в регіональні, національні, світові мережі 	<p>громадський транспорт, брак коштів міського бюджету на розвиток екологічно чистого електротранспорту –тролейбусів</p> <ul style="list-style-type: none"> • Висока вартість проїзду в громадському транспорті • Відсутність комплексного підходу в організації руху та управління транспортом в місті • Неприйняття ефективних мір для підвищення культури руху водіїв і пішоходів • Неспроможність міста у розвитку велосипедної інфраструктури
---	--

ТЕХНІЧНА ІНФРАСТРУКТУРА

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • Компактність міста та комфортні умови для проживання та відпочинку • Історичне планування середмістя, унікальне архітектурне середовище та збережена міська технічна інфраструктура • Достатній рівень розвитку інженерно-комунального господарства міста • Наявність сучасних комунікаційних систем і мереж (Інтернет, зв'язок) • Стабільний розвиток житлової забудови та її забезпеченість необхідною інфраструктурою • Наявність достатніх якісних ресурсів водопостачання • Наявність централізованого теплопостачання • 	<ul style="list-style-type: none"> • Високий рівень зношеності міських мереж та інженерно-комунальної інфраструктури історичної частини міста, недостатнє запровадження енергозберігаючих та інших сучасних технологій в комунальне та житлове господарство • Нестача бюджетних коштів для реалізації проектів з енергозбереження в комунальних установах і підприємствах • Невідповідність прокладених інженерних мереж на фасадах та всередині будинків вимогам охорони історичного середовища • Недостатність фінансування для розвитку та реконструкції інженерних мереж • Брак сучасних водоочисних споруд та каналізації • Поганий стан доріг, брак новітніх технологій та фінансування їх ремонт
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • Розвиток технічної інфраструктури та запровадження новітніх технологій з енергозбереження в житлово-комунальне господарство та ремонт доріг • Створення дієвих протипаводкових та протизсувних заходів для забезпечення безпеки міста • Демоніфікація послуг в сфері комунального господарства. Пошук ніші у секторах інформаційної економіки • Запровадження та розвиток сучасних технологій в житлово-комунальне господарство: 	<ul style="list-style-type: none"> • Зниження податкових надходжень до місцевих бюджетів через окремі положення Бюджетного та Податкового кодексів, кризові явища та погіршення суспільно-політичного та економічного стану України • Відсутність загальнонаціональної стратегії та механізму реформування комунальної сфери • Недостатня ефективність міста щодо покращання інвестиційного клімату, технічної інфраструктури та якості житлово-комунальних

<p>платіжні термінали, єдиний квиток, встановлення паркоматів, інтерактивних інформаційних стендів тощо</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пошук партнерства, розробка та впровадження спільних взаємовигідних проектів для міста, бізнесу та мешканців • Впровадження проекту реконструкції муніципального водного господарства за фінансової підтримки спеціального фонду Уряду Німеччини через німецький державний банк розвитку KfW • Запровадження роздільного збору та транспортування твердих побутових відходів. Будівництво сміттєпереробного комплексу 	<p>послуг, забезпечення енергозбереження комунальної сфери</p> <ul style="list-style-type: none"> • Неспроможність міської влади створити дієве партнерство Влада-Громада-Бізнес для забезпечення комфортності проживання, розвитку житлово-комунального господарства та благоустрою міста • Зниження конкурентоспроможності та гнучкості в реакції на впровадження нових технологій у міське середовище та муніципальне управління
---	---

КУЛЬТУРА ТА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • Унікальна архітектурна та історична спадщина Чернівців, наявність пам'ятки світової архітектури, що охороняється ЮНЕСКО – Резиденція митрополита Буковини та Далмації • Багата культурна спадщина • Наявність великої когорти творчої еліти - відомих особистостей світового рівня, вихідців із Чернівців, творча співпраця з ними • Потужна мережа культурно-мистецьких закладів та установ • Високий художній рівень мистецьких професійних та аматорських колективів • Ведика кількість бібліотек для забезпечення доступу різновікових та соціально незахищених верств населення до інформаційно-комунікативного простору • Наявність кваліфікованих спеціалістів музейної та реставраційної справи 	<ul style="list-style-type: none"> • Відсутність чіткої стратегії збереження та розвитку матеріальної та інтелектуальної культурної спадщини міста • Недостатній розвиток та популяризація творчої культурної спадщини міста • Слабо розвинута та співпраця з метою підтримки мистецьких проектів та створення позитивного іміджу культурної столиці Буковини • Брак коштів на покращання матеріально-технічної бази об'єктів культури, модернізації та комп'ютеризації бібліотек, придбання літератури, інструментів та обладнання • Відсутність великої концертної зали та виставкового арт-центру • Брак коштів на утримання, модернізацію та реставрацію музеїв, поповнення експонатів, їх належного збереження • Слабо розвинений фестивально-мистецький імідж Чернівців, недостатня кількість подій та цікавих атракцій
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • Формування свідомості та підвищення рівня обізнаності чернівчан, їх залучення до процесу збереження культурної спадщини • Розвиток культурних традицій міста, етнокультурного розмаїття, впровадження інноваційних 	<ul style="list-style-type: none"> • Обмеження можливостей міської ради для впровадження заходів збереження та покращення культурного спектру • Акультурація етнокультурного середовища та унікальності міста внаслідок глобалізаційних процесів

<p>культурно-мистецьких проектів</p> <ul style="list-style-type: none"> • Запровадження та проведення нових фестивалів, святкових подій та атракцій • Сполучення культурної спадщини з нематеріальним потенціалом (культурні традиції, відомі особистості, святкові події) • Розвиток Чернівців як центру кіномистецтва та етнодокументалістики • Впровадження в діяльність бібліотек та музеїв сучасних інформаційних технологій та програмного забезпечення • Збереження і поповнення музейних колекцій та бібліотечних фондів • Розширення міжнародних контактів з мистецькими установами, громадськими організаціями та благодійними фондами 	<ul style="list-style-type: none"> • Втрата вартісного історичного середовища • Неготовність (неспроможність) міста об'єднати наявні матеріальні та інтелектуальні ресурси для збереження культурного надбання • Нівелювання можливостей соціального партнерства для впровадження культурно-мистецьких проектів, реалізації іміджевих культурологічних програм тощо
--	--

ОСВІТА

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • Високий освітній рівень населення • Наявність розвиненої мережі освітніх закладів та установ • Полікультурність освітнього середовища • Наявність потужного науково-освітнього комплексу • Значна концентрація науково-дослідного персоналу • Стабільна демографічна ситуація • Наявність кваліфікованих трудових ресурсів • Позитивна тенденція зменшення рівня безробіття • Підприємливість мешканців • Загальна культура, толерантність населення, прагнення до демократичних відносин 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостатня кількість дошкільних навчальних закладів • Брак інфраструктури для людей з особливими потребами та людей похилого віку • Недостатнє фінансування науково-практичних розробок • Низький рівень взаємозв'язків наукових закладів з виробництвом. Дисбаланс між обсягами підготовки спеціалістів та потребами на ринку праці • Незабезпеченість робочими місцями випускників місцевих вищих навчальних закладів • Брак кваліфікованих кадрів робітничих професій • Низька якість роботи кадрових агенцій • Високий рівень міграції молоді з вищою освітою та висококваліфікованої робочої сили • Непристосованість до вимог та обмеженість доступу до якісної освіти людей з особливими потребами
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • Формування толерантного міського середовища, здатного до сприйняття інновацій та привабливого для творчих людей і талановитих мігрантів • Розвиток державно-приватного та соціального партнерства • Налагодження ефективного співробітництва у сфері освіти та науки, в тому числі міжнародного • Впровадження енергоефективних 	<ul style="list-style-type: none"> • Брак інтелектуального потенціалу та міграція кваліфікованих працівників в більш комфортні для самореалізації міста, регіони, країни • Низький рівень фінансово-економічного, матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення навчальних закладів

<p>заходів в освітніх та медичних закладах, будівлях соціальної сфери</p> <ul style="list-style-type: none"> • Надання освітніх послуг європейського рівня для подальшого навчання у вищих навчальних закладів України та Європи, підвищення престижності освіти в суспільстві • Удосконалення багатокультурного та багатомовного середовища міста • Задоволення освітніх, культурних, естетичних потреб чернівчан та гостей міста • Забезпечення потреб чернівчан в дошкільній освіті, нагляді, догляді та оздоровленні дітей 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостатній розвиток мережі дошкільних навчальних закладів • Недостатні можливості для участі дітей в міських гуртках, секціях у закладах освіти буферної зони • Зростання тенденцій до індивідуалізації та персоналізації городян (збільшення соціальної відчуженості та зниження соціальної активності) • Недооцінка можливостей громади та механізму соціального партнерства у вирішенні окремих проблем розвитку міста • Низький рівень взаємодії регіональної системи освіти, реальної економіки та муніципального управління
--	--

ТУРИЗМ

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • Наявність унікальної культурно-історичної спадщини та потужного туристичного потенціалу • Належність до європейського культурного простору в поєднанні з автентичним буковинським стилем та національно-етнографічною особливістю • Багаті природно-рекреаційні ресурси краю • Близькість до Карпат і кордонів з ЄС • Розвинута туристична інфраструктура: міжнародний аеропорт, готельне та ресторанне господарство, культурні заклади, туристичні комплекси, фірми тощо • Наявний потенціал для розвитку багатьох напрямів і форм туризму за різнобічною тематикою та для різних категорій споживачів • Значний інтелектуальний ресурс: потужна діаспора чернівчан, відомі видатні особистості, науковці та практики галузі • Мультикультурність, толерантність та гостинність населення 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостатньо презентований туристичний потенціал міста на загальноукраїнському та європейському ринках туризму • Невідповідність якості послуг ціновій політиці в підприємствах туристичної інфраструктури. Недостатність пропозицій проживання „економкласу“ • Низький рівень розвитку рекреаційно-оздоровчої та відпочинково-розважальної інфраструктури • Відсутність системи муніципального маркетингу, спрямованого на залучення туристів • Брак якісних і цікавих туристичних продуктів, яскравих туристичних подій для різних цільових груп • Слабке використання транзитного потенціалу Чернівців • Недостатній рівень використання історичної та культурної спадщини, надбання колишніх чернівчан та відомих особистостей в створенні позитивного іміджу міста та залученні інвестицій в розвиток туризму
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • Покращання іміджу та рівня поінформованості світу про Україну та Чернівці • Усвідомлення історичної цінності об'єкта ЮНЕСКО як фундаменту для розвитку міського туризму 	<ul style="list-style-type: none"> • Поглиблення кризових явищ на національному та світовому ринках. Зниження купівельної спроможності споживачів та попиту на туристичні послуги • Нівелювання титулу об'єкта

<ul style="list-style-type: none"> • Покращання транспортної доступності до Чернівців. • Збільшення попиту на туристичні продукти на внутрішньому ринку • Збільшення транзитного туристичного потоку через м. Чернівці до Чорноморського узбережжя Болгарії та Румунії • Доступність сучасних інформаційних технологій та їхній подальший розвиток в туристичній сфері. • Співпраця з іншими містами та регіонами, інвесторами та грантодавцями щодо впровадження спільних програм і проектів, екскурсійних маршрутів тощо • Розвиток державно-приватного та соціального партнерства 	<p>ЮНЕСКО (Резиденції), потенціалу діаспори та видатних відомих чернівчан для популяризації Чернівців в якості туристичного центру Західної України</p> <ul style="list-style-type: none"> • Незадовільний стан транспортної інфраструктури та якості послуг з пасажирських перевезень • Конкуренція з боку інших міст та регіонів Західної України • Неефективне управління туристичною галуззю на рівні держави, регіону, міста • Адміністративно-територіальна реформа, втрата Чернівцями статусу обласного центру • Дефіцит бюджету, брак коштів на розвиток туристичної галузі
--	--

ГРОМАДСЬКИЙ ПРОСТІР

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • Сприятлива екологічна ситуація у регіоні • Історично складений класичний тип міського ландшафту • Наявність об'єктів садово - паркового мистецтва, які мають естетичне значення та є частиною історико-культурної спадщини • Відсутність потужних джерел промислового забруднення • Можливість розвитку територій громадського простору між історичним центром та р. Прут • Наявний досвід та успішні практики протизсувних заходів та озеленення міста 	<ul style="list-style-type: none"> • Занедбаний стан окремих скверів і парків особливо в межах буферної зони та навпроти пам'ятки ЮНЕСКО • Негативний вплив зовнішньої реклами на якість громадського простору • Брак коштів на фінансування природоохоронних заходів, благоустрою та озеленення громадського простору • Відсутність належного благоустрою берегів річок та водоймищ • Старіння та хвороба дерев, недостатність заходів з їх репродукції • Низький рівень екологічної культури населення • Несанкціонована (стихійна) торгівля на території громадського простору
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • Розробка та впровадження заходів Концепції озеленення та розвитку громадського простору середмістя • Реконструкція окремих територій громадського простору з урахуванням архітектурних особливостей та унікальності об'єктів • Забезпечення благоустрою та комплексного догляду за пам'ятками садово-паркового мистецтва, скверами та вуличними газонами на проектній території • Підвищення уваги мешканців до 	<ul style="list-style-type: none"> • Нівелювання екологічних проблем міста, неприйняття протизсувних та протипаводкових заходів для його безпеки • Недостатнє бюджетне фінансування в розвиток громадського простору та створення зелених зон • Неприйняття заходів підвищення екологічної культури мешканців, особливо молодого покоління • Подальше погіршення громадського простору зменшує якість життя та пригальмовує

<p>екологічної тематики та значення громадського простору</p> <ul style="list-style-type: none"> • Покращання стану громадського простору та позитивне відображення на якості життя чернівчан та розвитку міського туризму • Створення зони рекреації та відпочинку в районі навколо р. Прут, з відповідною інфраструктурою та зеленими зонами • Залучення науковців до формування флористичних комплексів у скверах та парках 	<p>туристичний розвиток</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брак заходів з покращання навколишнього середовища впливає на здоров'я дерев та негативно відображається на нових насадженнях • Відсутність соціального партнерства влади-громадськості – науки – бізнесу (комунальних підприємств та ОСББ) для забезпечення екологічної стабільності міста, озеленення та покращання громадського простору
---	--

НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> Розташування в екологічно чистому регіоні українського Прикарпаття, з багатими природними ресурсами Наявність об'єктів природно-заповідного фонду на проектній території (парки, сквери, р. Прут) Відсутність потужних джерел промислового забруднення Долучення до європейської ініціативи «Угоди мерів» та запровадження проектів з енергоефективності Можливість реалізації проекту «Реконструкція муніципального водного господарства міста Чернівців» за фінансової підтримки Наявність вищих навчальних закладів з підготовки фахівців у галузі екології 	<ul style="list-style-type: none"> Низька спроможність міста в розробці та фінансуванні заходів енергоефективності в комунальній сфері, використанні альтернативних та екологічно чистих джерел енергії Належність Чернівців до зони дощової активності, що сприяє паводковій ситуації та зсувним процесам ґрунтів Незадовільна якість питної води Відсутність комплексного підходу до збирання, транспортування та переробки твердих побутових відходів Високий рівень забруднення атмосферного повітря міста викидами автотранспорту Низький рівень екологічної свідомості громадян Відсутність ефективно діючої системи інформування населення на екологічні теми Велика кількість безпритульних тварин Проблема застосування сполук для видалення снігового покриву
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> Впровадження природоохоронних заходів для захисту населення та інфраструктури проектною територією від повені та зсувів Доступність сучасних технологій та можливість їх використання для інформування населення, підвищення рівня екологічної культури 	<ul style="list-style-type: none"> Загострення глобальних екологічних проблем Брак коштів на фінансування природоохоронних заходів міста та енергозберігаючих технологій в комунальній сфері Неприйняття мір з реконструкції муніципального водного господарства міста та

<ul style="list-style-type: none"> • Розвиток «екологічного» транспорту • Покращення поінформованості промислових підприємств, комунальних установ та мешканців щодо ефективного та ощадливого використання енергетичних ресурсів, зменшення викидів CO₂ та забезпечення екологічної рівноваги • Удосконалення роздільного збору, транспортування та переробки твердих побутових відходів. Від сміттесортувального комплексу - до сміттєпереробного підприємства • Співпраця з іншими містами та регіонами по впровадженню спільних програм із моніторингу якості довкілля 	<p>покращення якості питної води</p> <ul style="list-style-type: none"> • Інформаційна закритість влади і суспільства • Відсутність підтримки ініціатив влади, спрямованих на покращення екологічної ситуації в місті з боку бізнесу, громадськості та центральних органів влади • Бездіяльність органів місцевого самоврядування в частині забезпечення енергоефективності комунальної сфери та зменшення транспортного навантаження проектної території
---	--

ЕКОНОМІКА

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • Вигідне географічне розташування та історичний імідж торгового міста • Висока підприємливість і ділова активність громадян • Наявність сприятливих умов для розвитку економіки та підприємництва • Розвинута торгова інфраструктура та мережа банківських установ • Налагоджена міжнародна співпраця міста з зарубіжними партнерами • Позитивні практики партнерства влади та бізнесу • Впровадження кластерів, як однієї з нових ефективних форм місцевих виробничих систем на основі матеріальних, фінансових та трудових ресурсів 	<ul style="list-style-type: none"> • Недосконалість податкової законодавчої бази • Нераціональне використання наявних ресурсів у промисловому комплексі • Низька експортна орієнтація місцевої економіки • Використання застарілих технологій у промисловому комплексі • Наявність тіньового сектору економіки • Висока вартість кредитних ресурсів та ступеня інфляційних ризиків кредитування • Низький рівень життя та платоспроможності більшої частини населення міста • Відсутність гарантії працевлаштування молодих спеціалістів • Втрати виробництва унікальної продукції підприємств оборонного комплексу
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • Покращання соціально-економічного, стабільність фінансового та валютного стану. Ріст споживчого ринку в Україні • Позитивні наслідки підписання Угоди про асоціацію між Україною та Євросоюзом • Диверсифікація джерел енергопостачання, запровадження енергозберігаючих технологій в економіку та соціальну сферу • Реалізація програм пільгового кредитування виробництва, 	<ul style="list-style-type: none"> • Погіршення загальної соціально-політичної та економічної ситуації в країні • Відтік кваліфікованих кадрів та освіченої молоді у регіони з кращими можливостями самореалізації та більшою зарплатою • Погіршення кон'юнктури національного ринку, знецінення національної валюти та ріст інфляції • Низька конкурентоспроможність

<p>зменшення ставок банківських позик</p> <ul style="list-style-type: none"> • Створення можливостей для залучення інвестицій в інноваційний розвиток галузей економіки • Розвиток потенціалу Чернівців в якості міжрегіонального центру торгівлі Західної України • Активізація використання інструментів муніципального маркетингу для забезпечення подальшого економічного розвитку міста • Участь у міжнародних програмах розвитку 	<p>продукції вітчизняних, регіональних та місцевих товаровиробників</p> <ul style="list-style-type: none"> • Низька активність підприємств середнього та малого бізнесу в інноваційних процесах • Втрата позицій Чернівців як торговельного міста з активним, талановитим і підприємливим населенням
--	--

МОДЕРНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • Наявність Генерального та Стратегічного плану розвитку міста • Позитивні практики реалізації муніципальних проектів в співпраці з бізнесом та громадськістю • Наявність інтелектуальної еліти та значного людського потенціалу з вищою та спеціалізованою освітою • Впровадження в роботу органів місцевої влади принципів та механізмів стратегічного управління • Наявність інституцій громадського суспільства: дозвільний центр, активні громадські організації, бізнесова та небайдужа до розвитку міста еліта • Активні мешканці та громадськість • Наявність достатньої кількості сертифікованих проектних менеджерів 	<ul style="list-style-type: none"> • Низький рівень витрат на просування міста та розвиток активності населення у вирішенні його проблем • Дефіцит у фінансуванні нагальних міських потреб: ремонту доріг, житлового фонду, інженерних мереж, проектів з енергозбереження тощо • Високий рівень лобізму та протекціонізму при виборі експертів, учасників, партнерів при впровадженні програм і проектів • Недостатній рівень інтерактивного зв'язку з міськими цільовими аудиторіями • Відсутність спадковості Стратегій, програм, цілей і планів в управлінні містом • Низький рівень кваліфікації та професіоналізму управлінських кадрів
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • Покращання управління містом та його комунальною власністю: навчання, обмін досвідом, атестація, конкурсний відбір тощо • Сприяння залученню інвестицій в управління та розвиток міста через розробку та реалізацію партнерських програм GIZ, DAAD, Horizon 2020 тощо • Врегулювання законодавства України щодо покращання державних закупівель, боротьби з 	<ul style="list-style-type: none"> • Нестабільна суспільно-політична та економічна ситуація в державі • Неприйняття змін до законів України, направлених на удосконалення роботи органів місцевого самоврядування • Нівелювання вимог сьогодення щодо відкритості дій міської ради • Втрата вартісного історичного середовища • Залежність від поставок

<p>корупцією, оптимізації податкового тиску, сприяння розвитку підприємництва тощо</p> <ul style="list-style-type: none"> • Зменшення відчислень з міського до державного бюджету, врегулювання роботи казначейства • Розвиток муніципального маркетингу та менеджменту • Запровадження муніципальних проектів, направлених на модернізацію управління: «Електронне місто», «Єдиний реєстр землі», «Громадський контроль», «Правник чернівчанина» тощо 	<p>енергоносіїв</p>
---	---------------------

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЧЕРНІВЦІВ 2030

Коротке резюме цілей розвитку

До 2030го року Чернівці мають стати

Містом традицій та майбутнього

- історична структура міста збережена
- архітектурна та культурна спадщина в більшості відреставрована та ревіталізована
- відбувся розвиток території міста до ріки Прут

Містом з гідними умовами проживання для усіх груп мешканців

- наявний широкий спектр та достатня кількість освітніх та соціальних установ для усіх груп мешканців
- на ринку житла наявна широка пропозиція житлових приміщень високої якості

Зростаючим культурним, туристичним та економічним центром

- європейська культурна столиця (культурне місто європейського масштабу)
- важливе місце на європейському та внутрішньому ринку туризму
- визнаний міжрегіональний економічний та торговий центр

Компактним містом з ефективними системами комунальних послуг

- наявна приваблива та працездатна мережа екологічних видів транспорту
- наявна працездатна мережа інфраструктури для надання комунальних послуг

Зеленим та екологічним містом

- наявні привабливі громадські постори, зелені сквери, дитячі та спортивні майданчики для мешканців та гостей міста
- стабільне еко-місто, приклад екологічного муніципалітету для західної України

Містом з сучасною міською адміністрацією

- міська адміністрація працює прозоро, ефективно та орієнтується на потреби мешканців та інвесторів



ЧЕРНІВЦІ 2030

**Місто традицій
та майбутнього**

**Місто з гідними
умовами
проживання для усіх
груп мешканців**

**Зростаючий
культурний,
туристичний та
економічний центр**

**Компактне місто з
ефективними
системами
комунальних послуг**

**Зелене та
екологічно
свідоме місто**

**Ефективне
управління
містом**

ЦІЛІ, НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТА ПРОЕКТИ

А. Містобудування та архітектура

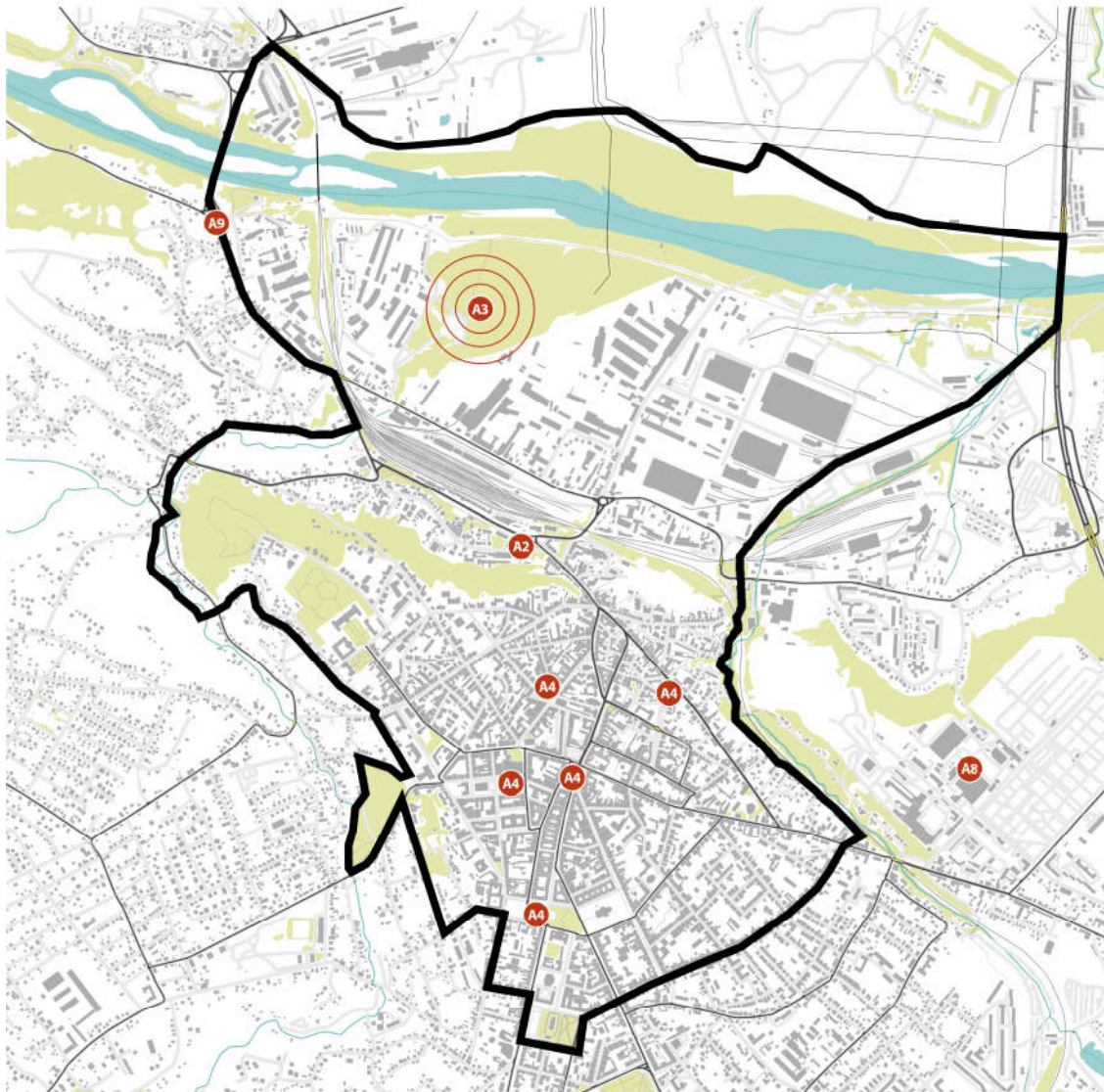
ЦІЛЬ: Історична міська структура має бути збережена, а місто має відкритися до ріки Прут

Напрямки розвитку	№	Проекти
Збереження ідентичності історичних кварталів (буферна зона UNESCO)	A1	Програма оновлення та благоустрою внутрішніх дворів в історичному середмісті
	A2	Регенерація колишньої пивоварні з рекреаційною зоною по вулиці Гагаріна
Ревіталізація та нове структурування відсталих районів	A3	Підготовка та проведення містобудівного конкурсу „Місто на річці“ для території між вокзалом та рікою Прут
	A4	Проведення архітектурного конкурсу щодо використання площ як міського простору
	A5	Розробка комплексної документації ревіталізації кварталів
Врегулювання зовнішньої реклами	A6	Розробка концепції регулювання зовнішньої реклами (діючий проект)
	A7	Оптимізація кількості літніх майданчиків в середмісті (з врахуванням існуючих туристичних маршрутів)

ЦІЛЬ: Пропозиція та якість житла мають стати кращими

Напрямки розвитку	№	Проекти
Реставрація історичних житлових будівель (термінова реставрація елементів в аварійному стані, реставрація та модернізація історичного житлового фонду)	A8	Проект реконструкції території цегельного заводу та кар'єру під житлову і громадську забудову вул Зелена / вул. Білоруська
	A9	“Ворота в місто” - проект регенерації в'їздів в центральну частину міста (відновлення важливих для образу міста будівель)
Будівництво нових будівель, соціального житла	A10	Сприяння виконанню державної програми «Соціальне житло»

А - МІСТОБУДУВАННЯ ТА ЖИТЛО



A1 ПРОЕКТИ
A2 ПРОЕКТИ
A3 ПРОЕКТИ
A4 ПРОЕКТИ
A5 ПРОЕКТИ

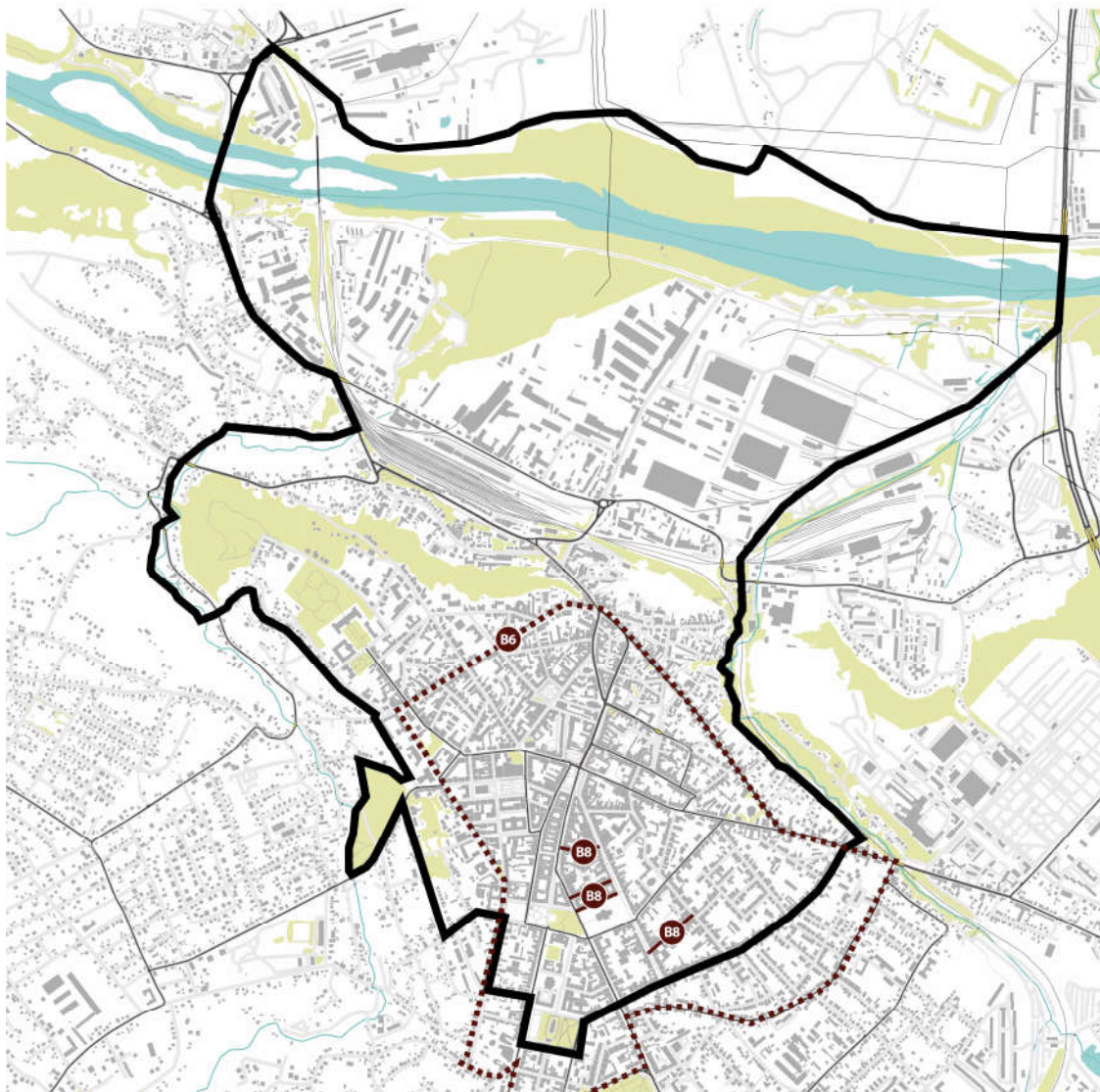
A6 ПРОЕКТИ
A7 ПРОЕКТИ
A8 ПРОЕКТИ
A9 ПРОЕКТИ
A10 ПРОЕКТИ

В. Транспорт

ЦІЛЬ: Чернівці мають мати привабливу та ефективну мережу сприятливих до навколишнього середовища видів транспорту

Напрямки розвитку	№.	Проекти
Модернізація та розвиток мережі громадського транспорту	B1	Розробка та втілення програми розвитку і бізнес-плану для громадського електротранспорту: - введення в експлуатацію транспортних засобів для людей з обмеженими можливостями - виокремлені смуги громадського транспорту
	B2	Запровадження системи єдиного та пільгового квитка
	B3	Створення транспортної розв'язки по вул. Сторожинецькій для вирішення проблеми в'їзду до середмістя
	B4	Розробка єдиного стандарту для маршрутних таксі та курси підвищення кваліфікації для водіїв
	B5	Створення електронної системи та контролю руху транспорту. Інформування пасажирів (GPS-датчики на всіх одиницях громадського транспорту)
Регуляція та оптимізація внутрішньоміського транспорту	B6	Облаштування малого об'їздного кільця, для уникнення транзитного трансп., проїзду міжрегіональних туристичних автобусів через центр міста
	B7	Проведення заходів для зменшення кількості транспорту в історичному середмісті ("Екологічна зона")
Організація паркування	B8	РОЗРОБКА ТА ВТІЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ РОЗТАШУВАННЯ, ОРГАНІЗАЦІЇ І ОПЛАТИ ЗА ПАРКУВАННЯ В МІСТІ (ПАРКУВАЛЬНІ ЗОНИ В МЕЖАХ МАЛО ВИКОРИСТОВУВАНИХ ВУЛ. М.ГОГОЛЯ, ВУЛ. ЧЕЛЮСКІНЦІВ, ВУЛ. Є. ГАКМАНА, КОХАНОВСЬКОГО)
Покращання умов пересування містом для велосипедистів та пішоходів	B9	Розробка та реалізація концепції розвитку велоінфраструктури
	B10	Впровадження велопарковок при громадських закладах, університетах, та студентських гуртожитках
	B11	Створення (муніципального) вело прокату
	B12	Створення пішохідно-велосипедних зон
Покращання сполучення Чернівців	B13	Розробка концепції розвитку чернівецького Міжнародного аеропорту "Чернівці"

В - ТРАНСПОРТ



В1 ПРОЕКТИ
В2 ПРОЕКТИ
В3 ПРОЕКТИ
В4 ПРОЕКТИ
В5 ПРОЕКТИ

В6 ПРОЕКТИ
В7 ПРОЕКТИ
В8 ПРОЕКТИ
В9 ПРОЕКТИ
В10 ПРОЕКТИ

В11 ПРОЕКТИ
В12 ПРОЕКТИ
В13 ПРОЕКТИ

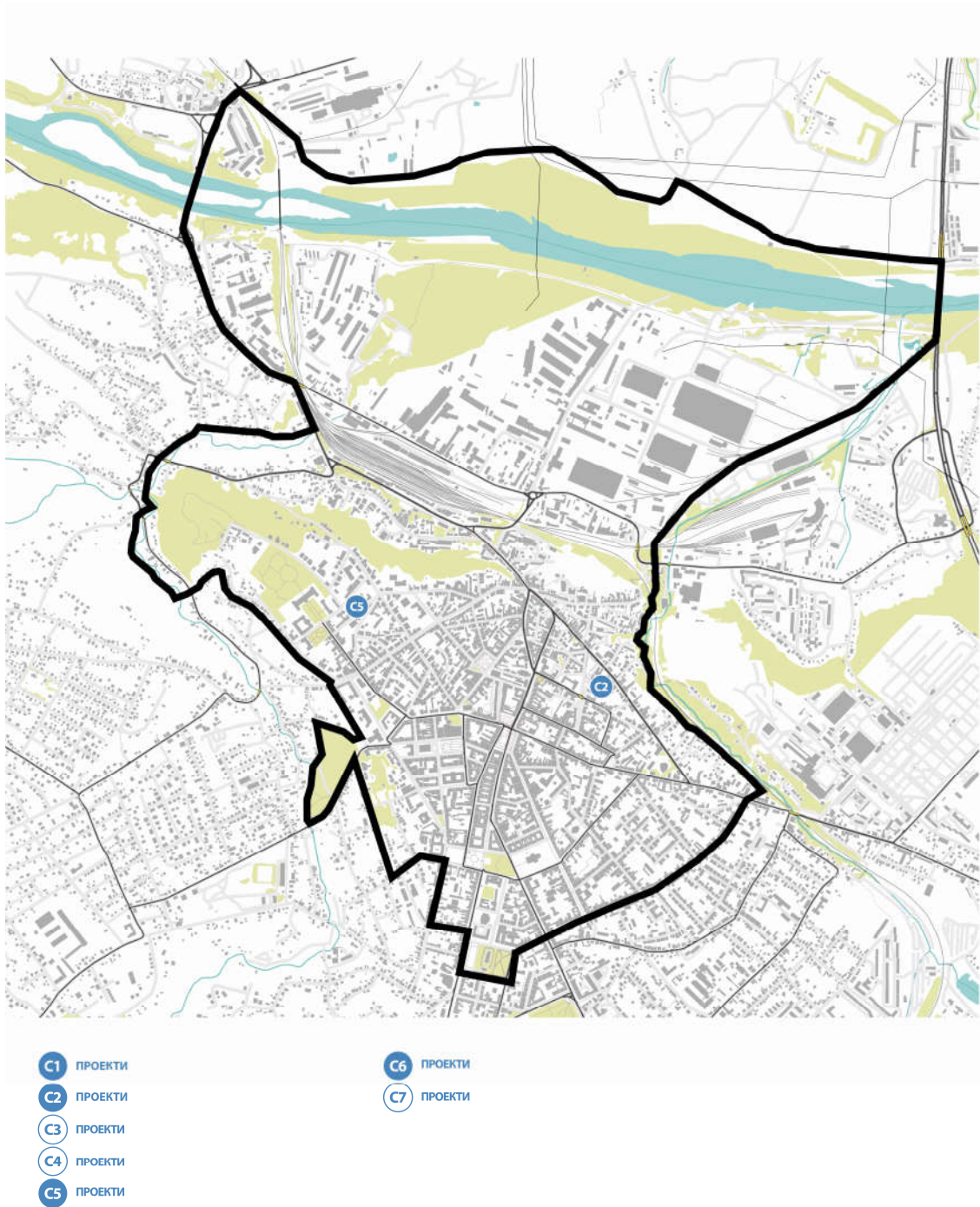
С. Технічна інфраструктура

ЦІЛЬ: Чернівці мають мати ефективну технічну інфраструктуру постачання та відведення ресурсів

Напрямки розвитку	Nr.	Проекти
Модернізація системи постачання питної води (якість води в користувача: система водоочищення, водопровід) та каналізаційної системи	C1	<p>Реконструкція інфраструктури системи водопостачання та водовідведення (проект муніципального водного господарства за підтримки Німецького уряду та KfW):</p> <ul style="list-style-type: none"> Реконструкція магістрального водогону від насосної станції "Шубранець" до р.Прут, заміну магістрального трубопроводу після р.Прут, труб у зонах зсувів, найбільш зношених труб розподільної мережі (загалом понад 48 км) Реконструкція поверхневого водозабору «Митків» та підземних водозаборів «Магала», «Біла», «Рогізна», «Ленківці-1», станції водоочищення «Вікно» із заміною насосних агрегатів та реконструкцією фільтрів Реконструкція системи подачі і розподілу води до резервуару чистої води "Попова" водогону "Дністер-Чернівці" Технічне переоснащення водозабору та водопровідних споруд "Кварц" Реконструкція 25 насосних станцій підкачки Зонування тиску шляхом встановлення 28 клапанів-регуляторів Монтаж систем знезараження з використанням гіпохлориту Встановлення понад 2,5 тисяч будинкових приладів обліку Модернізація системи збору та обробки інформації про роботу насосних станцій, водопровідних споруд та мереж (SCADA)
Модернізація системи централізованого опалення	C2	<p>Модернізація інфраструктури централізованого теплопостачання:</p> <ul style="list-style-type: none"> Встановлення індивідуальних теплових пунктів Біомасовий котел 10 МВт (вул. Руська) Реконструкція великих котелень Реконструкція невеликих котелень із заміною газових котлів Реконструкція теплових мереж

		<ul style="list-style-type: none"> Автоматизація котелень (SCADA)
Заходи енергозбереження	C3	Капітальний ремонт вуличного освітлення шляхом переоснащення світильників на основі LED технологій
	C4	Будівництво модульної котельні “Дарвіна, 4 – Щепкіна 2”
	C5	Реконструкція системи гарячого водопостачання, ДНЗ №41 шляхом встановлення вакуумних сонячних колекторів (Вул. Політаєва,41)
	C6	Капітальний ремонт вуличного освітлення з використанням інноваційних енергоефективних заходів ВДЕ (сонячна енергія)
	C7	Використання тепла стоків комунального підприємства лазні „Дельфін“

С - ТЕХНІЧНА ІНФРАСТРУКТУРА



D. Культура та культурна спадщина

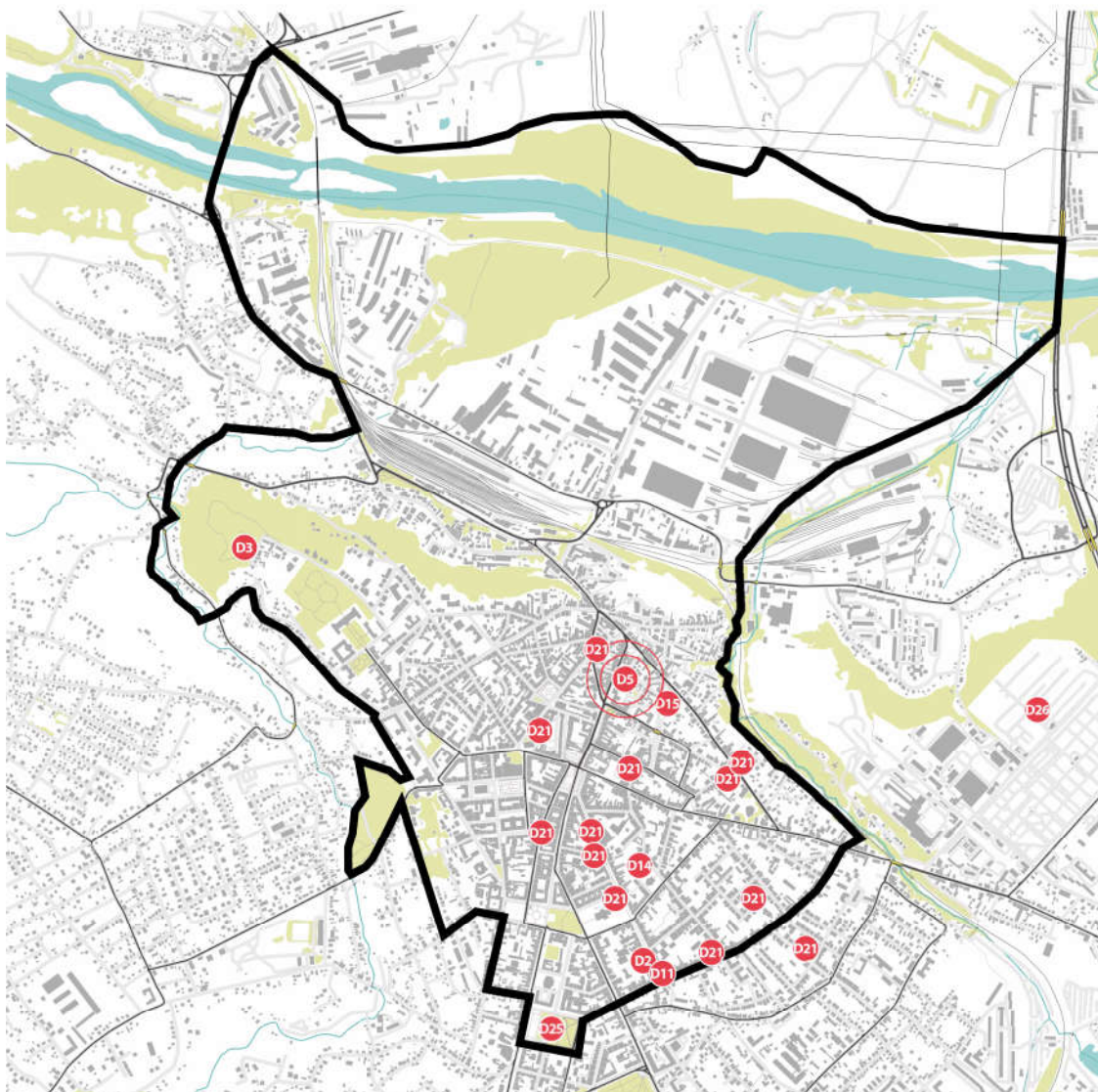
ЦІЛЬ: Чернівці мають стати культурною столицею Європи 2024

Напрямок розвитку	Nr.	Проекти
Збереження та модернізація наявних культурних інституцій, розвиток нових культурних продуктів	D1	Ревіталізація та розвиток кіномистецького центру імені Івана Миколайчука
	D2	Розробка концепції подальшого використання приміщення кінотеатру "Україна" по вул. О. Кобилянської із врахуванням його специфіки
	D3	Ревіталізація та розвиток арт-залу, рок-центру в парку Ю. Федьковича
	D4	Дослідження та картування закинутих та пустуючих приміщень та зон
Збереження різноманітності етнічних культур; відновлення та розвиток транскультурної ролі міста Чернівців	D5	Створення комплексу «Єврейський квартал/Єврейський штетл».
	D6	Сприяння організації та проведення фестивалів національних громад міста: єврейської, вірменської, румунської та ін.
	D7	Підтримка етнічно-документального кіно
Підтримка та розвиток фестивальних та культурних заходів (проведення фестивалів на державні та міські свята)	D8	Розробка концепції проведення фестивалів "Чернівці - фестивальні"
	D9	Створення центру організації фестивалів (фольк, рок, класична музика, кіно)
	D10	Фінансова, логістична та інформаційна підтримка фестивалю Меридіан Czernowitz
	D11	Підтримка діяльності літературного центру Пауля Целана
	D12	Започаткування міжнародного літературного фестивалю для дітей
	D13	Проведення тематичних кулінарних фестивалів «Свято борщу», «Золотий банош», «Свято маленького гурмана» тощо
Підтримка мистецтва в громадському просторі	D14	Облаштування внутрішнього подвір'я бібліотеки на вул. Українська, 22
	D15	Мистецька веранда на площі Пресвятої Марії
	D16	Реалізація проекту в громадському просторі „Мертві поети оживають“ (Площі міста Чернівців)
	D17	Промоційно – медійна кампанія історичних будівель, QR кодування, електронний гід.
Розвиток та маркетинг культурної інформації	D18	Навчання культурних менеджерів, проведення заходів для обміну досвідом з іншими країнами

ЦІЛЬ: Культурна спадщина Чернівців в більшості збережена, обачно відреставрована та ревіталізована

Напрямок розвитку	Nr.	Проекти
Навчання та підвищення кваліфікації для спеціалістів в сфері реставрації та місцевих будівельників	D19	Створення міських реставраційних майстерень
	D20	Створення програми реставрації історичних архітектурних елементів (дерев'яні брами, балкони, ліпнина)
	D21	Проведення ремонтно-реставраційних робіт поліхромних розписів під'їздів та арок будинків в історичному центрі міста (12 об'єктів)
	D22	Збереження та реставрація автентичних електричних опор
Робота з громадськістю та формування свідомості	D23	Підтримка кафедри UNESCO при університеті
	D24	Початок кампанії "Своє місто своїми руками"
Реставрація та відновлення історичних архітектурно - культурних пам'яток Чернівців	D25	Реставрація церкви Найсвятішого серця Ісуса
	D26	Реставрація церемонійного залу на єврейському цвинтарі

D - КУЛЬТУРА ТА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА



D1 ПРОЕКТИ
D2 ПРОЕКТИ
D3 ПРОЕКТИ
D4 ПРОЕКТИ
D5 ПРОЕКТИ
D6 ПРОЕКТИ
D7 ПРОЕКТИ
D8 ПРОЕКТИ
D9 ПРОЕКТИ

D10 ПРОЕКТИ
D11 ПРОЕКТИ
D12 ПРОЕКТИ
D13 ПРОЕКТИ
D14 ПРОЕКТИ
D15 ПРОЕКТИ
D16 ПРОЕКТИ
D17 ПРОЕКТИ
D18 ПРОЕКТИ

D19 ПРОЕКТИ
D20 ПРОЕКТИ
D21 ПРОЕКТИ
D22 ПРОЕКТИ
D23 ПРОЕКТИ
D24 ПРОЕКТИ
D25 ПРОЕКТИ
D26 ПРОЕКТИ

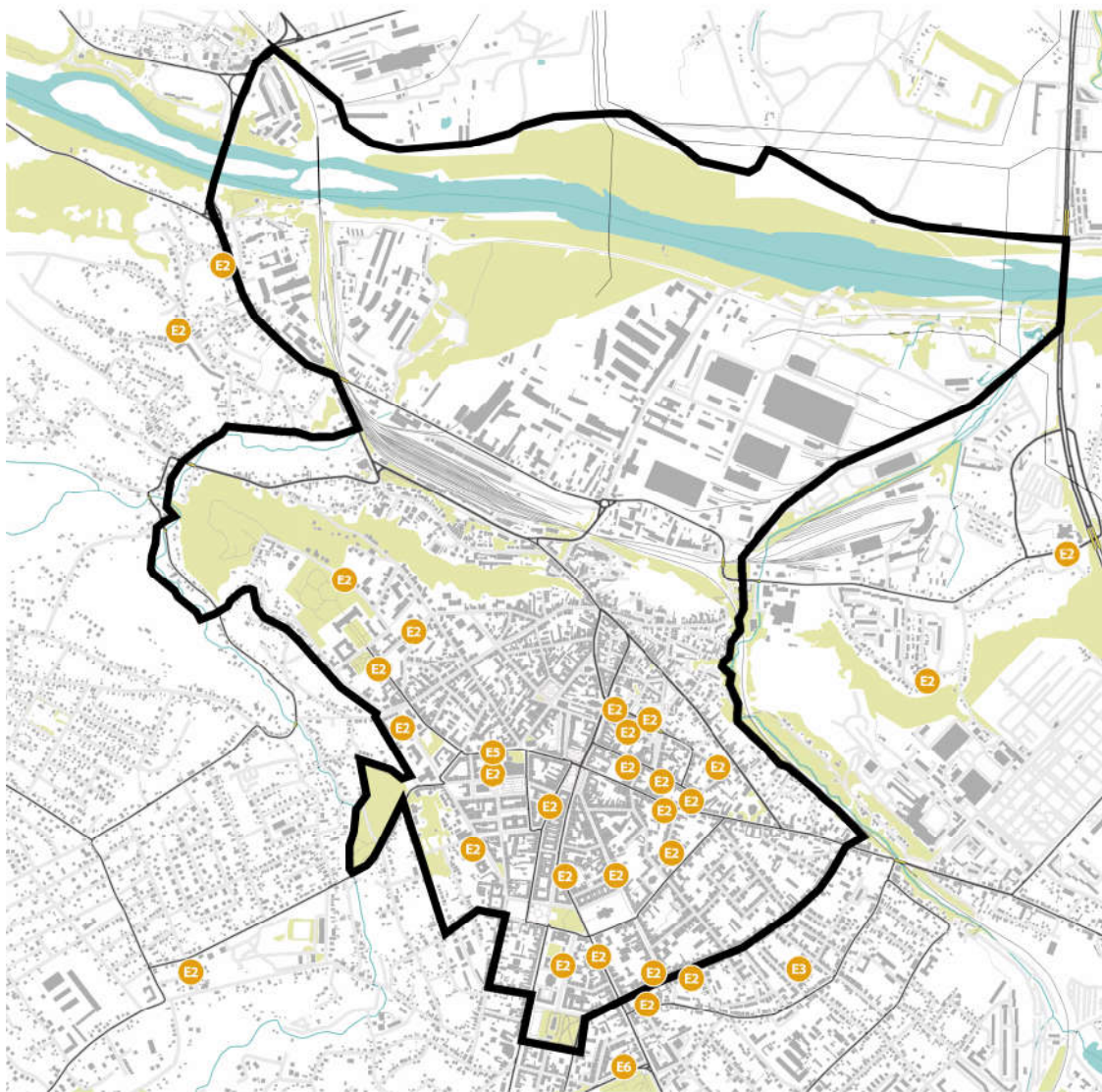
Е. Освіта та соціальна політика

ЦІЛЬ: соціальні та освітні потреби населення мають бути задоволені в повній мірі. Наявна достатня кількість освітніх та соціальних закладів для:

- спорту та здоров'я
- освіти та навчання
- мистецтва та креативності

Напрямки розвитку	Nr.	Проекти
Ремонт та покращання наявних освітніх закладів	E1	Облаштування спортивних та дитячих майданчиків при освітніх закладах
	E2	Відновлення архітектурної привабливості та технічної інфраструктури в освітніх закладах (37 об'єктів)
Створення додаткових освітніх закладів	E3	Реконструкція будівлі під дитячий садок (вул. Ольжича, 12)
	E4	Розробка програми сприяння розвитку приватних дошкільних закладів
Ремонт та покращання наявних соціальних закладів	E5	Реконструкція будівлі та прилеглої території соціального закладу по вул. Університетській, 18 (КЦ «Турбота»)
Створення додаткових соціальних закладів	E6	Створення центру дозвілля для людей похилого віку «Золота осінь» (Реконструкція підвального приміщення по вул. Садова, 8).
	E7	Центр соціальної та психологічної підтримки вимушено переміщених осіб з окупованих територій
Рівні можливості та доступність до соціальних та освітніх закладів усіх соціальних груп населення	E8	Облаштування освітніх закладів відповідно до потреб людей з обмеженими можливостями
Наявність кваліфікованого менеджменту та надання послуг	E9	Співпраця з ВНЗ з питань підготовки кваліфікованих менеджерів в освітній та соціальній сфері
	E10	Підвищення рівня інформатизації учасників освітнього процесу

Е - ОСВІТА ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА



Е1 ПРОЕКТИ
Е2 ПРОЕКТИ
Е3 ПРОЕКТИ
Е4 ПРОЕКТИ
Е5 ПРОЕКТИ

Е6 ПРОЕКТИ
Е7 ПРОЕКТИ
Е8 ПРОЕКТИ
Е9 ПРОЕКТИ
Е10 ПРОЕКТИ

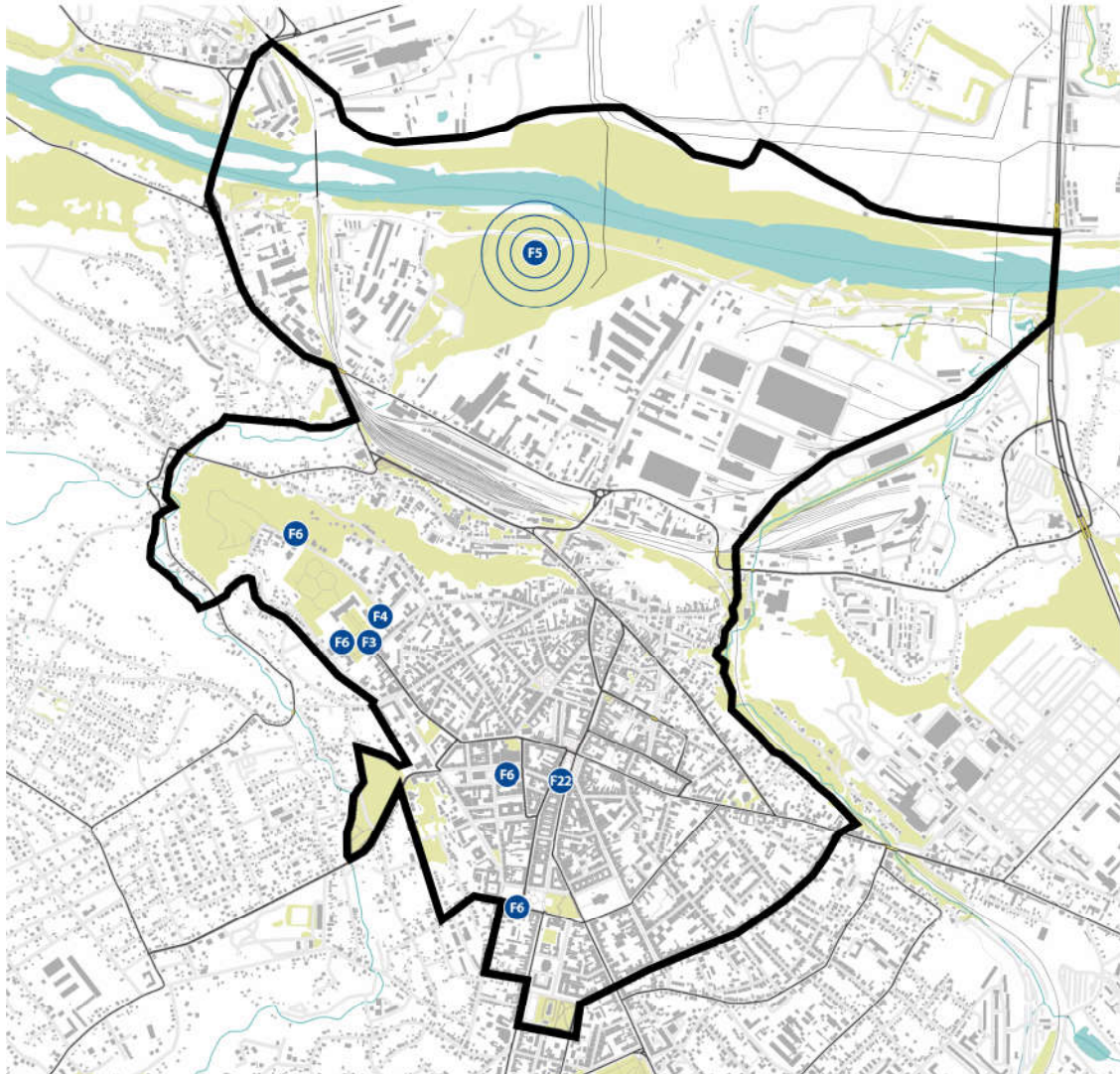
F. Туризм

ЦІЛЬ: Чернівці стають привабливим містом для європейського та внутрішнього туризму

Напрямок розвитку	Nr.	Проекти
Підвищення якості існуючого туристичного продукту	F1	Підвищення кваліфікації екскурсоводів.
	F2	Покращання стану туристичних об'єктів міста та доступу до них.
Покращання туристичного обслуговування на території пам'ятки ЮНЕСКО «Резиденція православних митрополитів Буковини і Далмації».	F3	Покращання туристичної інфраструктури на території об'єкта UNESCO: Ознакування, встановлення турнікету, квиткові каси, картосхема об'єктів на території резиденції
	F4	Зміна призначення господарського двору університету та розвиток туристичної інфраструктури
Створення нового туристичного продукту в ому числі шляхом запровадження додаткових видів туризму (спортивного, рекреаційного) в першу чергу в районі ріки Прут та Цецино.	F5	Розвиток спортивно-відпочинкових та рекреаційних зон і в першу чергу в зоні річки Прут.
	F6	Створення мережі оглядових майданчиків (пагорб Габсбургів, дах будинку офіцерів, район єврейського кладовища, площа Соборна, церква Резиденції).
	F7	Створення малого туристичного кола «Чернівецький тролейбус». (вул. Сагайдачного, вул. Б. Хмельницького, вул. Університетська, вул. М.Ватутіна, вул. І.Франка, площа Соборна, вул. Кафедральна, вул.Головна, вул.Руська)
	F8	Створення музею історії міста, арт-галереї, центру розваг і дозвілля дітей та молоді.
	F9	Створення туристичного комплексу «Місто майстрів» та розробка якісної сувенірної продукції
Промоція і маркетинг	F10	Розробка промо- та маркетингової стратегій «Чернівці туристичні».
	F11	Використання промо-потенціалу буковинської діаспори у світі та історичних зв'язків із Австрійською республікою та Румунією.
	F12	Використання потенціалу співпраці із туристичними центрами сусідніх областей України, а також транскордонної співпраці та

		промо-потенціалу міст-партнерів.
	F13	Інтенсифікація співпраці із національними та зарубіжними ЗМІ, підвищення присутності міста у соцмережах.
Інформаційна доступність міста для туристів	F14	Щорічний випуск та розповсюдження календаря культурно-мистецьких та пізнавальних заходів / Онлайн-довідника для любителів подієвого туризму.
	F15	Маркування у тому числі іноземними мовами туристичних маршрутів у місті
	F16	Вдосконалення роботи інформаційно-туристичного центру. Встановлення інформаційно-довідкових стендів, інфобоксів, дорожніх вказівників із туристичною інформацією.
	F17	Використання потенціалу вуличного радіо.
	F18	Запровадження аудіогідів та туристичної GPS-навігації.
	F19	Випуск картографічної продукції іноземними мовами.
	F20	Публікація схем маршрутів громадського транспорту включно з маршрутками.
	F21	Озвучення інформації про зупинки громадського транспорту на англійській мові.
	F22	Перенесення та розвиток туристично-інформаційного центру в Ратушу.
Покращення туристичного побуту у місті	F23	Підвищення доступності і якості послуг міських вбиралень.
	F24	Підвищення якості і культури обслуговування чернівецькими службами таксі.
	F25	Розширення мережі хостелів та готелів.

F - ТУРИЗМ



F1 ПРОЕКТИ
 F2 ПРОЕКТИ
 F3 ПРОЕКТИ
 F4 ПРОЕКТИ
 F5 ПРОЕКТИ
 F6 ПРОЕКТИ
 F7 ПРОЕКТИ
 F8 ПРОЕКТИ
 F9 ПРОЕКТИ

F10 ПРОЕКТИ
 F11 ПРОЕКТИ
 F12 ПРОЕКТИ
 F13 ПРОЕКТИ
 F14 ПРОЕКТИ
 F15 ПРОЕКТИ
 F16 ПРОЕКТИ
 F17 ПРОЕКТИ
 F18 ПРОЕКТИ

F19 ПРОЕКТИ
 F20 ПРОЕКТИ
 F21 ПРОЕКТИ
 F22 ПРОЕКТИ
 F23 ПРОЕКТИ
 F24 ПРОЕКТИ
 F25 ПРОЕКТИ

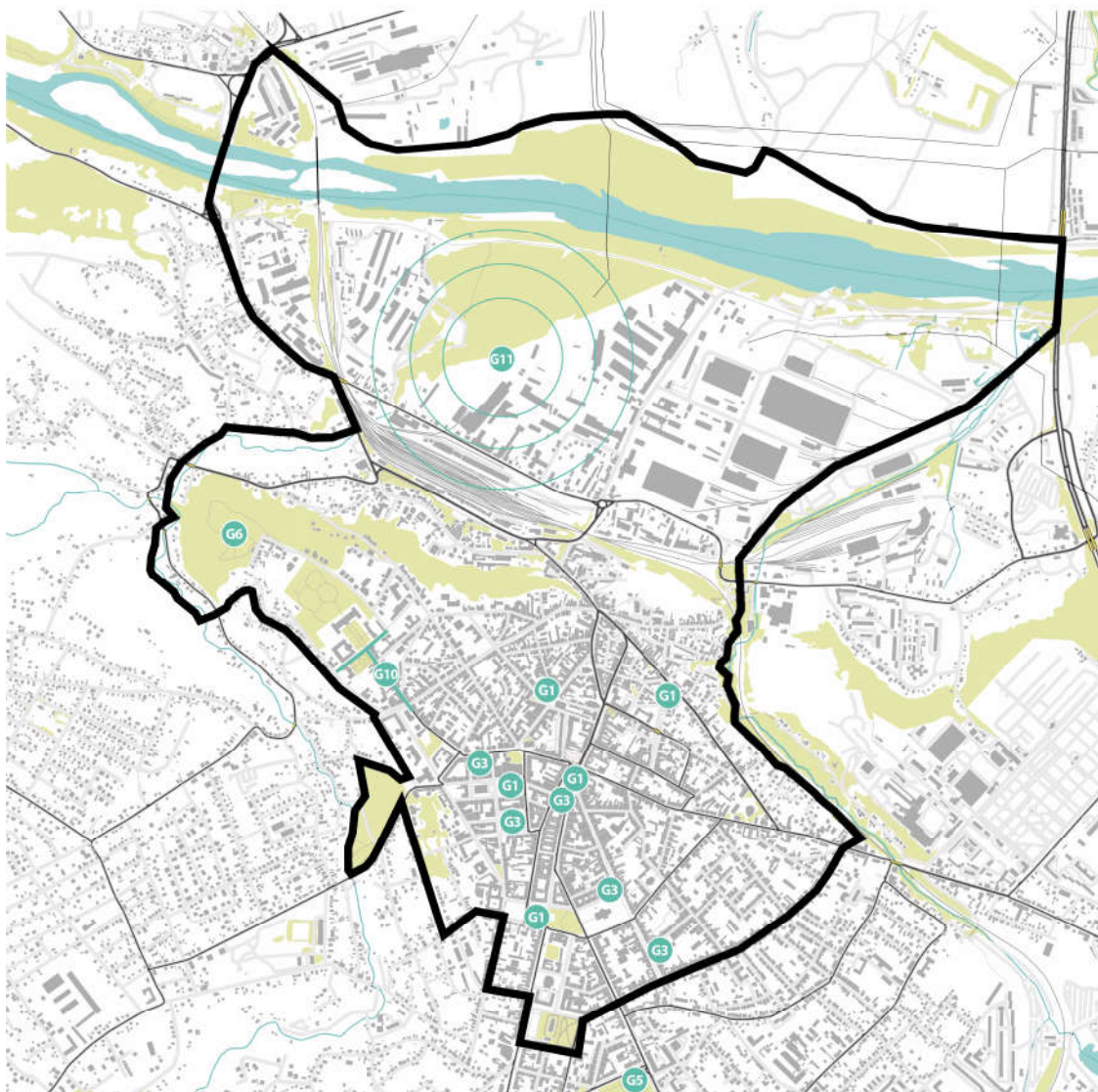
Г. Громадський простір

ЦІЛЬ: місто Чернівці має пропонувати широку пропозицію привабливих громадських просторів, зелених зон, скверів, дитячих та спортивних майданчиків для мешканців та гостей міста

Напрямок розвитку	Nr.	Проект
Покращення якості наявних громадських просторів, скверів, дитячих та спортивних майданчиків	G1	Комплексне облаштування та благоустрій громадських просторів (площі Центральна, Соборна, Театральна, Філармонії, Пресвятої Марії)
	G2	Розробка концепції щодо зон в середмісті для виходу собак (визначення місць, ознакування та облаштування)
	G3	Облаштування внутрішніх дворів як громадського простору
	G4	Створення карти-схеми мережі громадських просторів
	G5	Ревіталізація культурного та відпочинкового парку ім. Тараса Шевченка
	G6	Розробка концепції розвитку парку ім. Ю. Федьковича та підготовка всієї необхідної документації
Облаштування нових громадських площ, скверів, дитячих та спортивних майданчиків	G7	Визначення у співпраці з мешканцями локацій та Створення в середмісті нових, з вільним доступом скверів, дитячих та спортивних майданчиків
	G8	ОБЛАШТУВАННЯ ГРОМАДСЬКОГО ПРОСТОРУ НА ДІЛЯНЦІ ПО вул. А.БАРБЮСА, 25
Протидія комерціалізації громадського простору; посилення усвідомлення мешканцями можливостей його використання	G9	«Лабораторія громадського простору» (проведення інформаційних заходів для мешканців щодо теми громадський простір)
	G10	Культурне наповнення громадського простору в середмісті
Адаптація громадського простору навколо об'єкта ЮНЕСКО ЧНУ ім. Федьковича для городян і гостей міста	G11	РОЗРОБКА КАРТИ ТА ОБЛАШТУВАННЯ ПІШОХІДНОЇ ЗОНИ ДОВКОЛА ОБ'ЄКТУ ЮНЕСКО

Формування рекреаційної зони в районі річки Прут. Реабілітація у свідомості мешканців	G12	Створення умов доступу до річки (пішохідні, велодоріжки, громадський транспорт)
--	-----	--

G - ГРОМАДСЬКИЙ ПРОСТІР ТА ЗЕЛЕНІ ЗОНИ



G1 ПРОЕКТИ
G2 ПРОЕКТИ
G3 ПРОЕКТИ
G4 ПРОЕКТИ
G5 ПРОЕКТИ

G6 ПРОЕКТИ
G7 ПРОЕКТИ
G8 ПРОЕКТИ
G9 ПРОЕКТИ
G10 ПРОЕКТИ

G11 ПРОЕКТИ

Н. Навколишнє середовище

ЦІЛЬ: Чернівці мають стати стабільним еко-містом, прикладом екологічного муніципалітету для західної України.

Напрямки розвитку	Nr.	Проекти
Моніторинг екологічного стану Чернівців	H1	Створення ЛАБОРАТОРІЇ ПО МОНІТОРИНГУ ТИМЧАСОВО СТАБІЛІЗОВАНОГО ЗСУВУ У МІСТІ
	H2	МОНІТОРИНГ СТАНУ ОБ'ЄКТІВ ПЗФ (ПРИРОДНО ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ)
	H3	Еко-просвітницька робота щодо захисту навколишнього середовища (Створення сайту, проведення заходів роботи з громадськістю, лекцій для студентів, дітей на тему екокультури)
Покращання системи сміттєпереробки і санітарного стану міста	H4	Розробка та втілення концепції СМІТТЕПЕРЕРОБНОГО ГОСПОДАРСТВА
	H5	Введення РОЗДІЛЬНОГО СОРТУВАННЯ СМІТТЯ В СЕРЕДМІСТІ
	H6	ПРИБИРАННЯ ВУЛИЦЬ ВОДОЮ
Комплексне озелення середмістя Чернівців	H7	Розробка ЗАГАЛЬНОЇ КОНЦЕПЦІЇ ОЗЕЛЕНЕННЯ МІСТА
	H8	Підвищення кваліфікації відповідальних осіб щодо догляду за озелененням
	H9	Правильний догляд та висадження ЗЕЛЕНИХ НАСАДЖЕНЬ В СЕРЕДМІСТІ
	H10	Використання нових методів озеленення: - Розробка в межах проекту відновлення фасадів балконного озеленення - ПРОЕКТ КОНТЕЙНЕРНОГО ОЗЕЛЕНЕННЯ В ЦЕНТРІ

I. Економіка та торгівля

ЦІЛЬ: Чернівці мають стати визнаним економічним та торговий міжрегіональний центр

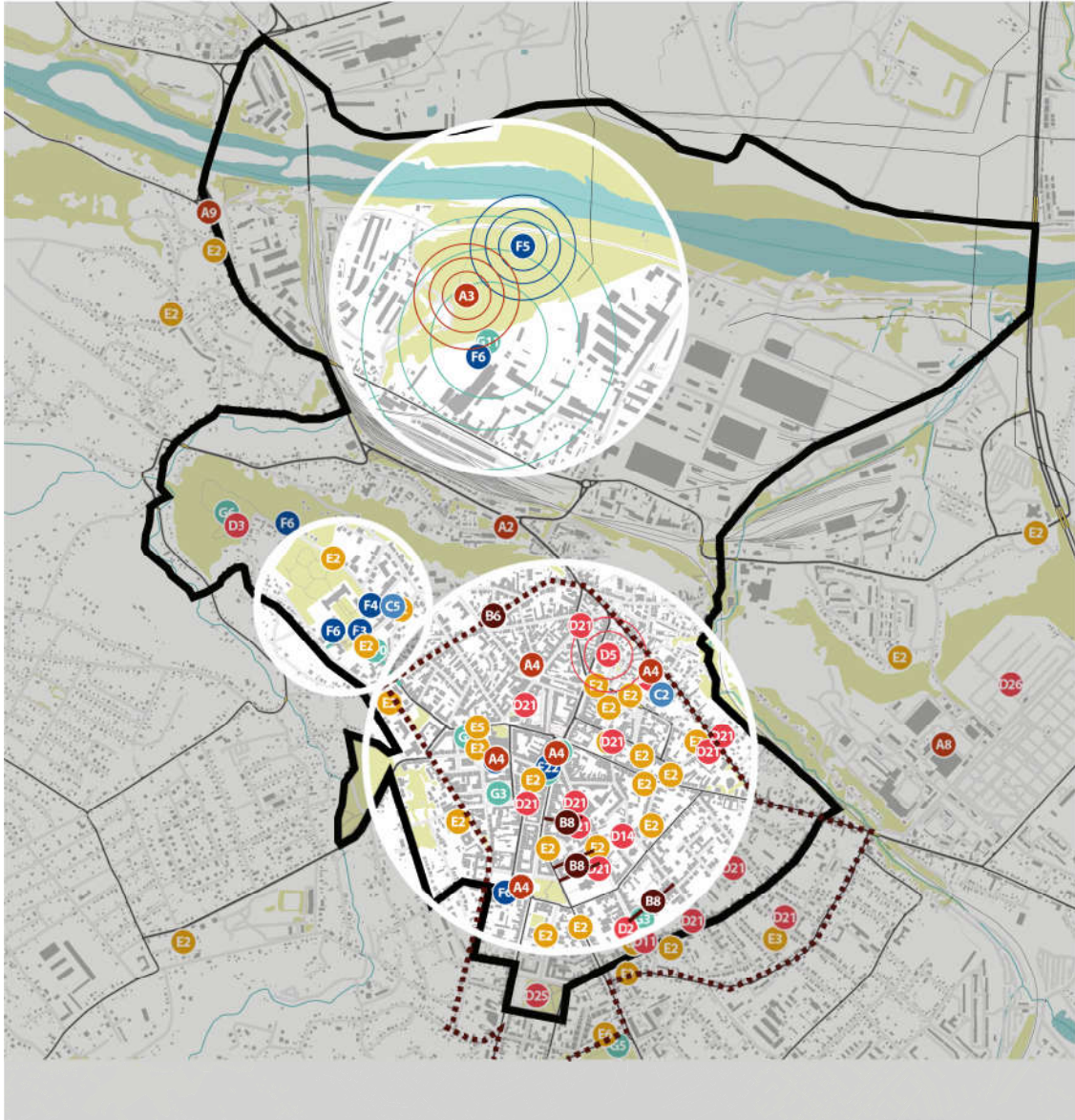
Напрямок розвитку	Nr.	Проект
Підсилення середмістя як осередку торгівлі та забезпечення мешканців торговельними закладами (у межах “крокової” доступності)	I1	Продовження виконання Концепції розвитку міста Чернівців як міжрегіонального центру торгівлі
	I2	Реалізація Програми економічного і соціального розвитку міста Чернівців (щороку)
	I3	Продовження виконання Стратегічного плану розвитку міста Чернівців на 2012-2016 роки.
	I4	Активізація місцевого бізнесу в харчовій сфері та виготовлення місцевої продукції (в оригін. оформленні, екскурсії на виробництво).
	I5	Створення сучасної лабораторії в Чернівцях для перевірки якості товарів
Дослідження міри задоволеності потреб мешканців та гостей середмістя та у закладах торгівлі та гастрономії	I6	ЗБІР ІНФОРМАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ОБСТЕЖЕННЯ ТА ОПИТУВАННЯ КЛІЄНТІВ ЩОДО ЗАКЛАДІВ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА
Підвищення рівня обізнаності мешканців та гостей міста про заклади ресторанного господарства в середмісті	I7	Створення інтерактивної карти розташування закладів торгівлі та ресторанного господарства в середмісті
	I8	Візуалізація та популяризація бренду місцевого продукту на місцевому рівні
	I9	Створення рекламного відеоролику ресторанного господарства “Смачні Чернівці”, з проведенням історичної паралелі
Розвиток занепадаючих та відсталих осередків міста (зон колишніх пром. об’єктів)	I10	Створення в пустуючих промислових будівлях культурних центрів, центрів для старт-апів, театрів та приміщень для проведення заходів
	I11	Створення старт-ап депо для підтримки малого та середнього бізнесу
Розвиток міста Чернівці в сфері проведення спеціалізованих виставок та ярмарків	I12	Створення виставкового експо-центру

Ж. Модернізація управління

ЦІЛЬ: Чернівецька міська рада має працювати прозоро, ефективно та орієнтовано на потреби мешканців та інвесторів

Напрямки розвитку	Nr.	Проекти
Підвищення якості та розширення пропозиції муніципальних послуг	J1	Продовження впровадження системи управління якості ISO 9001
	J2	Впровадження геоінформаційної (GIS) системи
	J3	Створення муніципальної міліції
Підсилення співпраці між управліннями та інституціями	J4	Моніторинг та контроль за втіленням концепції інтегрованого розвитку середмістя
	J5	Започаткування конкурсу муніципальних проектів (шляхом розширення конкурсу соціальних проектів)
	J6	Підтримка органів самоврядування мешканців шляхом створення Фонду їх підтримки
Інформування мешканців	J7	Вчасне інформування про заходи міської адміністрації
	J8	Використання сучасних інструментів залучення громадськості під час громадських слухань (напр. world café)
	J9	Інформація про розвиток міста на екранах та по радіо в громадському транспорті
	J10	Облаштування "Єдиного вікна"
	J11	Підвищення рівня прозорості під час конкурсів на посади працівників міської адміністрації
	J12	Підвищення рівня прозорості під час проведення закупівель з міського бюджету
	J13	Розробка програми для мобільного телефону для можливості передачі мешканцями інформації в міську адміністрацію про проблеми та пошкодження в місті
Розвиток електронного урядування	J14	ПРОЕКТ OPEN CITY
Навчання та підтримка створення ОСББ	J15	Підготовка кадрів управління будинками
	J16	Розвиток управлінських компаній

Загальна карта проектів



РЕЗЮМЕ

Завдяки розробці „Інтегрованої концепції розвитку (ІКР)“ місто Чернівці, одним з перших міст в Україні отримало сучасний європейський інструмент планування. В ІКР сформульовано стратегію сталого розвитку кварталів середмістя та визначено основні зони діяльності за напрямками „Містобудування та житло“, „Транспорт“, „ТесТехнічна інфраструктура“, „Культура та культурна спадщина“, „Освіта, наука та соціальна політика“, „Економіка та зайнятість“, „Туризм“, „Громадський простір“, „Навколишнє середовище“ та „Модернізація управління“. Перераховані у цих розділах проекти планують реалізувати протягом наступних 15 років.

ІКР було створено за період в 1,5 роки за активної участі громади міста. Концепція служить орієнтиром для діяльності міської ради та приватних осіб і визначає цілі для кращої координації майбутніх інвестицій, бюджетних та грантових коштів. Таким чином ІКР є важливим документом для майбутнього планування міського бюджету та подання заявок на отримання зовнішнього державного та міжнародного фінансування проектів.

Інтенсивна співпраця під час розробки ІКР допомогла створити нові комунікаційні структури як в міській раді, так і поза нею з рядом представників спеціалізованої громадськості. Для забезпечення ефективної реалізації ІКР ці комунікаційні процеси необхідно розвивати й надалі. Таким чином супровід реалізації ІКР має надалі проводитись міждисциплінарною та міжвідомчою робочою групою, що була сформована міським головою.

ІКР відіграє важливу роль для цілеспрямованої, міждисциплінарної діяльності міської ради та служить підґрунтям для співпраці з представниками громади поза структурою міської ради. Крім цього, така інтегрована концепція в доступній формі доносить до мешканців Чернівців інформацію про діяльність міської ради та робить її більш прозорою.

Для подальшої оптимізації діяльності міської ради, ІКР служить для посадовців інтерним інструментом управління та моніторингу розвитку міста. Тому для ефективної діяльності окремих департаментів міської ради, ІКР має стати обов'язковим документом.

Інтегрована концепція розвитку історичного середмістя Чернівців є процесуальним документом. Після її прийняття міською радою буде розроблено систему моніторингу та контролю її виконання, подальша стратегічна розробка та постійна актуалізація.